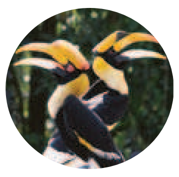
กรุงเทพธุรกิจ

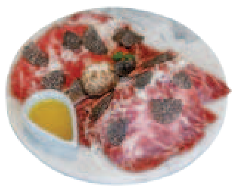
วันอาทิตย์ที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562



รักแท้ เทใจให้ นกเงือก
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

'สี' แนะการเงินแกร่ง พัฒนาเศรษฐกิจจีนยั่งยืน
> 5

เรื่องเนื้อๆ ขอให้บอก Space Q
@taste > 12



ปีที่ 32 ฉบับที่ 11112 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

ทอดไมตรีขอเจรจา'สี จิ้นผิง' - หุ้น'สหรัฐ-ยุโรป'ทะยานรับข่าว

'ทรัมป์'สงบศึกการค้าจีน

ยืดเวลาหารือออกไป 2 วัน หวังเคลียร์ผลประโยชน์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทรัมป์" เผยอาจเลื่อนกำหนด เส้นตายเก็บภาษีจีนออกไป 1 เดือน หรือมากกว่านั้น พร้อมยืนยันอยากหารือตัวต่อตัวกับ "สี จิ้นผิง" ปลายเดือน มี.ค.ที่รีสอร์ทในฟลอริดา ตลาดหุ้นสหรัฐและยุโรป ปิดตลาดวันศุกร์ ปรับตัวขึ้นถ้วนหน้าขานรับสัญญาณที่ดีที่บ่งชี้ว่าอาจปิดฉากสงครามการค้าของสองชาติยักษ์ใหญ่เศรษฐกิจโลก

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐเปิดเผยที่ทำเนียบขาวหลังการเจรจากับ นายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีน เมื่อวันศุกร์ (22 ก.พ.) ว่า เขาอาจจะขยายกำหนดเส้นตายในการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจีนจากวันที่ 1 มี.ค.ออกไปอีก 1 เดือนหรือมากกว่านั้น หากสหรัฐและจีนมีความคืบหน้าในการเจรจาการค้ามากขึ้น

พร้อมทั้งระบุว่า มีโอกาสดีมากที่จะทำข้อตกลงกับจีนเพื่อยุติสงครามการค้า และเขาหวังว่า จะได้พบปะกับประธานาธิบดีสี จิ้นผิงของจีนในเร็วๆ นี้ เพื่อทำการตัดสินใจด้านการค้าครั้งใหญ่ที่สุดร่วมกัน ซึ่งอาจจะเป็นการพบปะกันที่รีสอร์ทมาร์อะลาโกในฟลอริดา ช่วงปลายเดือน มี.ค.

อ่านต่อหน้า 4

หารือ : โดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐ ขณะหารือกับนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีนและคณะผู้แทนการค้าจีนที่ทำเนียบขาว เมื่อวันที่22 ก.พ.ที่ผ่านมา

ก.วิทย์จัดงบช่วยเอกชนพัฒนา 'อาหารผู้สูงวัย'

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ เตรียมพร้อมผู้ประกอบการรับเทรนด์ธุรกิจสูงวัยมูลค่ากว่า 1 พันล้านบาท จัดสรรเงินช่วยเหลือ 20 เอกชนนำผลงานวิจัยเข้าสู่ขั้นตอนการทดสอบเชิงลึก ก่อนขึ้นทะเบียน อย. มุ่งสร้างนวัตกรรมอาหารสุขภาพเฉพาะผู้สูงอายุออกสู่ตลาด

นายเฉลิมพล ตู้จินดา ผู้อำนวยการโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เปิดเผยว่า จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้า บริการรวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมากขึ้น โดยมูลค่าตลาดสินค้าและบริการผู้สูงอายุไม่ต่ำกว่า 1 พันล้านบาท อัตราเติบโตต่อเนื่องปีละ 7-15% คาดว่าอีก 5 ปีจะมากกว่า 3 พันล้านบาท

ตลาดอาหารฟังก์ชันหรืออาหารออกแบบพิเศษเพื่อผู้สูงอายุ มีแนวโน้มการเติบโต

อ่านต่อหน้า 4

> 2 งบกลาโหม-หนักแผ่นดิน | ลามสู่ปฏิรูปกองทัพ

'โรงงานยาสูบ'หนุนเกษตรกร ปลูก'กัญชา-กัญชง'การแพทย์

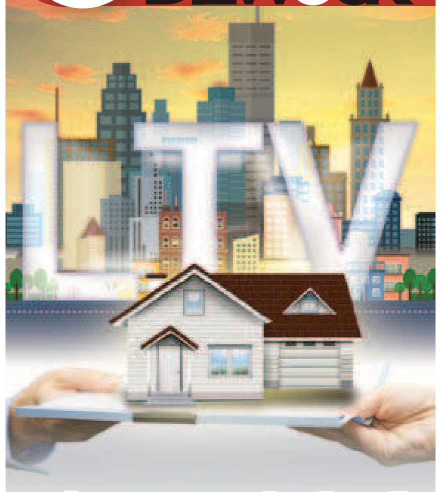
กรุงเทพธุรกิจ ● โรงงานยาสูบหนุนเกษตรกร ปลูก 'กัญชง-กัญชา' พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงการแพทย์ หวังช่วยดันให้ธุรกิจกลับมาเข้มแข็งเหมือนเดิมใน 3 ปีหลังยอดขายบุหรี่ลด เผยปรับโครงสร้างภาษีใหม่ดันบุหรี่แพง 93 บาทต่อซอง

นางสาวดาวน้อย สุทธินิภาพันธ์ ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) หรือโรงงานยาสูบตั้งเป้าหมายภายใน 3 ปีข้างหน้า ยสท.จะสามารถพลิกกลับมาเข้มแข็งเหมือนเดิม จากที่ผ่านมา ยสท.ได้รับผลกระทบจากโครงสร้างภาษีบุหรี่ใหม่ส่งผลให้กำไรในปีที่ผ่านมาลดลงเหลือ 900 ล้านบาท จาก ปี 2560 ที่เคยมีกำไร 9.8 พันล้านบาท ลดลงกว่า 20 เท่าตัว โดยหนึ่งในแผนงานที่วางไว้ คือ การพัฒนากัญชง และกัญชาในเชิงการแพทย์ ซึ่งในส่วนของกัญชงนั้นอยู่ระหว่างการทดลองปลูก ส่วนกัญชา ทาง ยสท.ขออนุญาตปลูกไปยังกระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่ปี 2559 ขณะนี้ กำลังรอดูว่า รัฐจะมีการเปิดเสรีกัญชาหรือไม่

"ในการพัฒนากัญชงและกัญชาในเชิงการแพทย์ ต้องมีการควบคุมการปลูก

อ่านต่อหน้า 4

> 12 Bizweek



ดีเวลลอปเปอร์ 'เฆี่ยน'โอน อลหม่าน..! หนีแอลทีวี

'คสช.'ปราบเว็บกุข่าว โพลล์เผย'ประยุทธ์'นำ

กรุงเทพธุรกิจ ● คสช.ลุยปราบเว็บกุข่าว ขณะที่ กรุงเทพโพลล์เผย"ประยุทธ์"คะแนนนำ ด้าน"เพื่อไทย" เตรียมยุติโครงการรับจำนำข้าว ยอมรับมีปัญหาในบางจุด "ชัชชาติ" เผยต้องนำอดีตมาเป็นบทเรียน "สุดารัตน์" ขอ 6 เดือนอัพราคาสินค้าเกษตร "พลังประชารัฐ" ปัดใช้บัตรคนจนแลกเลือก ส.ส. จ่อออกหนังสือประวัติ "ประยุทธ์" ชง 11 คุณสมบัตินั่งเก้าอี้นายกฯต่อ

พ.อ.หญิง ศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคสช. กล่าวว่า คสช.เข้าแจ้งความดำเนินคดีเว็บไซต์ jookthai ที่ปล่อยข่าวเท็จว่ากำลังมีการร่างกฎหมายกฎหมายใหม่เพิ่มเวลาประจำการของทหารกองประจำการจาก 2 ปี เป็น 4 ปี และสร้างข่าวเท็จว่าผบ.ทบ.มีบ้านส่วนตัวราคาแพง โดยข้อเท็จจริงในเรื่องดังกล่าวมีดังนี้ระยะเวลาการรับราชการทหารนั้น ขอย้ำว่ากองทัพไม่มีการปรับเปลี่ยนใดๆ

จึงขอประชาชนอย่าได้หลงเชื่อหรือส่งต่อข้อมูลเท็จทั้ง 2 เรื่อง ทั้งนี้เว็บไซต์ jookthai เป็นหนึ่งในเครือข่ายเว็บข่าวปลอมที่หน่วยงานด้านความมั่นคงติดตามตรวจสอบพฤติกรรมและได้ดำเนินการตามกฎหมาย โดยขณะนี้ได้ระงับการใช้งานเว็บไซต์ดังกล่าวแล้ว

ขณะเดียวกัน กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง นับถอยหลัง 28 วัน สู่การเลือกตั้ง โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,506 คน พบว่าประชาชนเลือก พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกรัฐมนตรี 15.1% ตามมาด้วย คุณหญิงสุดารัตน์ 11% และอันดับสาม

อ่านต่อหน้า 4

Nation University มหาวิทยาลัยเนชั่น | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

การบริหารด้วยจุดแข็งสำหรับองค์กรยุค 4.0

"การบริหารด้วยจุดแข็งคือการค้นหาจุดดีๆ ภายในทีม มาขยายผลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"

ดร.ภิญโญ รัตนาพันธ์ และ อ.นิพัฒน์ ชัยวรมุขกุล
ที่ปรึกษาวางระบบการพัฒนากลยุทธ์องค์กรด้วยทุนทางปัญญา

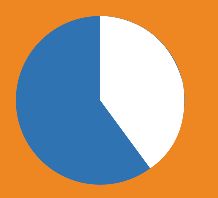
- การบริหารด้วยจุดแข็ง (Strength-Based Management)
- การวิเคราะห์สถานการณ์เชิงบวก (SOAR Analysis) เพื่อการวางแผนบริหารองค์กร อย่างยั่งยืน Strengths – Opportunities – Aspirations - Results
- สุนทรียสาธก หรือ การบริหารงานเชิงบวก (Positive OD)
- กระบวนการสร้างนวัตกรรมองค์กร

ทุกท่านที่เข้าอบรมจะได้รับหนังสือ "AI เปลี่ยนจุดแข็ง เป็นจุดแกร่ง" ฟรี!!

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ CEO ผู้บริหารผู้บังคับบัญชา ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงานทุกระดับที่ต้องการประสบความสำเร็จด้วยตนเอง

14 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม



Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

บทความ-สกู๊ปพิเศษ

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมส่องโลก

● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

จิตเนรคุณ ระวังไร้แผ่นดินกลบหน้า!

เจริญพรสาธุชนผู้เจริญสติปัญญา การเผชิญกระแสโลกธรรมที่ร้อนแรงในทุกกาลสมัยของสัตว์ทั้งหลาย เพื่อให้ **ธรรมคติ** ว่า ธรรมทั้งหลายต้องเป็นเช่นนี้ จะไม่เปลี่ยนไปจากความเป็นอย่างนี้ และไม่แปรเป็นอย่างอื่น

ตราบใดที่สัตว์โลกยังตกอยู่ภายใต้ **ปปัญจธรรม (ธรรมอันเป็นเครื่องเนิ่นช้า)** ได้แก่ **ตัณหา มานะ ทิฏฐิ** ก็ย่อมเป็นธรรมดาที่สัตว์เหล่านั้นต้องเสื่อมสูญไปจากความเจริญในธรรม ด้วย **ความอับปัญญาเป็นผล**

ด้วยวิถีจิตที่ซัดซ่านไปด้วยอำนาจของกิเลส โลภะ โทสะ โมหะ จึงทำหน้าที่ควบคุมจิตสัตว์เหล่านั้นให้ตกอยู่ภายใต้อำนาจมาร จึงยากที่จะคิดดี พูดดี ทำดี อันเป็นปรากฏการณ์ของคนพาลในคราบบัณฑิต ที่สังคมยกย่องว่าเป็น **ปัญญาชน** ทั้งที่ **คิด พูด ทำ อย่างอับปัญญา เป็นอาภัพบุคคล** ที่คิดดี พูดดี ทำดี ไม่ได้เลย ด้วยผลกรรมเสวยชีวิตให้ต้องรับผลเช่นนั้น

ในกระแสสังคมการเมืองยามนี้ ให้หวลนึกถึง **พระเทวทัต** ที่เคยแสดงบทบาทปัญญาชนรุ่นใหม่ในพระศาสนา สำเร็จอภิญญาด้วยจิตกิเลส อันเป็นบุญวาสนาที่สืบมาจากอดีต ซึ่งไม่ธรรมดาเลย และแม้ในชาติกำเนิด ด้วยฐานะพระราชโอรสของพระเจ้าสุปปพุทธะแห่งนครเทวทหะ ซึ่งมีศักดิ์เป็นลูกพี่ลูกน้องกับพระพุทธองค์ มีฐานะโดยตรงเป็นพี่ชายของพระนางพิมพายโสธราแห่ง **โกลิยวงศ์** โดยได้รับการบวชโดยพระพุทธองค์ ที่เรียกว่า **เอหิภิกขุอุปสัมปทา** ซึ่งแน่นอนในขณะนั้นต้องมีจิตใจบริสุทธิ์ จึงควรแก่การได้รับพุทธานุญาต

> **“ตราบใดที่สัตว์โลกยังตกอยู่ภายใต้ ปปัญจธรรม ก็ย่อมต้องเสื่อมสูญไปจากความเจริญในธรรม”**

เมื่อบวชเข้ามาแล้วก็มุ่งมั่นเจริญภาวนาจนบรรลุ **ฌานโลกียสมบัติ** สำเร็จ **อภิญญาจิตโลกียะ** แต่ยังไม่สามารถ **เจริญวิปัสสนาญาณ**เพื่อการบรรลุธรรม เพื่อเข้าถึงอริยบุคคลขั้นใดขั้นหนึ่งได้ ในขณะที่พระภิกษุจากตระกูลศากยกษัตริย์ทั้ง 5 รูป เช่น พระภัททิยะ พระอนุทธะ พระกิมพิละ ต่างบรรลุอรหัตผลต่างกาลเวลา มีพระอานนท์เถระบรรลุอริยบุคคลเบื้องต้น บรรลุโสดาปัตติผล

เมื่อลาภสักการะไหลเข้ามาสู่ศาสนจักรมากขึ้นๆ เพื่อบูชาคุณพระอริยสงฆ์ จึงเป็นเหตุให้พระเทวทัตซึ่งยังเป็นปุถุชน แม้จะมีฤทธิ์จากอภิญญาจิต ไม่ได้รับการถวายเครื่องสักการบูชา ที่ศาสนิกชนน้อมนำไปเพื่อถวายบูชาทักขิไณยบุคคล อันมีพระพุทธเจ้าเป็นต้น จึงมีจิตให้ริษยาและนำไปสู่จิตพยาบาท-วิหิงสา อันมีโลภอกุศลมูลจิตเป็นเบื้องต้น

จึงนำไปสู่การวางแผนฆ่าทำลายพระพุทธเจ้า และที่สุดกระทำ **สังฆเภท** ในศาสนจักร จนนำไปสู่การรับผลกรรมที่เป็น **อนันตริยกรรม ให้ธรณีสูบ** ตกตายไปเกิดรับผลบาปกรรมดังกล่าวใน **อเวจีมหานรก** สืบเนื่องถึงวันนี้

เรื่องการทำ **สังฆเภท** คือ การทำให้สงฆ์แตกแยก เพื่อทำลายความสามัคคีในหมู่ภิกษุ เป็นเรื่องของพระภิกษุ ส่วนผู้สนับสนุนให้เกิดการทำลายสงฆ์หรือให้เกิดสังฆเภท เป็นเรื่องของภิกษุณี สามเณร อุบาสก อุบาสิกา ซึ่งย่อมให้ผลต่างกันไปตามฐานะ ตัวการ หรือผู้สนับสนุน

หากไม่ถึงกับแตกแยก เรียกว่า **สังฆราชี** คือ ความร้าวรานแห่งสงฆ์ หมายถึงถึงทะเลาะเบาะแว้งกัน แต่ยังคงทำสังฆกรรมกันได้ ซึ่งย่อมมีโทษหรือบาปกรรมรองลงมาจากการกระทำสังฆเภท ทั้งตัวการและผู้สนับสนุน ซึ่งตรงข้ามกับความสามัคคีในหมู่สงฆ์ ที่เรียกว่า **สังฆสามัคคี** คือ ความพร้อมเพรียงในหมู่สงฆ์ที่เป็นไปเพื่อความผาสุก เป็นมูลเหตุแห่งความตั้งมั่น และความเจริญยั่งยืนแห่งพระพุทธศาสนา ซึ่งผู้ใดกระทำการ หรือสนับสนุนการกระทำการให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ ย่อมได้รับบุญกุศลอันยิ่งใหญ่ จัดเป็นครุกรรมฝ่ายกุศล

เช่นเดียวกับทางโลก ความสามัคคีของหมู่ชนที่เป็นไปด้วยอำนาจธรรม หรือ **ธรรมาธิปไตย** ย่อมก่อเกิดประโยชน์และความสุขต่อสังคม หมู่ชนในประเทศนั้นๆ ใครก็ตามที่ก่อการหรือสนับสนุน เพื่อให้สังคมเป็นไปอย่างพร้อมเพรียงกันในการประกอบความดี ประพฤติธรรม เคารพธรรม ก็ย่อมได้รับบุญกุศลอันยิ่ง และหากผู้ใดชักนำ ก่อการ หรือสนับสนุนให้สังคมเกิดความร้าวฉาน คิดคดทรยศต่อแผ่นดินมาตุภูมิของตน บาปกรรมมหันต์ก็ย่อมให้ผลตอบแทน จนแม้ถึงความตายก็ไร้แผ่นดินกลบหน้าเพราะบาปกรรมที่กระทำด้วย **จิตเนรคุณแม้กับแผ่นดินเกิด !!**

เจริญพร

● ปกรณ์ พึ่งเนตร
กรุงเทพธุรกิจ

งบกลาโหม-หนักแผ่นดิน ลามสู่ ‘ปฏิรูปกองทัพ’

พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์

พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์

พล.ท.ภราดร พัฒนถาบุตร

การเลือกตั้งหนนี้ต้องบอกว่าเดิมพันสูงจริงๆ เพราะไม่ใช่แค่การชี้อนาคตทางการเมืองของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ที่กุมบังเหียนประเทศมานานเกือบ 5 ปีเท่านั้น

แต่ยังเป็นการบ่งชี้ทิศทางของการ **“ปฏิรูปกองทัพ”** ที่เคร่งเครียดขึงขังมากที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์การเมืองสมัยใหม่บ้านเรา

ปฏิเสธไม่ได้ว่าตัวเร่งให้นโยบาย **“ปฏิรูปกองทัพ”** ถูกพูดถึงอย่างจริงจัง ก็คือวิวาทะเรื่องการ **“ตัดงบกลาโหม”** ที่ลุกลามถึงการไล่ให้ไปฟังเพลง **“หนักแผ่นดิน”** นั่นเอง

กลางสัปดาห์ที่ผ่านมา **พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์** โฆษกกระทรวงกลาโหม ตั้งโต๊ะแถลงตัวเลขงบกลาโหมย้อนหลัง 25 ปี เพื่อหยุดเสียงวิจารณ์ที่ว่างบประมาณที่จัดสรรให้กับกระทรวงกลาโหมพุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในรัฐบาล คสช. และรัฐบาลหลังการรัฐประหาร

3 คำถามคาใจ

แม้ข้อมูลที่โฆษกกระทรวงกลาโหมนำมาตั้งโต๊ะแถลงผ่านสื่ออย่างใหญ่โตจะไม่มีอะไรผิด แต่ก็ยังมีข้อสังเกตและคำถามจาก **“ผู้รู้”** ด้านงบประมาณที่ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้รวบรวมมา จนกลายเป็นคำถามคาใจว่า คำชี้แจงของกระทรวงกลาโหมเป็นเรื่องเดียวกันกับที่ประชาชนอยากรู้หรือเปล่า

จากวิวาทะถกเถียงเรื่อง **“งบกลาโหม”** ยังมีข้อสังเกตจากผู้ที่ศึกษาเรื่องการจัดงบประมาณของกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ ว่าการพูดถึงตัวเลขงบประมาณว่าใช้มากหรือน้อย โดยเทียบสัดส่วนกับงบประมาณรวมของทั้งประเทศ หรือจีดีพีนั้น บางกรณีก็อาจไม่ได้ตอบคำถามที่สังคมคาใจ โดยประเด็นที่ยังคาใจมี 3 เรื่องหลักๆ ด้วยกัน

1.การคิดเทียบอัตราส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ของงบกลาโหมกับงบรวมของประเทศ แล้วอธิบายว่ากระทรวงกลาโหมได้รับการจัดสรรงบในอัตราส่วนเท่าเดิม ไม่ได้เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษ และตัวเลขที่เพิ่มก็เป็นการเติบโตตามงบรวมของประเทศที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี คำอธิบายนี้ไม่ได้ตอบคำถามสังคมที่มองว่า ทิศทางงบประมาณรายปีของกระทรวงกลาโหมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงหลังการรัฐประหารแทบทุกครั้งโดยไม่ลดลงเลย เพราะสังคมมองเฉพาะตัวเลข ไม่ได้มองที่อัตราส่วน

ที่สำคัญแม้งบภาพรวมของประเทศจะเติบโตขึ้นแทบทุกปี แต่ก็ไม่ใช่คำตอบสุดท้ายว่างบกลาโหม หรืองบกระทรวงอื่นๆ จะต้องเพิ่มตาม แต่ทั้งหมดต้องขึ้นกับการวางน้ำหนักภารกิจและความจำเป็นของการใช้งบประมาณในแต่ละปีมากกว่า

ขณะที่ภาพจริงที่สังคมเห็นก็คือกองทัพมีนโยบายลดจำนวนกำลังพลลง มีนโยบายลดจำนวนนายพล แต่ทำไมงบจึงเพิ่มขึ้น ฉะนั้นแม้จะอ้างว่าเป็นการเพิ่มตามการเพิ่มขึ้นของงบประมาณประเทศ แต่ถ้ารัฐบาลไม่ได้ให้น้ำหนักเรื่องการทหาร ตัวเลขงบก็น่าจะคงที่หรือลดลงได้ แม้งบภาพรวมของประเทศจะเพิ่มขึ้นก็ตาม โดยสามารถดึงเอางบกลาโหมที่ปรับลดลงนั้น นำไปใช้ด้านอื่น

ตัวอย่างที่เห็นชัดว่าทำได้ คือการปรับลดงบกลาโหมในปี 53 ในรัฐบาลประชาธิปัตย์ที่นำโดย **นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ**

2.การนำงบด้านการทหารของประเทศไทยไปเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน แล้วบอกว่าไม่ได้มีอัตราการเพิ่มสูงจนผิดปกติ ต้องถามว่าจริงๆ แล้วสามารถเทียบกันได้หรือไม่ เพราะแต่ละประเทศเผชิญภัยคุกคามแตกต่างกัน อย่างหลายประเทศในอาเซียนอยู่ในวงจรปัญหาข้อพิพาททะเลจีนใต้ จึงซื้อเรือดำน้ำเพิ่มหลายลำในรอบหลายปีที่ผ่านมา

ส่วนไทยกลับมีเสียงวิจารณ์ว่าไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับปัญหาทะเลจีนใต้ แต่ทำไมต้องซื้อเรือดำน้ำด้วย

3.การอธิบายว่ากองทัพต้องรับผิดชอบภารกิจด้านการพัฒนา การช่วยเหลือประชาชน และการบรรเทาภัยพิบัติ จึงต้องมียุทโธปกรณ์และเครื่องไม้เครื่องมือ

สำหรับภารกิจนี้ แม้จะถูกต้องตามรัฐธรรมนูญ (ฉบับปี 50 ในมาตรา 77 ฉบับปัจจุบันมาตรา 52) และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร พ.ศ.2551 (กฎหมาย กอ.รมน.) ที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมใหม่

แต่คำถามคือการที่กองทัพแก้ไขกฎหมายในช่วงที่ตัวเองมีอำนาจ (ทั้งรัฐธรรมนูญ และ พ.ร.บ.ความมั่นคงฯ) เพื่อขยายขอบเขตภารกิจของตนเอง แล้วสุดท้ายก็นำมาสู่การเพิ่มงบประมาณ ในขณะที่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องนั้นๆ โดยตรงอยู่แล้ว ทั้งหมดนี้เป็นทิศทางที่ถูกต้องจริงหรือไม่

กองทัพยุค “ภารกิจรอง”

พล.ท.ภราดร พัฒนถาบุตร อดีตเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) อธิบายประเด็นนี้กับ “กรุงเทพธุรกิจ” ไว้อย่างเห็นภาพ โดยบอกว่าปัญหาหลักที่ทำให้กองทัพใหญ่โตอุ้ยอ้ายและใช้งบประมาณสูงมาก คือการให้น้ำหนัก **“ภารกิจรอง”** มากกว่า **“ภารกิจหลัก”** โดยมีตัวอย่างที่ทำให้เห็นภาพชัดเจน 2-3 เรื่อง

1.การจัดโครงสร้างหน่วยที่มีเฉพาะในภาวะสงคราม อยู่ในโครงสร้างปกติ ทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณโดยใช่เหตุ เช่น การมีกองทัพน้อย (เดิมมี 3 กองทัพน้อย และมีโครงการจะยุบเลิก แต่ก็ไม่เลิก สุดท้ายเพิ่มกองทัพน้อยที่ 4 ขึ้นมาอีกเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา) และการมีกองบัญชาการช่วยรบ ซึ่งชื่อก็บอกอยู่แล้วว่าเป็นกองบัญชาการช่วยรบ เมื่อยังไม่มีการรบจึงไม่ควรมีหน่วยประเภทนี้

2.การออก พ.ร.บ.ความมั่นคงฯ ยกระดับให้ กอ.รมน.แปรสภาพจาก **“หน่วยงานเฉพาะกิจ”** (ซึ่งกฎหมายเดิมยกเลิกไปแล้วหลังจบภารกิจปราบปรามคอมมิวนิสต์ในรัฐบาล ชวน หลีกภัย สมัยที่ 2) เป็น **“หน่วยงานถาวร”** มีอัตรากำลัง มีรถราม้าใช้ และมีงบประมาณเป็นของตัวเอง

3.การเขียนรัฐธรรมนูญและกฎหมายขยายภารกิจให้ทหารช่วยเหลืองานพัฒนา งานบรรเทาภัยพิบัติ และงานช่วยเหลือประชาชน ซึ่งตามนัยของกฎหมายหมายถึงภารกิจงานพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความมั่นคงเท่านั้น

“อย่างเช่นการสร้างถนนในพื้นที่ชายแดนที่ยังไม่ปลอดภัย หน่วยปกติเข้าพื้นที่ไม่ได้ แบบถึงจะให้ทหารทำ หรืองานบรรเทาภัยพิบัติ ก็ต้องเป็นภัยในระดับที่หน่วยปกติรับมือไม่ไหว ทหารถึงจะเข้าไป แต่สิ่งที่เกิดขึ้นจริงทุกวันนี้ คือ กองทัพไปแย่งงานเหล่านี้จากหน่วยปกติมาทำ ใช้โครงสร้าง กอ.รมน.เข้าไปคุมผู้ว่าฯอีกที ซึ่งแบบนี้น่าจะเป็นการตีความกฎหมายเพิ่มอำนาจตัวเอง” อดีตเลขาธิการ สมช.ระบุ

พล.ท.ภราดร ย้ำว่า ภารกิจทั้งหมดนี้เป็น **“ภารกิจรอง”** ไม่ใช่ **“ภารกิจหลัก”** ของทหารคือ **“การป้องกันประเทศ”** นอกจากนั้นในประเด็นงบกลาโหม แม้ดูเผินๆ จะไม่ได้เพิ่มขึ้นผิดปกติ แต่หากมองลึกลงไปจะพบว่า งบทั้งก้อนต้องแบ่งสรรเป็น **“งบประจำ”** พวกเงินเดือน เบี้ยเลี้ยงกำลังพล กับ **“งบลงทุน”** หรือ **“งบพัฒนากองทัพ”** ซึ่งส่วนที่เป็น **“งบประจำ”** ไม่มีใครไปแตะ แต่ **“งบลงทุน”** หรือ **“งบพัฒนา”** เป็นส่วนที่มีปัญหา เพราะมีการไปตั้งงบผูกพันเอาไว้เป็นสิบปีสำหรับชำระหนี้จากการซื้ออาวุธ เช่น เรือดำน้ำ แบบนี้ทำให้กองทัพไม่มีงบพัฒนา หรือมีก็น้อย ไม่เพียงพอ

เดิมพันมากกว่ากลับกรมกอง

จากข้อมูลและข้อสังเกตทั้งหมดนี้ ทำให้เกิดนโยบาย **“ปฏิรูปกองทัพ”** ที่พรรคการเมืองหลายๆ พรรคเสนอคล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นประชาธิปัตย์ เพื่อไทย และพรรคอนาคตใหม่

เริ่มตั้งแต่การยกเลิกหรือลดการเกณฑ์ทหารลง เปลี่ยนมาใช้ระบบ **“อาสาสมัคร”** หรือ **“สมัครใจ”** แทน, การลดขนาดของกองทัพ ลดจำนวนนายพลที่มีมากที่สุดในโลกลง และการจัดระบบงบประมาณใหม่ให้สอดคล้องกับ **“ภารกิจหลัก”** ของกองทัพ และตรงกับ **“ภัยคุกคาม”** ที่ประเทศกำลังเผชิญ

ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ อธิบายถึงบางบริบทของแนวคิดปฏิรูปกองทัพท่ามกลางกระแสต่อต้านจากบางฝ่ายว่า ไม่ได้ปฏิเสธการซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์ แต่ต้องจัดซื้อให้ตรงกับภัยคุกคาม เช่น ทุกวันนี้แทบไม่มีการรบกันด้วยกองกำลังขนาดใหญ่แล้ว จึงต้องจัดซื้อยุทโปกรณ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบภัยคุกคามด้วย

นี่คืออีกหนึ่งเดิมพันของการเลือกตั้งหนนี้ ซึ่งไม่ใช่แค่การเรียกร้องให้ทหารถอยกลับเข้ากรมกองเท่านั้น แต่ยังอาจส่งผลสะเทือนถึงการปฏิรูปกองทัพกันเลยทีเดียว!

กรุงเทพธุรกิจ ฮอต โซเชียลมีเดีย

ทึ่ง! นักวิทย์พบผึ้งยักษ์ยังไม่สูญพันธุ์

โลกโซเชียลฮือฮา นักวิทย์พบผึ้งตัวใหญ่ที่สุดในโลกบนเกาะอินโดนีเซีย หลังไม่มีใครค้นพบนาน 38 ปีจนคาดว่าอาจสูญพันธุ์ไปแล้ว

เว็บไซต์บีบีซีรายงานการค้นพบอีกครั้งของ **“ผึ้งยักษ์”** ผึ้งที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกบนเกาะมาลูกูเหนือของอินโดนีเซีย จากการเข้าไปของทีมนักสำรวจเมื่อเดือนม.ค. ที่ผ่านมา หลังไม่มีรายงานการค้นพบมาตั้งแต่ปี 2524

รายงานระบุว่า ผู้เชี่ยวชาญสัตว์ค้นพบผึ้งยักษ์เพศเมียตัวเดียว ไม่กี่วันหลังเดินทางมาถึงเกาะดังกล่าว ซึ่งเป็นพื้นที่มีการสำรวจน้อยมาก ลำตัวยาวเท่านิ้วหัวแม่มือของมนุษย์ หรือยาวราว 4 ซม. กางปีกได้กว้างถึง 6 ซม. และมีการถ่ายภาพนิ่งและคลิปวีดิโอไว้

ขณะที่บรรดาชาวเน็ตต่างรู้สึกตกตะลึงกับขนาดของผึ้งพันธุ์นี้ บางคนยอมรับว่าไม่เคยคิดว่าในธรรมชาติจะมีผึ้งตัวใหญ่แบบนี้ บางคนตั้งคำถามว่า ผึ้งทั่วไปยังต่อยคนเจ็บปางตาย แล้วถ้าเจอผึ้งยักษ์ต่อยจะสาหัสขนาดไหน

ผึ้งยักษ์ดังกล่าวเป็นที่รู้จักกันในชื่อของ **“ผึ้งยักษ์วอลเลซ”** ตั้งชื่อตาม **“อัลเฟรด รัสเซล วอลเลซ”** นักธรรมชาติวิทยาและนักสำรวจชาวอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ค้นพบผึ้งยักษ์เป็นครั้งแรกระหว่างการเดินทางสำรวจสัตว์ป่าในอินโดนีเซียเมื่อปี 2401 ต่อมา นักวิทยาศาสตร์ค้นพบผึ้งยักษ์วอลเลซจำนวนมากในปี 2524 แต่ไม่มีการค้นพบอีกหลังจากนั้นเป็นต้นมา

การค้นพบผึ้งยักษ์วอลเลซบนเกาะมาลูกูเหนือของอินโดนีเซีย ช่วยเพิ่มความหวังที่ว่า ผืนป่าบนเกาะแห่งนี้ยังเป็นถิ่นอาศัยของมัน ซึ่งถือเป็นแมลงหายากและเป็นที่ต้องการมากที่สุดชนิดหนึ่งในโลก และปัจจุบันยังไม่มีการคุ้มครองทางกฎหมายต่อการค้าผึ้งยักษ์วอลเลซ

อีไล ไวแมน ผู้เชี่ยวชาญผึ้ง นักกีฏวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยพรินซ์ตัน ซึ่งเป็นหนึ่งในทีมสำรวจนี้ด้วย กล่าวว่า การค้นพบอีกครั้งนี้จะจุดประกายงานวิจัยในอนาคตเพื่อทำความเข้าใจประวัติชีวิตของผึ้งยักษ์วอลเลซอย่างลึกซึ้งขึ้น และสร้างความพยายามในอนาคตเพื่อปกป้องผึ้งยักษ์วอลเลซจากการสูญพันธุ์

ด้านโรบิน มูเร แห่งกลุ่มสิ่งแวดล้อม **“โกลบอล ไวลด์ไลฟ์ คอนเซอร์เวชัน”** (จีดับเบิลยูซี) ซึ่งสำรวจเพื่อค้นหาสัตว์ที่สูญหายทั่วโลก ก็สนับสนุนทีมนักสำรวจชุดนี้

“การทำให้ผึ้งยักษ์วอลเลซเป็นที่รู้จักระดับโลกเพื่อการอนุรักษ์เป็นหลักประกันอนาคตของประชากรผึ้งยักษ์ตัวนี้ดีกว่าปล่อยและลืมไปอย่างเงียบๆ” มูเรกล่าว

จีนปั้น ‘ผู้ประกาศเอไอ’ ส่งภาษากายได้

ชาวเน็ตถึงกับอึ้ง สำนักข่าวจีนโชว์ **“ผู้ประกาศข่าว เอไอ”** รุ่นอัพเกรด ยืนส่งภาษากาย พร้อมสีหน้าเป็นธรรมชาติ จนแทบแยกความแตกต่างกับคนจริงๆ ไม่ออก

สำนักข่าวซินหัวของทางการจีน เผยแพร่คลิปความก้าวหน้าใหม่ล่าสุดของผู้ประกาศข่าวปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ซึ่งเกิดจากการร่วมกันพัฒนาของสำนักข่าวซินหัว และ **“โซวโก่ว”** บริษัทผู้ผลิตเว็บไซต์ค้นหาข้อมูลรายใหญ่สัญชาติจีน

คลิปวีดิโอเผยภาพชายผู้ประกาศข่าวเอไอชื่อว่า **“ซิน เสี่ยวห่าว”** กล่าวถึงความสามารถใหม่ของเขา ที่สามารถรายงานข่าวพร้อมแสดงภาษากายและสีหน้าในท่ายืน ไม่ต้องนั่งหลังโต๊ะเหมือนเก่า

การเปิดตัวผู้ประกาศข่าวเอไอรุ่นใหม่ของจีนมีขึ้นไม่นานหลังจากเมื่อวันพุธ (20 ก.พ.) สำนักข่าวซินหัวเปิดตัว **“ซิน เสี่ยวเหมิง”** ผู้ประกาศข่าวเอไอเพศหญิงคนแรกของโลก หลังสร้างความฮือฮาทั่ววงการด้วยผู้ประกาศข่าวเอไอเพศชายคนแรกของโลกเมื่อปลายปีก่อน

บรรดาชาวเน็ตต่างคอมเมนท์ชื่นชมจีนที่เดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีเอไออย่างต่อเนื่อง บางคนถึงกับบอกว่า เป็นการสร้างสรรค์ผลลัพธ์อันน่าทึ่งจนแทบแยกไม่ออกว่าผู้ประกาศข่าวที่เห็นในคลิปเป็น **“คน”** ตัวจริงหรือตัวปลอม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
"เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน
และหลังเลือกตั้ง"
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภากรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เกิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
MT
MULTIMEDIA
SCB
CKPower
ENDLESS ENERGY
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

ต่อจากหน้า 1

กศช.

เป็นของนายธนาธร ที่ได้คะแนนจากประชาชน 9% แซงนายอภิสิทธิ์ ที่ได้ไป 8.9%

นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ แคนดิเดตนายกรัฐมนตรีลำดับที่ 2 พรรคเพื่อไทย (พท.) กล่าวยืนยัน พท.ไม่ยกเลิกบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพราะเป็นสิ่งที่มีการเตรียมงบประมาณไว้แล้ว และมองว่าบัตรดังกล่าวก็มีข้อดีอยู่ โดยเฉพาะที่มีการคัดเลือกคนที่ควรได้รับความช่วยเหลือ แต่ทั้งนี้อาจจะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพให้ดีขึ้น เช่น ต้องทำให้สามารถนำไปซื้อสินค้าในท้องตลาดทั่วไปได้ ซึ่งสุดท้ายอาจจะต้องเป็นการนำมารวมไว้ในบัตรใบเดียว คือ บัตรประชาชน

เช่นเดียวกับเรื่องของเบี้ยผู้สูงอายุ ซึ่งเรื่องของรัฐสวัสดิการเป็นเรื่องปกติที่เราจะให้กับประชาชน แต่ต้องยอมรับว่าขณะนี้ประเทศไทยยังไม่เป็นรัฐสวัสดิการ 100% เนื่องจากฐานภาษียังไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงต้องใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนนโยบายเกี่ยวกับราคาข้าวนั้น พท.จะไม่นำนโยบายการจำนำข้าวกลับมาทำอีก ส่วนจะมีนโยบายอย่างไรคาดว่าทีมเศรษฐกิจจะมีการแถลงในสัปดาห์หน้า ซึ่งตนไม่ต้องการให้ประชาชนเลือกพรรค พท. เพราะจำนวนราคาข้าว แต่ต้องการให้เลือกที่นโยบายการแก้ปัญหา พร้อมยอมรับว่าเหตุผลที่ไม่นำนโยบายข้าวกลับมา เนื่องจากที่ผ่านมามีปัญหาในบางจุด และมีปัญหากับความรู้สึกของประชาชน ซึ่งต้องยอมรับความจริงกับเรื่องในอดีตที่เกิดขึ้น และต้องใช้อดีตมาเป็นบทเรียน

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธ์ ประธานยุทธศาสตร์หาเสียงพรรคเพื่อไทย พร้อมด้วยนายพานทอง แท้ ชินวัตร ได้เดินทางมายังจังหวัดหนองคาย เพื่อช่วยผู้สมัคร ส.ส. หนองคาย หาเสียง โดยคุณหญิงสุดารัตน์กล่าวปราศรัยว่า พรรค พท. อาสาเข้ามาช่วยประชาชนเราจะปรับโครงสร้างหนี้ พักชำระหนี้เกษตรกร 3 ปี ทำให้ราคาสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นทุกตัว

"ขอเวลาแค่ 6 เดือน พรรคพท. จะทำให้สินค้าเกษตรราคาเพิ่มขึ้น 30 เปอร์เซ็นต์เป็นอย่างต่ำ และแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มราคา โดยเฉพาะยางพารา ส่งขายต่างประเทศ มีการเติมเงินทุนให้ประชาชนด้วยการจัดตั้งสถาบันการเงิน เรียกว่า สถาบันสร้างรายได้ประจำจังหวัด จะทำให้มีกองทุนปรับเปลี่ยนหน้าดิน เน้นช่วยเหลือเกษตรกรให้ผลผลิตดี ขายข้าวได้ราคาแพง"

พปชร.ปัดบัตรคนจนแลกเลือกส.ส.

ขณะที่ พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ได้ออกคำชี้แจง กรณีที่มีการอ้างว่ามีโทรศัพท์ ติดต่อให้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แลกกับการเลือกพรรค โดยระบุว่าพรรคพลังประชารัฐไม่มีนโยบาย หรือคำสั่งใดๆ ให้สมาชิกพรรค เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดต่อสอบถามเรื่องบัตรสวัสดิการแห่งรัฐกับพ่อแม่พี่น้องประชาชนแต่อย่างใด

ดังนั้น หากผู้ใดได้รับการติดต่อในเรื่องดังกล่าวข้างต้น ทางพรรคฯ ขอยืนยันว่าเป็นการกระทำของผู้ที่แอบอ้างตนเป็นเจ้าหน้าที่รัฐ ซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกประการกับพรรคพลังประชารัฐ เพื่อปกป้องและคุ้มครองผลประโยชน์ของพ่อแม่พี่น้องที่ตกเป็นเหยื่อของผู้ที่แอบอ้างดังกล่าว

เตรียมเปิดตัวหนังสือประวัติ "บิ๊กตู่"

นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รองหัวหน้าพปชร. กล่าวว่า จากที่พรรคเสนอชื่อพล.อ.ประยุทธ์ เป็นแคนดิเดตนายกฯ ในบัญชีพรรค พรรคจึงจัดทำปูมชีวิตบางส่วน สะท้อนตัวตน ความตั้งใจ ปณิธานของชีวิต ผลงานที่โดดเด่นและก้าวต่อไปของท่าน มีภาพพล.อ.ประยุทธ์ทำเป็นภาพอินโฟกราฟฟิกประกอบ พร้อมสะท้อนเหตุผลที่ต้องเลือก "ลุงตู่" เป็นนายกฯ

ประกอบด้วย 1.นำความสงบกลับคืนมา 2.มีความเป็นผู้นำสูง 3.กล้าตัดสินใจที่น้อยคนจะทำได้ 4.ทำจริง ทำได้ และทำให้เห็นมาแล้ว 5.ตัวจริงเสียงจริง ไม่ใช่นอมินี 6.เสียสละเพื่อชาติ 7.รักประชาชน รักประเทศไทย 8.เป็นนายกรัฐมนตรีที่สัมผัสได้ ติดดิน ประชาชนเข้าถึง พึ่งได้ 9.มีวิสัยทัศน์ มองการณ์ไกล 10.สร้างฐานรากประชาธิปไตย 11. มีความเป็นมนุษย์สูง เข้าถึงจิตใจของประชาชน สัมผัสได้ถึงรอยยิ้มที่อบอุ่น โดยจะแถลงข่าวเปิดตัวในวันที่ 25 ก.พ.

พรรคการเมืองหาเสียงคึกคัก

สำหรับความเคลื่อนไหวในการลงพื้นที่หาเสียง นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ลงพื้นที่หาเสียงให้กับผู้สมัครส.ส. กทม. พร้อมเรียกร้องไปยังพล.อ.ประยุทธ์ ไม่ให้ครอบงำ 250 ส.ว. ในการโหวตชื่อแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ขณะที่ นายอนุทิน ชาญวีรกุล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย (ภท.) ลงพื้นช่วยผู้สมัครส.ส. ชลบุรี โดยมั่นใจว่าผู้สมัครส.ส. พรรคภท. จะกวาดเก้าอี้ส.ส. ในจ.ชลบุรีได้ยกจังหวัด

ส่วนนายจตุพร พรหมพันธุ์ ในฐานะผู้ช่วยหาเสียงพรรคเพื่อชาติ ลงพื้นที่หาเสียงจังหวัดปทุมธานี พร้อมระบุว่า ทุกพรรคการเมืองต้องการดีเบตกับพล.อ.ประยุทธ์ นอกจากนี้ นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนา พร้อมด้วย นายเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรค น.ส.เยาวภา บุรพลชัย ผู้สมัคร ส.ส.กทม.เขต 28 บางแค พร้อมเตรียมปราศรัยใหญ่ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ในสัปดาห์หน้า

ไฟป่าภาคเหนือน่าห่วง-'เชียงใหม่'ความร้อนพุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● จิสด้า เผย 10 จังหวัด ภาคเหนือ เสี่ยงไฟป่า "เชียงใหม่" ค่าความร้อนพุ่งสูงสุด ขณะที่ PM10 และ PM2.5 ยังเกินค่ามาตรฐาน ด้านกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กำชับเจ้าหน้าที่ระดมพลสนับสนุนป้องกันไฟป่า

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA ได้รายงานพื้นที่เสี่ยง 10 จังหวัดภาคเหนือเกิดไฟป่า ระหว่างวันที่ 18- 24 ก.พ. ได้แก่ เชียงราย พะเยา แพร่ อุตรดิตถ์ ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และตาก โดยพบจุดความร้อนมากที่สุด ได้แก่ "เชียงใหม่" รองลงมา คือ ลำปาง น่าน แพร่ ตาก ลำพูน พะเยา และแม่ฮ่องสอน สำหรับจังหวัด เชียงราย ไม่พบจุดความร้อน

ในพื้นที่อยู่ในเกณฑ์ระดับสีส้มจนถึงระดับสีแดง โดยพื้นที่อยู่ในเกณฑ์ เริ่มส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ต.ในเวียง จ.น่าน, ต.เวียง จ.พะเยา, ต.พระบาท จ.ลำปาง, ต.บ้านกลาง จ.ลำพูน, ต.ช้างเผือก จ.เชียงใหม่, ต.ศรีภูมิ จ.เชียงใหม่, ต.สุเทพ จ.เชียงใหม่, ต.นาจักร จ.แพร่ และ ต.จองคำ จ.แม่ฮ่องสอน

ส่วนพื้นที่จังหวัดที่อยู่ในระดับสีแดง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพประชาชน ได้แก่ ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม เชียงใหม่ PM 2.5 อยู่ที่ 105 มคก./ลบ.ม. และ ที่ ต.บ้านดง อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง 92 มคก./ลบ.ม. ซึ่งกรมควบคุมมลพิษขอความร่วมมือประชาชนในพื้นที่ งดการเผาในที่โล่ง พร้อมประกาศเตือนในเฟซบุ๊คแฟนเพจถึงความผิดทางกฎหมายโทษทั้งปรับและจำคุก เพื่อป้องกันการเพิ่มสูงขึ้นของฝุ่นละอองและส่งผลกระทบต่อสุขภาพ

ขณะที่ ศูนย์เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เผยภาพถ่ายเชิงดอยสุเทพ จากอาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ มช. เมื่อช่วงเช้าวันที่ 23 กพ. เปรียบเทียบกับภาพถ่ายจุดเดียวกัน เมื่อวันที่ 5 กพ. 2562 ท้องสีฟ้าเป็นสีน้ำตาลขุ่น เมื่อมีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กสะสมตัวมากในอากาศ หลายจุดตรวจวัดค่า PM2.5 สูงเกินกว่ามาตรฐานต่อเนื่องเกินสัปดาห์

ด้านกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ซึ่งได้ออกมาประกาศมาตรการควบคุมไฟป่าปี 2562 เมื่อเดือนธ.ค.ปีที่แล้ว โดยธัญญา เนติธรรมกุล อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ได้ขอความร่วมมือยังหน่วยงานต่างๆ และประชาชนในพื้นที่ให้งดการจุดไฟในป่าโดยเด็ดขาดตั้งแต่เดือนม.ค.-พ.ค. ล่าสุด ได้กำชับเจ้าหน้าที่ในการระดมพลสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อควบคุมไฟป่าในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ระหว่างวันที่ 23 ก.พ.-7 เม.ย.

โดยเฉพาะช่วงเดือนมี.ค.ถึงเม.ย. ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศป่าไม้ เกิดมลพิษหมอกควัน และปัจจุบันพบว่า ค่าฝุ่นละออง PM 2.5 และ PM.10 ยังคงเกินค่ามาตรฐาน ส่งผลต่อเกิดอันตรายต่อสุขภาพของประชาชน

ต่อจากหน้า 1

ทรัมป์

ด้านนายเหอ กล่าวว่า มีความเป็นไปได้อย่างมากที่จีนจะทำข้อตกลงการค้ากับสหรัฐ โดยนายเหอจะยังคงอยู่ในกรุงวอชิงตันต่อไปอีกสองวันในช่วงสุดสัปดาห์นี้ เพื่อเจรจากับคณะเจ้าหน้าที่สหรัฐ โดยเขาระบุว่า การเจรจามีความคืบหน้าในประเด็นด้านนโยบายสกุลเงิน แต่ยังไม่สามารถบรรลุข้อตกลงที่จะทำให้สหรัฐยกเลิกแผนเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจาก 10% เป็น 25% ในวันที่ 1 มี.ค.นี้

นายสตีเวน มนูชิน รมว.คลังสหรัฐเปิดเผยว่า ทั้งสองฝ่ายสามารถตกลงกันได้ในเรื่องสกุลเงิน แต่ไม่ได้เปิดเผยรายละเอียด โดยสหรัฐเรียกร้องให้จีนรักษาเสถียรภาพของค่าเงินหยวนเพื่อสกัดกั้นความพยายามใดๆ ของจีนที่จะลดผลกระทบจากการเก็บภาษีนำเข้าของสหรัฐ ทั้งยังระบุว่า กำลังมีการวางแผนจัดการประชุมระหว่างปธน.ทรัมป์และปธน.สีในปลายเดือนมี.ค.ที่รีสอร์ทมาร์อะลาโกของปธน.ทรัมป์ในรัฐฟลอริดา

ส่วนนายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ กล่าวว่า ทั้งสองฝ่ายมีความคืบหน้าในการเจรจาประเด็นโครงสร้างที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจจีน แต่ก็ยังคงมีอุปสรรคด้านอื่นๆ ที่จะต้องเจรจากันต่อไป

ร้องทำข้อตกลงครอบคลุม

หอการค้าสหรัฐเรียกร้องให้รัฐบาลสหรัฐทำข้อตกลงการค้าที่ครอบคลุมและสามารถแก้ไขประเด็นการค้าที่สำคัญกับจีน มากกว่าที่จะเป็นข้อตกลงที่อิงกับการที่จีนสัญญาที่จะซื้อสินค้าของสหรัฐมากขึ้นในระยะสั้น

ทั้งนี้จีนยืนยันที่จะเพิ่มการซื้อสินค้าเกษตร พลังงาน เซมิคอนดักเตอร์ และสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อลดยอดเกินดุลการค้ากับสหรัฐ

นายซอนนี เพอร์ดิว รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรสหรัฐเปิดเผยในทวิตเตอร์ว่า จีนให้สัญญาเมื่อวันศุกร์ (22 ก.พ.) ที่จะซื้อถั่วเหลืองของสหรัฐเพิ่มขึ้นอีก 10 ล้านตัน หลังจากที่ซื้อถั่วเหลืองของสหรัฐประมาณ 32 ล้านตันในปี 2560 โดยทุกวันนี้ จีน เป็นผู้ซื้อถั่วเหลืองของสหรัฐรายใหญ่ที่สุดก่อนเกิดสงครามการค้า แต่การที่จีนเก็บภาษีตอบโต้ต่อการนำเข้าถั่วเหลืองของสหรัฐส่งผลกระทบต่อการค้าถั่วเหลืองมูลค่า 1.2 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อปี

หุ้นสหรัฐ–ยุโรปปิดบวก

ดัชนีดาวโจนส์ ปิดตลาดวันศุกร์ (22 ก.พ.) ปรับตัวขึ้น 181 จุด ขณะที่นักลงทุนรอดูผลการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ซึ่งมีสัญญาณบ่งชี้ว่าทั้งสองฝ่ายมีแนวโน้มที่จะบรรลุข้อตกลงกันในหลายประเด็น โดยดัชนีอุตสาหกรรมดาวโจนส์ปรับตัวขึ้น 181.18 จุด หรือ 0.7% ปิดที่ 26,031.81 จุด ดัชนีเอสแอนด์พี 500 เพิ่มขึ้น 17.79 จุดหรือ 0.64% ปิดที่ 2,792.67 จุด และดัชนีแนสแด็ก บวก 67.84 จุด หรือ 0.91% ปิดที่ 7,527.55 จุด

ขณะที่ ตลาดหุ้นยุโรป ปิดบวกเช่นกัน เนื่องจากนักลงทุนขานรับแนวโน้มการทำข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐและจีน และตลาดยังได้แรงหนุนจากการปรับตัวขึ้นของหุ้นกลุ่มธนาคาร โดยดัชนีสต็อกซ์ยุโรป บวก 0.22% ปิดที่ 371.23 จุด ดัชนีซีเอซี-40 ตลาดหุ้นฝรั่งเศสปิดที่ 5,215.85 จุด เพิ่มขึ้น 19.74 จุดหรือ +0.38% ขณะที่ ดัชนีดีเอเอ็กซ์ ตลาดหุ้นเยอรมันปิดที่ 11,457.70 จุด ปรับตัวขึ้น 34.42 จุดหรือ +0.30% และดัชนีเอฟทีเอสอี 100 ตลาดหุ้นลอนดอนปิดที่ 7,178.60 จุด บวก 11.21 จุด หรือ +0.16%

ตลาดหุ้นยุโรปดีดตัวขึ้นขานรับแนวโน้มเชิงบวกจากการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนในสัปดาห์นี้ โดยประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ระบุหลังการเจรจากับนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีนว่า เขาอาจจะขยายกำหนดเส้นตายในการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจีนจากวันที่ 1 มี.ค.ออกไปอีก 1 เดือน หรือมากกว่านั้น หากสหรัฐและจีนมีความคืบหน้าในการเจรจาการค้ามากขึ้น และเขาหวังว่า จะได้พบปะกับประธานาธิบดีสีจิ้นผิงของจีนในเร็วๆ นี้ เพื่อทำการตัดสินใจด้านการค้าครั้งใหญ่ที่สุดร่วมกัน

ดอลล์อ่อนเทียบค่าเงินหลัก

ดอลลาร์อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักๆ ในการซื้อขายที่ตลาดปริวรรตเงินตรานิวยอร์กเมื่อคืนนี้ (22 ก.พ.) เนื่องจากตลาดยังคงถูกกดดันจากการเปิดเผยข้อมูลเศรษฐกิจที่อ่อนแอของสหรัฐในสัปดาห์นี้ ขณะที่ นักลงทุนขายดอลลาร์ในฐานะสินทรัพย์ที่ปลอดภัย และเข้าซื้อสินทรัพย์เสี่ยงที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า เช่น สกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย เนื่องจากมีมุมมองเชิงบวกเกี่ยวกับการทำข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐและจีน

ดอลลาร์อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับฟรังก์สวิส ที่ระดับ 1.0001 ฟรังก์ จากระดับ 1.0013 ฟรังก์ และอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์แคนาดา ที่ระดับ 1.3138 ดอลลาร์แคนาดา จากระดับ 1.3224 ดอลลาร์แคนาดา

อย่างไรก็ตาม ดอลลาร์แข็งค่าขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเงินเยน ที่ระดับ 110.69 เยน จากระดับ 110.66 เยน

ยูโรแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐที่ระดับ 1.1338 ดอลลาร์ จากระดับ 1.1336 ดอลลาร์ ขณะที่เงินปอนด์แข็งค่าสู่ระดับ 1.3060 ดอลลาร์ จากระดับ 1.3039 ดอลลาร์ และดอลลาร์ออสเตรเลียแข็งค่าขึ้นแตะที่ระดับ 0.7133 ดอลลาร์ จากระดับ 0.7080 ดอลลาร์

ดอลลาร์ได้รับแรงกดดันจากการเปิดเผยข้อมูลเศรษฐกิจที่อ่อนแอของสหรัฐในสัปดาห์นี้ โดยธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) สาขาฟิลาเดลเฟีย เปิดเผยว่า ดัชนีการผลิตเดือนก.พ. อยู่ที่ระดับ -4.1 ซึ่งลดลงจากระดับ 17.0 ในเดือน ม.ค. โดยดัชนีการผลิตติดลบเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนพ.ค. 2559 ขณะที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าดัชนีจะอยู่ที่ระดับ 14.0

ต่อจากหน้า 1

ก.วิทย์

สูงสุด ประเมินว่า ตลาดโลกมีมูลค่าสูงถึง 4.5 ล้านล้านบาท เติบโตต่อเนื่องปีละ 8-9% โดยเอเชียครองส่วนแบ่งอยู่ถึง 40% จากการเพิ่มจำนวนของทั้งผู้ป่วยโรคเรื้อรังและกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมถึงผู้สูงอายุ ที่มีความต้องการเฉพาะสำหรับอาหาร

หนุนผู้ผลิตอาหารทำวิจัยเชิงลึก

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดย สวทช.จึงร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) หรือ TCELS จัดทำโครงการ "การวิจัย พัฒนา และทดสอบทางคลินิก สำหรับอาหารฟังก์ชัน" เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันหรืออาหารมีวัตถุประสงค์พิเศษสำหรับสังคมผู้สูงอายุ และทำการวิจัยทดสอบเชิงลึก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค ทั้งยังเป็นข้อมูลที่สามารถพิสูจน์ได้สำหรับขอขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงนับเป็นก้าวสำคัญไปสู่การวิจัยพัฒนาอาหารเฉพาะบุคคล อาหารตามยีน หรือ Nutrigenomics

ก่อนหน้านี้ในปี 2559 ถึงปัจจุบัน ไอแทปดำเนินโครงการ "การพัฒนาอาหารสุขภาพเพื่อสังคมผู้สูงอายุ" ช่วยผู้ประกอบการปรับทิศทางการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีมากขึ้น จากการดำเนินโครงการ 3 ปี ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย เช่น เยลลี่สำหรับผู้สูงอายุที่มีปัญหาการกลืน ซุปข้นสำหรับรับประทานระหว่างมื้อ เครื่องดื่มมันเทศผสมธัญพืชที่มีค่าน้ำตาล (GI) ปานกลาง และไข่ขาวผงพร้อมชงสำหรับผู้ที่ต้องการโปรตีนสูง จึงได้ขยายผลเข้าสู่โครงการครั้งนี้เพื่อทำการวิจัยทางคลินิก

นำร่อง 20 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

นายศิรศักดิ์ เทพาคำ รองผู้อำนวยการด้านวิชาการและนวัตกรรม ศูนย์ทีเซลส์ กล่าวว่า โครงการฯ ในปีแรกนำร่องสนับสนุนผู้ประกอบการ 20 รายให้ไปถึงปลายทางคือการขอขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แบ่งเป็นกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ 12 รายและกลุ่มวิจัยและทดสอบทางคลินิก 8 ราย โดยจัดสรรงบสนับสนุน 80% ของมูลค่าโครงการ ไม่เกิน 8 แสนบาท เพิ่มขึ้นจากเดิม 50% ของมูลค่าโครงการ ไม่เกิน 4 แสนบาท เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงงบประมาณและผู้เชี่ยวชาญ

ยกตัวอย่างงานวิจัยในโครงการเช่น "บีมูนเจล" เยลลี่ช่วยฝึกการกลืนสำหรับผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยโรคมะเร็งที่กลืนอาหารลำบาก พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบผงชงดื่ม เนื้อสัมผัสของเยลลี่ต้องไม่เหลวจนอาจทำให้สำลัก และต้องนิ่มพอที่จะขบเบาๆ หรือใช้ลิ้นดุนได้ ไม่มีกลูเตนที่ก่อการแพ้ น้ำตาลและน้ำตาลแลคโตส ให้พลังงานและสารอาหารเพียงพอสำหรับการเป็นอาหารมื้อหลัก

ผลิตภัณฑ์นี้ยังไม่มีคู่แข่งทั้งในไทยและต่างประเทศ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นเยลลี่เสริมอาหารมื้อหลักเท่านั้น ทางผู้ประกอบการเตรียมเปิดตัวทดลองตลาดในช่วง เม.ย.-พ.ค.นี้ ส่วนการเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อทำการทดสอบทางคลินิกในเรื่องการกลืน หวังเปิดตลาดอาหารฟังก์ชันทางการแพทย์ ที่ตอบความต้องการของผู้มีปัญหาการกลืน

ต่อจากหน้า 1

โรงงานยาสูบ

และมีวัตถุประสงค์เพื่อการแพทย์เท่านั้น โดยกัญชงสามารถนำมาทำเครื่องสำอางคอลลาเจน เป็นผลิตผลมูลค่าสูง โดย ยสท. จะสนับสนุนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ คือ ตั้งแต่ปลูกจนแปรรูปเป็นสินค้าทางการแพทย์ โดยตรงนี้ถ้าทำได้จะช่วยเพิ่มรายได้ให้ ยสท.และ ทำให้เกษตรกรปลูกยาสูบมีรายได้เพิ่มขึ้น จากขณะนี้ชาวไร่กำลังได้รับผลกระทบจากการขายบุหรี่ลดลง"

ทั้งนี้ในปีนี้คาดว่า กำไรของโรงงานยาสูบลดลงเหลือ 400-500 ล้านบาท และผลจากการปรับขึ้นภาษีรอบใหม่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 นี้ คาดว่า ทำให้ตลาดยาสูบภาพรวมลดเหลือเพียง 1.9-2 หมื่นล้านมวน จากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 3.2 หมื่นล้านมวน ส่วนหนึ่งคนสูบหันไปสูบยาเส้น บุหรี่เถื่อน และบุหรี่ไฟฟ้า โดยราคาบุหรี่หลังจากปรับโครงสร้างภาษีรอบใหม่จะไม่ต่ำกว่า 93 บาทต่อซอง จากขณะนี้ราคาต่ำสุดของ ยสท.ขายอยู่ 55 บาทต่อซอง ซึ่งจากฐานภาษีใหม่ทำให้ภาษีของยาสูบอยู่ที่ 78 บาทต่อซอง ทำให้ยาสูบราคาถูกสุดต้องปรับเพิ่มขึ้น 33 บาทต่อซอง

"จากการผลิตที่ลดลง ยสท.อยู่ระหว่างเจรจาขายใบยาสูบ โดยสต็อก ที่ ยสท.มีอยู่สามารถใช้ถึงปี 2566 ดังนั้น ยสท.จำเป็นต้องระบายสต็อก แต่ติดปัญหาว่าใบยาที่รับซื้อนั้นมีต้นทุนจากการให้ราคาเพิ่มเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร 24 บาทต่อกิโลกรัม จึงทำให้การขายไม่ง่ายนัก

นอกจากนี้ ยสท.อยู่ระหว่างการออกผลิตภัณฑ์ยาเส้น เพื่อรองรับตลาดยาเส้นที่โตขึ้น โดยขณะนี้รอผลผลิตของใบยาสูบฤดูกาลใหม่ในเดือนเมษายน เพื่อผลิตเป็นยาเส้นออกจำหน่าย คาดว่าจะทันกับการปรับโครงสร้างภาษีบุหรี่เดือนตุลาคมนี้"

อย่างไรก็ตาม ในช่วงปีนี้ สิ่งที่ ยสท. กำลังพยายามทำ คือ การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ซึ่งประสบความสำเร็จแล้วในประเทศลาว และอยู่ระหว่างการดำเนินการในประเทศเวียดนาม คาดว่า อีก 3 เดือนจะมีการวางขายบุหรี่ของ ยสท.ในตลาดประเทศเวียดนามได้

"ขณะนี้ ตลาดยาสูบในไทยลดลง ซึ่งโครงสร้างภาษีใหม่ทำให้ราคาบุหรี่สูงขึ้น ส่วนแบ่งตลาดของ ยสท.ลดลงเหลือ 50% จากขณะนี้มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ประมาณ 60% ดังนั้น ยสท.ต้องเร่งปรับตัวเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับตัวเองในอนาคต โดยไม่ได้หวังว่าจะมีกำไรในระดับ 8-9 พันล้านบาทเหมือนในอดีต แค่กำไรกลับมาระดับ 2-3 พันล้านบาทก็ดีแล้ว"

เปิดชื่อ '7กลุ่มได้สิทธิกัญชา'

วานนี้ (23 ก.พ.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) ได้เผยแพร่สื่ออินโฟกราฟฟิก ชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับผู้มีสิทธิ์ขออนุญาตผลิต นำเข้า และส่งออก "กัญชา" ซึ่งกฎหมายอนุญาตไว้ 7 กลุ่ม ดังนี้ 1.หน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่ศึกษาวิจัยหรือจัดการเรียนการสอนทางการแพทย์ เภสัชกรรม วิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ หน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่ป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด สภากาชาด 2.ผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรม เภสัชกรรม ทันตกรรม สัตวแพทย์ หรือแพทย์แผนไทย หมอพื้นบ้าน ตามเงื่อนไขที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข กำหนด

3.สถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีหน้าที่ศึกษาวิจัย และจัดการเรียนการสอนด้านการแพทย์หรือเภสัชศาสตร์ 4.เกษตรกรที่รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์การเกษตรซึ่งจดทะเบียนตามกฎหมายและร่วมกันดำเนินการกับหน่วยงานรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษา 5.ผู้ประกอบการขนส่งสาธารณะระหว่างประเทศ 6.ผู้ป่วยเดินทางระหว่างประเทศที่มีความจำเป็นต้องพกพาติดตัวเพื่อใช้รักษาโรค 7.ผู้ขออนุญาตอื่นๆ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ทั้งนี้ ผู้ขออนุญาตที่ไม่ใช่หน่วยงานรัฐ เป็นบุคคลธรรมดาต้องมีสัญชาติไทยและมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย กรณีเป็นนิติบุคคลต้องจดทะเบียนตามกฎหมายไทย และกรรมการ หุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 2 ใน 3 ต้องมีสัญชาติไทยและมีสำนักงานในประเทศไทย

อย.เน้นปลูก–ผลิตกัญชาภายใต้ ก.ม.

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงค์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวว่า หากจะเข้าสู่กระบวนการปลูกและผลิตเพื่อใช้ทางการแพทย์ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการปลูก ต้องเป็นผู้ที่กฎหมายกำหนด คือ หน่วยงานรัฐ สถาบันการศึกษาที่มีการวิจัยพัฒนาเรื่องนี้ และการปลูกต้องเป็นไปเพื่อการแพทย์เท่านั้น

ผู้ที่ขออนุญาตต้องมีโครงการวิจัยแนบมาด้วยว่า วิจัยกับใคร หน่วยงานการศึกษาหรือภาครัฐไหน เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานวิจัยนั้นๆ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ อย่างวิสาหกิจชุมชน หากจะมีการรวมตัวกันเพื่อมาขอขึ้นทะเบียนเพื่อทำการปลูก ก็ต้องระบุว่าปลูกเพื่อนำไปใช้ทางการแพทย์ ส่งให้กับใคร เช่น หากส่งให้องค์การเภสัชกรรม (อภ.) ก็ต้องมีใบสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง กับ อภ. และต้องมีจำนวนการปลูก ปริมาณที่ใช้ชัดเจน จึงเป็นที่มาว่า ต้องมีการทำการเกษตรแบบมีสัญญาที่เรียกว่า คอนแทรคฟาร์มมิ่ง (Contract Farming) เพราะหากเราไม่ทำแบบนี้ การปลูกก็จะมากเกินไป และอาจหลุดรอดนอกระบบนำไปใช้นอกเหนือกฎหมายกำหนดได้

ส่วนกรณีพรรคการเมืองหาเสียงโดยการชูนโยบายปลูกกัญชาเสรี นพ.ธเรศ กล่าวว่า ตามพ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ ฉบับที่ 7 หลักการคือไม่ได้อนุญาตให้มีการปลูกกัญชาเสรี เพื่อควบคุมการใช้กัญชาในปริมาณที่เหมาะสม ไม่หลุดไปนอกระบบ และเพื่อให้ทราบปริมาณที่ชัดเจนเพราะประเทศไทยยังอยู่ภายใต้สนธิสัญญายาเสพติดระหว่างประเทศ ทั้งยังต้องรายงานโควตาการผลิต ส่งออก ให้กับคณะกรรมการควบคุมยาเสพติดระหว่างประเทศ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่สวิตเซอร์แลนด์ทราบด้วย

เวียดนามเผย 'คิม' จ่อเยือนฮานอยเร็วๆนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● เวียดนามประกาศว่า "คิม จอง อึน" ผู้นำโสมแดงจะเยือนกรุงฮานอยอย่างเป็นทางการภายในไม่กี่วันนี้ ก่อนถึงการประชุมซัมมิตครั้งที่ 2 กับ "โดนัลด์ ทรัมป์" ช่วงสิ้นเดือนนี้

กระทรวงการต่างประเทศเวียดนามแถลงยืนยันวานนี้ (23 ก.พ.) ว่า นายคิม จอง อึน ผู้นำสูงสุดเกาหลีเหนือจะเยือนกรุงฮานอยอย่างเป็นทางการในอีกไม่กี่วันข้างหน้า โดยรัฐบาลได้เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยเข้มงวดบริเวณพรมแดนฝั่งจีน หลังมีการคาดหมายว่าผู้นำโสมแดงจะเดินทางโดยรถไฟเพื่อมาประชุมสุดยอดกับประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐในวันที่ 27-28 ก.พ. นี้

สำนักข่าวเอเอฟพีรายงานว่า เวียดนามได้ตระเตรียมการอย่างเร่งด่วนเพื่อเป็นเจ้าภาพการประชุมซัมมิตครั้งที่ 2 ระหว่างนายคิมกับนายทรัมป์ และแหล่งข่าวใกล้ชิดระบุว่า ผู้นำโสมแดงจะเดินทางมาถึงก่อนวันประชุมเพื่อเยือนกรุงฮานอยอย่างเป็นทางการ และเยี่ยมชมเขตอุตสาหกรรมของเวียดนามด้วย

แถลงการณ์กระทรวงการต่างประเทศเวียดนาม ระบุว่า นายคิมจะมาเยือนกรุงฮานอยอย่างเป็นทางการตามคำเชิญของนายเหวียน ฝู จ่อง ประธานาธิบดีและเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์แห่งเวียดนาม โดยยังไม่ให้รายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติม

ด้านสื่อเวียดนามรายงานว่า รัฐบาลจะสั่งปิดถนนในเส้นทางที่คาดว่านายคิมจะใช้เดินทางจากสถานีรถไฟที่พรมแดนจีนต่อมายังกรุงฮานอย ขณะที่แหล่งข่าวเผยกับรอยเตอร์ว่า เวียดนามได้เตรียม "แผนสำรอง" เผื่อในกรณีที่ผู้นำโสมแดงเลือกเดินทางโดยเครื่องบินเอาไว้แล้ว

ก่อนหน้านี้ แหล่งข่าว 3 คนยืนยันกับสำนักข่าวรอยเตอร์เมื่อวันพุธ (20 ก.พ.) ว่า สถานที่จัดประชุมซัมมิตก็คือเรือนรับรองของรัฐบาลเวียดนาม ซึ่งเป็นอาคารเก่าแก่ยุคอาณานิคมใจกลางกรุงฮานอย อีกทั้งมีการเตรียมสถานที่สำรองเอาไว้ที่โรงแรมเมโทรโพลด้วย และคาดว่า ผู้นำเกาหลีเหนือจะเข้าพักที่โรงแรมเมเลีย ฮานอย

กระทรวงการต่างประเทศเวียดนามได้ส่งหนังสือแจ้งไปยังสื่อต่างชาติบางสำนักว่าห้ามถ่ายทอดสดเหตุการณ์รอบๆ โรงแรมเมเลีย ฮานอย, ทะเลสาบฮว่านเกี๊ยม รวมถึงโรงแรม เจ. ดับเบิลยู. แมริออตต์ ซึ่งคาดว่าจะเป็นสถานที่พักของประธานาธิบดีทรัมป์

ทักทาย : ประธานาธิบดีเอมมานูเอล มาครงของฝรั่งเศส เอามือลูบหัววัวตัวหนึ่ง ขณะร่วมงานจัดแสดงสินค้าเกษตรนานาชาติประจำปีนี้ที่ศูนย์นิทรรศการในกรุงปารีส วานนี้ (23 ก.พ.) ซึ่งมีเกษตรกรท้องถิ่นจำนวนมากมาร่วมงาน

'สี' แนะการเงินแกร่ง พัฒนาศก.จีนยั่งยืน

ย้ำป้องกันความเสี่ยง คือภารกิจรัฐบาล

กรุงเทพธุรกิจ ● "สี จิ้นผิง" แนะ รัฐบาลจีนควรหาทางพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยไม่ลืมป้องกันความเสี่ยงต่อระบบการเงิน ขณะที่มกุฎราชกุมารแห่งซาอุดีอาระเบียบรรลุข้อตกลงร่วมมือด้านพลังงานกับจีน

สำนักข่าวซินหัวของทางการจีนรายงานวานนี้ (23 ก.พ.) ว่า ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง กล่าวในช่วงอบรมเจ้าหน้าที่อาวุโสพรรคคอมมิวนิสต์เมื่อวันศุกร์ (22 ก.พ.) ว่า จีนจำเป็นต้องมุ่งป้องกันความเสี่ยงบนพื้นฐานของการเติบโตอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่ไปกับการเพิ่มความสามารถในการปรับนโยบายการเงินและการคลังให้ตรงข้ามกับวัฏจักรเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเศรษฐกิจจะดำเนินไปในแนวทางที่สมเหตุสมผล

นายสีย้ำว่า การป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงทางการเงิน โดยเฉพาะความเสี่ยงทางการเงินที่เป็นระบบ คือภารกิจพื้นฐานของรัฐบาล แม้ภาคการเงินคือสิ่งที่รองรับภาคเศรษฐกิจที่แท้จริง แต่ต้องรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตอย่างยั่งยืนกับการป้องกันความเสี่ยง

ก่อนหน้านี้ นายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียงของจีน กล่าวเมื่อวันพุธ (20 ก.พ.) ว่า จีนจะไม่ใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบท่วมท้นเหมือนที่ผ่านมาอีก

เศรษฐกิจจีนกำลังเติบโตในอัตราต่ำที่สุดในรอบเกือบ 30 ปี ทำให้รัฐบาลต้องหาทางกระตุ้นการเติบโตด้วยการผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อและลดภาษี แต่หลังจากข้อมูลทางเศรษฐกิจออกมาน่าผิดหวังหลายครั้ง นักลงทุนเริ่มขอให้ทางการเร่งหรือส่งเสริมการสนับสนุนเพื่อลดความเสี่ยงที่เศรษฐกิจจะชะลอตัวอย่างรุนแรง

"มอร์แกน สแตนลีย์" วาณิชธนกิจรายใหญ่ของสหรัฐ เตือนว่า ปัญหาหนี้สินของจีนมีแนวโน้มจะเลวร้ายลงในปีนี้ แต่คาดว่าครั้งนี้ รัฐบาลปักกิ่งจะจัดการความเสี่ยงที่ประชาชนไปกู้ยืมเงินจากช่องทางนอกระบบได้ดีขึ้นเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา

"หนี้ของจีนซึ่งเกี่ยวเนื่องกับเศรษฐกิจประเทศ มีแนวโน้มที่จะทะยาน 3-4% ในปีนี้" นายโรบิน ซิง หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์จีนของมอร์แกน สแตนลีย์ เผยกับเว็บไซต์ซีเอ็นบีซีเมื่อวันศุกร์ โดยอ้างถึงสัดส่วนหนี้ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) และว่า "ครั้งนี้จะแตกต่างจากเดิมเล็กน้อย เนื่องจากรัฐบาลจีนกำลังใช้มาตรการที่บริหารจัดการได้หรือโปร่งใสมากกว่าการกลับมาเปิดธนาคารเงาหรือช่องทางการเงินนอกระบบอีกครั้ง"

ถ้อยแถลงล่าสุดของนายสียังมีขึ้นไม่กี่ชั่วโมงหลังผู้นำจีนต้อนรับเจ้าชายโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน มกุฎราชกุมารแห่งซาอุดีอาระเบียที่มหาศาลาประชาชนในกรุงปักกิ่ง ส่งสัญญาณถึงความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่าง 2 ประเทศ

นายสีกล่าวในตอนหนึ่งว่า จีนเป็นทั้ง "พันธมิตรและหุ้นส่วนที่ดี" ของซาอุดีอาระเบีย ขณะที่เจ้าชายโมฮัมเหม็ดตรัสว่า ความสัมพันธ์ระหว่างซาอุดีอาระเบียกับจีนนั้นเป็นไปด้วยดีและยั่งยืนมาอย่างยาวนาน

สำนักข่าวซาอุดีเพรส (เอสพีเอ) ของทางการซาอุดีอาระเบียรายงานเพิ่มเติมว่า ผู้แทนของรัฐบาลริยาดและรัฐบาลปักกิ่งลงนามร่วมกันในบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) 35 ฉบับ ส่วนใหญ่เน้นการเพิ่มความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการลงทุน รวมมูลค่าประมาณ 2.8 หมื่นล้านดอลลาร์ ซึ่งรวมถึงข้อตกลงมูลค่า 1 หมื่นล้านดอลลาร์ เกี่ยวกับการขยายกรอบความร่วมมือด้านพลังงานและปิโตรเคมี

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

เจ้าชายนารุฮิโตะมุ่งสานงานพระราชบิดา

โตเกียว–เจ้าชายนารุฮิโตะมกุฎราชกุมารแห่งญี่ปุ่นซึ่งทรงเจริญพระชนมายุ 59 พรรษาวานนี้ (23 ก.พ.) ทรงมีพระราชดำรัสต่อสื่อมวลชน เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพว่า การเสด็จขึ้นครองราชย์เป็นจักรพรรดิในอีก 2 เดือนข้างหน้า ทำให้พระองค์รู้สึกเคร่งขรึมจริงจัง แต่ก็ทรงมีพระปณิธานแน่วแน่ที่จะดำเนินรอยตามแบบอย่างในรัชสมัยของสมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะพระราชบิดา

"ข้าพเจ้าจะร่วมทุกข์ร่วมสุขกับพวกเขา เช่นเดียวกับที่สมเด็จพระราชบิดาและพระราชมารดาได้ทรงกระทำมาแล้ว"

การสละราชสมบัติในวันที่ 30 เม.ย.นี้ จะถือเป็นครั้งแรกของจักรพรรดิญี่ปุ่นในรอบเกือบ 200 ปี และมกุฎราชกุมารนารุฮิโตะจะทรงเสด็จขึ้นครองราชย์ในวันถัดไป

ผู้ร่วมก่อตั้งทวิตเตอร์สละเก้าอี้บอร์ด

นิวยอร์ก–"ทวิตเตอร์ อิงค์" สังคมออนไลน์แบบไมโครบล็อกชื่อดัง แจ้งต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สหรัฐ (เอสอีซี) เมื่อวันศุกร์ (22 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า นายอีแวน วิลเลียมส์ ผู้ร่วมก่อตั้งและอดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของทวิตเตอร์ จะลาออกจากบอร์ดบริหารในสิ้นเดือนนี้ หลังอยู่กับบริษัทมา 13 ปี

"เป็น 13 ปีที่เหลือเชื่อ ผมภูมิใจกับสิ่งที่ทวิตเตอร์ทำได้สำเร็จในช่วงที่ผมอยู่กับบริษัท และผมจะยังสนับสนุนทีมงานนี้ต่อไป แม้ตอนนี้จะต้องไปโฟกัสโครงการอื่นๆ ก็ตาม" นายวิลเลียมส์ระบุโดยไม่ได้เผยว่าจะเปลี่ยนไปทำงานด้านใด

เหล้าเถื่อนคร่าอินเดียเกือบ 100 ศพ

กูวาฮาตี–เจ้าหน้าที่รัฐอัสสัม ทางตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียรายงานวานนี้ (23 ก.พ.) ว่า มีผู้เสียชีวิตแล้วอย่างน้อย 93 คนจากการดื่มสุราเถื่อน และเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลอีกราว 200 คน เหตุการณ์ดังกล่าวในรัฐอัสสัมเกิดขึ้นไม่ถึง 2 สัปดาห์หลังจากสุราปนเปื้อนคร่าชีวิตคนราว 100 คนในรัฐอุตตรประเทศและอุตตราขัณฑ์ทางเหนือของประเทศ

ยอดผู้เสียชีวิตจากสุราเถื่อนครั้งล่าสุดกับเมื่อไม่ถึง 2 สัปดาห์ก่อนรวมกันแล้ว ถือว่าร้ายแรงที่สุดในอินเดีย นับจากเหตุลักษณะเดียวกันที่มีผู้เสียชีวิตถึง 172 คน ในรัฐเบงกอลตะวันตกเมื่อปี 2554

World Pulse

พวกเขาคือผู้เสียสละที่ตายเพื่อประเทศของเรา
ผมจึงต้องรับผิดชอบดูแล
ด่อง วัน ด่าว

‘ธุรกิจกัญชา’ โกงภาษี 3 ล้านดอลลาร์

ลอสแองเจลิส – กรมสรรพากรสหรัฐเล่นงานสองสามีภรรยาทำธุรกิจกัญชารายได้งามในรัฐโคโลราโด แต่ไม่จ่ายภาษีกว่า 3 ล้านดอลลาร์

แอนดรูว์ พอร์ช และชันเทย์ ภรรยา วัย 31 ปีด้วยกันทั้งคู่ เปิดคลับกัญชา “เลซี่ไลออน” ที่เมืองโลโลราโดสปริงส์ เมื่อเดือน ม.ค. 2556 ทำธุรกิจรับเงินสดอย่างเดียว เปิดมากว่า 3 ปีทำเงินไปมากกว่า 10 ล้านดอลลาร์ แต่กลับแจ้งรายได้ต่ำกว่าความเป็นจริง

แถมปี 2557 ยังขอคืนภาษีอีกด้วย เพราะอ้างว่าตนเองมีรายได้แค่ 19,292 ดอลลาร์ ทั้งๆ ที่ตัวเลขจริงอยู่ที่เกือบ 3 ล้านดอลลาร์

คดีนี้ชี้ให้เห็นหลุมพรางภาษีของการทำธุรกิจกัญชาในสหรัฐที่หลายรัฐอนุญาตแต่รัฐบาลกลางยังไม่ยอม ธนาคารไม่อนุญาตให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกัญชาเปิดบัญชี นั่นหมายความว่าเจ้าของธุรกิจกัญชาที่รับเฉพาะเงินสด ไม่สามารถนำเงินไปฝากธนาคารได้

การสอบสวนคดีเลซี่ไลออน เจ้าหน้าที่ต้องรื้อธุรกรรมทั้งหมดที่ทั้งคู่เคยทำเพื่อตรวจสอบว่าธุรกิจใหญ่โตขนาดไหน โดยศาลจะมีคำพิพากษาในเดือน พ.ค.นี้ พอร์ชอาจเจอโทษจำคุกถึง 3 ปี ปรับ 250,000 ดอลลาร์ งานนี้เขาจึงต้องรับสารภาพ และยอมจ่ายค่าปรับสูงกว่า 3 ล้านดอลลาร์

‘ออสเตรเลีย’ ใช้ทะเบียนรถบอกอารมณ์

บริสเบน – เร็วๆ นี้สิงห์นักบิดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของออสเตรเลีย จะได้บ่งบอกความเป็นตัวตนด้วยอีโมจิลงในป้ายทะเบียนรถแล้ว

บริษัทผลิตป้ายทะเบียนรถในรัฐควีนส์แลนด์ประกาศว่า ตั้งแต่เดือน มี.ค. เป็นต้นไป เจ้าของรถสามารถใส่อีโมจิลงบนทะเบียนรถของตนได้ ไม่ว่าจะเป็นรูปยิ้ม กะพริบตา หัวเราะ ดวงตารูปหัวใจ หรือใส่แว่นกันแดด สนนราคาที่ป้ายละ 100-500 ดอลลาร์ออสเตรเลีย

แม้แต่สมาคมราชยานแห่งควีนส์แลนด์ก็ตอบรับ รีเบกกา ไมเคิล โฆษกแถลงว่า การใส่อีโมจิแบบนี้ก็เหมือนกับใส่สัญลักษณ์ทีมหรือเมืองที่ชอบลงไปบนป้ายทะเบียน

ลอรา แมคคี ชาวเมืองควีนส์แลนด์ ที่ใช้ป้ายทะเบียนแบบใหม่แล้วยอมรับว่า สนุกดี ทำให้คนใช้รถใช้ถนนอารมณ์ดีขึ้นได้แตกต่างจากอโรฮา ไลบ์ฮาร์ท ที่ไม่เอาด้วยมองว่า ราคาแพงเกินไป “ดิฉันอยู่ในเขตที่อาชญากรรมสูง การติดป้ายแบบนี้อาจตกเป็นเป้าคนร้ายได้ง่าย”

ขณะที่มาร์ค เอ็ดวาร์ด อยากให้คนขับรถมีทางเลือกแสดงอารมณ์มากกว่านี้ ป้ายควรเปลี่ยนไปตามอารมณ์คนขับตอนเหนื่อยก็แบบหนึ่ง หรือตอนโกรธก็เปลี่ยนไปเป็นอีกแบบหนึ่งน่าจะเข้าท่ากว่า

อินโดนีเซียจัดเก็บขยะชายหาด

บันดาร์ลัมปัง – ชาวอินโดนีเซียหลายร้อยคนช่วยกันเก็บขยะบนชายหาดตอกย้ำว่าประเทศหมู่เกาะแห่งนี้กำลังเผชิญวิกฤติสิ่งแวดล้อม

นักเรียน ชาวบ้าน และทหารราว 200 คน ระดมกำลังกันที่ชายหาดแห่งหนึ่งใน จ.ลัมปัง บริเวณปลายสุดของเกาะสุมาตรา ช่วยกันเก็บขยะทั้งเศษพลาสติก รองเท้าแตะ และขยะอื่นๆ เวลาเพียง 3 ชั่วโมงเศษเก็บขยะชายหาดได้มากถึง 30 ตัน

อินโดนีเซียประสบกับปัญหาขยะในทะเลมาหลายปีแล้ว เป็นประเทศที่สร้างขยะในทะเลมากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากจีน ชาวประมงเจอขยะติดอวนเป็นจำนวนมาก จนต้องทำโครงการรณรงค์เก็บขยะบริเวณชายหาดกันเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา

ที่เกาะบาหลี แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมปัญหาเลวร้ายมากถึงขนาดที่ทางการต้องประกาศภาวะฉุกเฉินขยะเมื่อ 2 ปีก่อน เมื่อขยะเกลื่อนชายหาด

หลักฐานที่น่าเศร้าคือเมื่อปี 2561 วาฬหัวทุยตัวหนึ่งตายอยู่ในอุทยานแห่งชาติทางทะเลนอกเกาะสุลาเวสี ในท้องมีถ้วยพลาสติก 115 ใบ ถุงพลาสติก 25 ใบ

ความรุนแรงของปัญหาทำให้อินโดนีเซียซึ่งมีหมู่เกาะใหญ่น้อยราว 17,000 เกาะ ประกาศว่าจะลดขยะในทะเลลง 70% ภายในปี 2568

ย้อนตำนาน นักรบโสมแดงผู้ถูกลืม

● **กนกวรรณ เกิดผลานันท์**

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางกระแสข่าวฮือฮาเรื่องที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ จะประชุมครั้งที่ 2 กับ คิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ที่กรุงฮานอยของเวียดนาม ระหว่างวันที่ 27-28 ก.พ. แต่น้อยคนนักที่จะทราบว่าประเทศนี้มีนักรบผู้ถูกลืมแห่งโสมแดง 14 คนเอาชีวิตมาทิ้งไว้

ผู้ดูแลสุสานโค้งคำนับแผ่นจารึกหน้าหลุมศพชาวเกาหลีเหนือ 14 คน ที่เสียชีวิตระหว่างสงครามเวียดนาม ก่อนจะบรรจงเช็ดแผ่นหินสดุดีวีรกรรมของรัฐบาลเปียงยาง ที่มีส่วนช่วยฮานอยทำสงครามกับสหรัฐ

ร่างของนักบินเครื่องบินรบ 12 นาย และช่างเทคนิคอีก 2 คน เคยถูกฝังไว้ที่ จ.บั๊กซาง ทางตอนเหนือของเวียดนาม ก่อนถูกส่งกลับมาตุภูมิในปี 2545 แต่หลุมศพห่างไกลรายล้อมด้วยทุ่งข้าว ยังคงเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงยุคที่ฮานอยต้องพึ่งพาความช่วยเหลือจากเปียงยาง

วันนี้เวียดนามมีเศรษฐกิจโตเร็วที่สุดประเทศหนึ่งของเอเชีย และถือว่าสหรัฐและเกาหลีใต้เป็นพันธมิตรใกล้ชิดที่สุดรายหนึ่ง พร้อมๆ กับยังรักษาความสัมพันธ์กับรัฐบาลเปียงยางเอาไว้ ขณะที่ทั้งสหรัฐและเกาหลีใต้ในทางเทคนิคแล้วถือว่ายังทำสงครามกับเกาหลีเหนือ

การประชุมสุดยอดทรัมป์-คิมที่กำลังมาถึงไม่มีแถลงการณ์ว่าคิมมีแผนจะมาเยือนอนุสรณ์สถานเล็กๆ ที่เป็นระเบียบเรียบร้อยแห่งนี้หรือไม่ **ด่อง วัน ด่าว** อดีตทหารดูแลสถานที่นี้มาตั้งแต่ปี 2543

“พวกเขาคือผู้เสียสละที่ตายเพื่อประเทศของเรา ผมจึงต้องรับผิดชอบดูแล” ด่าว กล่าวขณะยืนอยู่หน้าแผ่นจารึกในสุสาน

บางครั้งเขาก็มาที่นี่เพื่อจุดธูป หรือทำความสะอาดป้ายจารึก ทุกแผ่นหันหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ตั้งของเกาหลีเหนือมาตุภูมิแห่งนักรบ

จงแก้แค้น!

รัฐบาลเปียงยางส่งนักบินเครื่องบินรบราว 80 นายมาช่วยเวียดนามเหนือในช่วงสงครามระหว่างปี 2509-2512 รับมือกับปฏิบัติการสายฟ้าฟาดของสหรัฐที่ส่งเครื่องบินทิ้งระเบิดกระหน่ำภาคเหนือ

ทหารเกาหลีเหนือไม่เคยเผชิญหน้าตรงๆ กับเจ้าหน้าที่เกาหลีใต้ราว 300,000 คน รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญเทควันโดอีกหลายสิบคน ที่ร่วมรบเคียงบ่าเคียงไหล่กับทหารอเมริกันในเวียดนามใต้แต่เปียงยางส่งเจ้าหน้าที่ด้านสงครามจิตวิทยา และผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณาชวนเชื่อลงพื้นที่ บางคนใช้ใบปลิวต่อต้านสหรัฐพุ่งเป้าไปที่ชาวเกาหลีใต้โดยเฉพาะ

“ทหารเกาหลีใต้ในเวียดนาม! จงแก้แค้นนับร้อยนับพันครั้งต่อต้านจักรวรรดินิยมอเมริกันผู้รุกราน” ใบปลิวแผ่นหนึ่งเขียนเอาไว้เช่นนี้

แม้เชื่อกันว่าทหารโสมแดงยิงเครื่องบินสหรัฐตกหลายลำ แต่พวกเขามีส่วนร่วมในความขัดแย้งนี้เพียงน้อยนิด ทหารเหล่านั้นได้ชื่อว่ารบเก่งทรหดอดทนก็จริงแต่ไม่ได้ให้ผลใดๆ เป็นพิเศษ

“ทหารเกาหลีเหนือกล้าหาญมากในการสู้รบทางอากาศ แต่โดยรวมพวกเขาตอบโต้ช้าและที่อมะลื่อเกินไป จึงเป็นคำตอบว่าทำไมพวกเขาจึงถูกทหารอเมริกันสอยร่วง” **หวู่ ง็อก ดิ่นห์** นักบินเวียดนามเคยกล่าวไว้ในหนังสือชื่อ “มิก-21 ชัยชนะของสงครามเวียดนาม” เขียนโดยอิสตวัน โทเพิร์ซเซอร์

แม้วันนี้เวียดนามยกย่องการมีส่วนร่วมของเปียงยางในช่วงสงครามอย่างเงียบๆ แต่เหตุผลของคิม อิล ซุง ที่ส่งทหารมาร่วมรบในสงครามเวียดนามที่เป็นผลต่อเนื่องจากสงครามเกาหลีก็ไม่ได้เป็นการทำเพื่อคนอื่นโดยไม่คิดถึงตนเองเสียทั้งหมด

“การที่คิมส่งนักบินและเจ้าหน้าที่อื่นๆ ของเกาหลีเหนือมาเวียดนามช่วยให้เวียดนามยืนหยัดสู้ ตัดกำลังกองทัพสหรัฐได้” **จิยุล คิม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้านประวัติศาสตร์ วิทยาลัยโอเบอร์ลินจากสหรัฐให้ความเห็น

> “หลุมศพห่างไกล รายล้อมด้วยทุ่งข้าว ยังคงเป็นสัญลักษณ์ แสดงถึงยุคที่ฮานอย ต้องพึ่งพา ความช่วยเหลือจาก เปียงยาง”

สายสัมพันธ์ง่อนแง่น

เมื่อสงครามเริ่มลดความร้อนแรง ความสัมพันธ์ก็เริ่มขมขื่น ตอนแรกเปียงยางโกรธเคืองที่เวียดนามเหนือปรารถนาเจรจากับสหรัฐ ความเป็นพันธมิตรห่างเหินต่อเนื่องเมื่อเวียดนามค่อยๆ เปิดรับชาติตะวันตก

ความสัมพันธ์ถึงจุดต่ำสุดในปี 2535 เมื่อรัฐบาลฮานอยสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับรัฐบาลโซล ตามด้วยความขัดแย้งในปี 2539 กรณีเวียดนามส่งข้าวไปให้เกาหลีเหนือในช่วงขาดแคลนอาหารอย่างรุนแรง แต่ไม่ได้รับชำระเงิน

การมีส่วนร่วมของเกาหลีเหนือในสงครามเวียดนามต้องใช้เวลาหลายสิบปีกว่าสาธารณชนของสองประเทศได้รับรู้

สำหรับเวียดนามการเพิกเฉยกับวีรกรรมเล็กๆ ของโสมแดงช่วยให้ตนได้สร้างเรื่องเล่าที่ห้าวหาญกว่าเดิม

“การบดขยี้อเมริกาเพียงลำพังช่วยให้เวียดนามสง่างามขึ้นมาก” **บาลาซ ซาโลนไท** ผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์สงครามเย็นและเกาหลีเหนือศึกษากล่าว

ข่าวเกาหลีเหนือไปช่วยเวียดนามเพิ่งผุดขึ้นเมื่อราวปี 2543 นี่เอง ต่อมาในปีนั้นเจ้าหน้าที่อาวุโสคนหนึ่งของโสมแดงก็แวะไปเยี่ยมสุสานทหารระหว่างเดินทางเยือนเวียดนาม

สองปีต่อมาศพทหารและเจ้าหน้าที่รวม 14 คนถูกส่งกลับบ้านเกิดเพื่อฌาปนกิจร่วมกับคนอื่นๆ ที่สู้รบในสงครามเวียดนาม สองประเทศใช้เวลาอีกหลายปีค่อยๆ กระชับความสัมพันธ์ให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น แม้ว่าการค้าจะดิ่งลงเพราะเกาหลีเหนือถูกสหประชาชาติคว่ำบาตร ถึงวันนี้ประเทศที่เคยโดดเดี่ยวตนเองอย่างเวียดนามผงาดขึ้นเป็นตัวแบบเศรษฐกิจที่เกาหลีเหนือควรเอาอย่าง

ทหารผ่านศึกเวียดนามบางคนหวังว่าสุสานแห่งนี้จะช่วยกระตุ้นความทรงจำถึงบทบาทของเกาหลีเหนือ

“ตอนที่เราตายไปแล้ว คนหนุ่มสาวคงไม่รู้หรอกว่า เกาหลีเหนือเคยช่วยอะไรเราบ้าง” **จั่น วัน เหวียน** ทหารผ่านศึกวัย 90 ปี ผู้อาศัยอยู่ใกล้สุสานกล่าวอย่างอาลัย

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

ศึกคอนเสิร์ตการกุศล

ริชาร์ด แบรนสัน มหาเศรษฐีชาวอังกฤษ เจ้าของเวอร์จินกรุ๊ป ประกาศเมื่อสัปดาห์ก่อนว่าอยากจัดคอนเสิร์ตระดมทุนช่วยเหลือเวเนซุเอลาที่ขณะนี้เกิดวิกฤติการเมือง 1 ประเทศ 2 ผู้นำ เศรษฐกิจพังพินาศ ประชาชนอดอยาก

คอนเสิร์ตครั้งนี้ตั้งใจจัดที่เมืองชายแดนคูคูตาของโคลอมเบีย ใกล้สะพานข้ามไปเวเนซุเอลา จุดที่ประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโรนำตู้คอนเทนเนอร์มาขวางความช่วยเหลือจากสหรัฐ

แบรนสันบอกว่า เป้าหมายสูงสุดของคอนเสิร์ตคือระดมเงินบริจาคให้ได้หลักหลายสิบล้านนำไปช่วยเหลือประชาชน คอนเสิร์ตเปิดให้ชมฟรี และถ่ายทอดสดไปทั่วโลก แต่งานยังไม่ทันได้จัดก็เกิดกระแสดราม่าขึ้นก่อน เมื่อโรเจอร์ วอเตอร์ส มือเบสผู้ร่วมก่อตั้งวงพิงค์ฟลอยด์ อัดคลิปบอกให้แบรนสัน “พอเหอะ” เพราะคอนเสิร์ตที่ว่าไม่เกี่ยวข้องอะไรสักนิดกับความต้องการของชาวเวเนซุเอลาไม่เกี่ยวกับประชาธิปไตย เสรีภาพ ความช่วยเหลือใดๆ เลย

ขณะที่ประธานาธิบดีเวเนซุเอลาก็ประกาศจัดคอนเสิร์ตมาประชันกันคนละฟากฝั่งสะพาน

แข่งกันขนาดนี้ประชาชนคงเลือกลำบากว่าจะดูคอนเสิร์ตรายการไหนดี?

จบตรุษจีน : ประชาชนกระโดดข้ามกองไฟในงานเทศกาลโคมไฟ ที่จัดขึ้นในวาระสิ้นสุดการเฉลิมฉลองตรุษจีน ที่เมืองไหโข่ว มณฑลเหอหนาน ทางภาคใต้ของจีน ว่ากันว่าเทศกาลดังกล่าวเริ่มต้นขึ้นเมื่อกว่า 2,000 ปีก่อน

ช้างเพื่อนแก้ว : ผู้สัญจรทักทายช้างตัวหนึ่งที่พักผ่อนอยู่ริมถนน ก่อนงานเทศกาลแห่พระเขี้ยวแก้ว ที่วัดคงคารามในกรุงโคลัมโบของศรีลังกา ที่ต้องใช้ช้างมาร่วมขบวนแห่ราว 50 ตัว

อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมของอินเดีย
พึ่งพาอุปกรณ์นำเข้าเป็นส่วนใหญ่ ประมาณ90%

HUAWEI

Insight China

ktfor@nationgroup.com

อินเดียเปิดรับหัวเว่ย
สวนทางสหรัฐ-พันธมิตร

กรุงเทพธุรกิจ ● หัวเว่ย ที่ถูกสหรัฐโจมตีเรื่องการใช้เทคโนโลยีที่มีเป็นเครื่องมือล้วงความลับให้รัฐบาลจีน กำลังดำเนินกลยุทธ์ใหม่เพื่อพลิกวิกฤตเป็นโอกาส นั่นคือ เสนอราคาสินค้าและบริการที่ถูกกว่าคู่แข่งเพื่อแลกกับกระแสความหวาดกลัวจากหลายๆ ประเทศที่ต้องการพัฒนาเทคโนโลยี5จีให้ทัดเทียมนานาประเทศ ซึ่งกลยุทธ์ที่ว่านี้ของหัวเว่ย ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีจากอินเดีย

อินเดีย ประเทศประชาธิปไตยใหญ่สุดของโลก ไม่ปฏิเสธหัวเว่ย เทคโนโลยี เหมือนกับสหรัฐและบรรดาชาติพันธมิตรอื่นๆ ในทางตรงกันข้าม ผู้กำหนดนโยบายของประเทศและบริษัทสื่อสารโทรคมนาคมในอินเดียแทบไม่สนใจคำเตือนของสหรัฐเรื่องไม่ควรใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยในการอัพเกรดอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเลยแม้แต่น้อย

เจ้าหน้าที่รัฐบาลอินเดียและผู้บริหารระดับสูงในแวดวงไอทีอินเดียหลายสิบคนพูดตรงกันว่า ความเสี่ยงที่ว่าหัวเว่ยจะใช้อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือล้วงความลับละเอียดอ่อนไปให้รัฐบาลปักกิ่งถูกบดบังจนมิดจากราคาขายสินค้าและบริการของหัวเว่ยที่ถูกกว่าของบรรดาคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน และเมื่อเทียบกับสิ่งที่ลูกค้าได้รับคือประโยชน์อันมหาศาลจากเทคโนโลยีก้าวหน้าของหัวเว่ยแล้ว เป็นเรื่องยากที่จะปฏิเสธ

"ชาวอินเดีย รวมทั้งธุรกิจไอทีในอินเดียมองว่าท่าทีของสหรัฐต่อกรณีของหัวเว่ยมีวาระซ่อนเร้นมาจากนโยบายต่างประเทศมากกว่าเรื่องอื่น" ราจัน แมทธิวส์ ผู้อำนวยการสมาคมผู้ให้บริการด้านมือถือในอินเดีย ให้ความเห็น

กระแสความคลางแคลงสงสัยเกี่ยวกับเรื่องนี้ที่แพร่กระจายไปทั่วในเวลาอันรวดเร็ว กำลังปรับเปลี่ยนโฉมหน้าอินเดียให้กลายเป็นสนามรบอย่างไม่คาดฝันระหว่างรัฐบาลสหรัฐที่พยายามสกัดกั้นอิทธิพลด้านเทคโนโลยีของบรรดาบริษัทจีนมานานหลายปี โดยเฉพาะในส่วนของการพัฒนาเทคโนโลยี5จี บนมือถือ ขณะที่การพัฒนา5จีของอินเดียยังอยู่ในขั้นเริ่มต้น แต่ความใหญ่โตของตลาดอินเดียจะเป็นตัวตัดสินว่าการเดินเกมของสหรัฐในเรื่องนี้จะสำเร็จ หรือล้มเหลวได้ เพราะหลายปีมาแล้วที่ บรรดานักวิเคราะห์คิดว่าอินเดียจะอยู่ข้างสหรัฐ

"อินเดีย ญี่ปุ่น เป็นตลาดขนาดใหญ่ ถ้าพวกเขาเปิดรับหัวเว่ยย่อมส่งผลกระทบอย่างมากต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของโลก"แอนดี้ ไคเซอร์ อดีตสมาชิกในคณะกรรมาธิการด้านข่าวกรองของสภาผู้แทนราษฎรสหรัฐ ให้ความเห็น

ล่าสุด ดูเหมือนความพยายามของสหรัฐและชาติพันธมิตรไม่คืบหน้าเท่าที่ควรในการเดินสายล็อบบี้ให้ประเทศต่างๆ ปฏิเสธเทคโนโลยีของหัวเว่ย โดยยกเรื่องการเป็นภัยคุกคามความมั่นคงของประเทศมาเป็นข้ออ้าง โดยผลตรวจสอบของรัฐบาลเยอรมนีเมื่อไม่นานมานี้ บ่งชี้ว่า หัวเว่ยไม่ได้มีความน่ากลัวอย่างที่สหรัฐสร้างภาพ และรัฐบาลเยอรมนีเตรียมเปิดประตูให้หัวเว่ยเข้าไปมีบทบาทในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

ผลตรวจสอบที่ทำร่วมกันระหว่างรัฐบาลเยอรมนีและสหรัฐ บ่งชี้ชัดว่า ไม่มีหลักฐานที่จะเอาผิดตามข้อกล่าวหาที่ว่ายักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีของจีนรายนี้ใช้อุปกรณ์ของบริษัทสอดแนมระบบการสื่อสารของประเทศต่างๆ โดยเฉพาะข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนต่อประเด็นความมั่นคงของประเทศ

อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมของอินเดียพึ่งพาอุปกรณ์นำเข้าเป็นส่วนใหญ่ ประมาณ 90% ถือเป็นตลาดที่น่าสนใจในสายตาของหัวเว่ย เทคโนโลยี และคาดว่าการเชื่อมต่อระหว่างสมาร์ทโฟนและสิ่งต่างๆ รวมทั้งรถยนต์จะต้องสั่งนำเข้าอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องคิดเป็นมูลค่าหลายแสนล้านดอลลาร์ด้วยกัน

บริษัทเดลล์โอโร กรุ๊ป บริษัทวิจัยด้านการตลาดระบุว่า เมื่อปีที่แล้ว หัวเว่ยครองส่วนแบ่งตลาดประมาณ 30% ของตลาดอุปกรณ์ด้านโทรคมนาคมโลก ทิ้งห่างจากบริษัทโนเกีย คอร์ป สัญชาติฟินแลนด์ และอีริกสัน เอบี สัญชาติสวีเดนไปไกล

ส่วนในอินเดีย หัวเว่ยครองส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 15-20% ซึ่งยังถือว่าน้อยเมื่อเทียบกับธุรกิจโดยรวมของหัวเว่ยที่กระจายอยู่ทั่วโลก

รีไลแอนซ์ จิโล อินโฟคอมม์ จำกัด บริษัทโทรคมนาคมใหญ่สุดอันดับ3 ของอินเดีย ในแง่ของจำนวนผู้เป็นสมาชิก เลือกซัมซุงของเกาหลีใต้ติดตั้งเครือข่าย4จีทั่วประเทศ และกำลังวางแผนเริ่มทดลองระบบ5จี ประมาณต้นเดือนหน้า

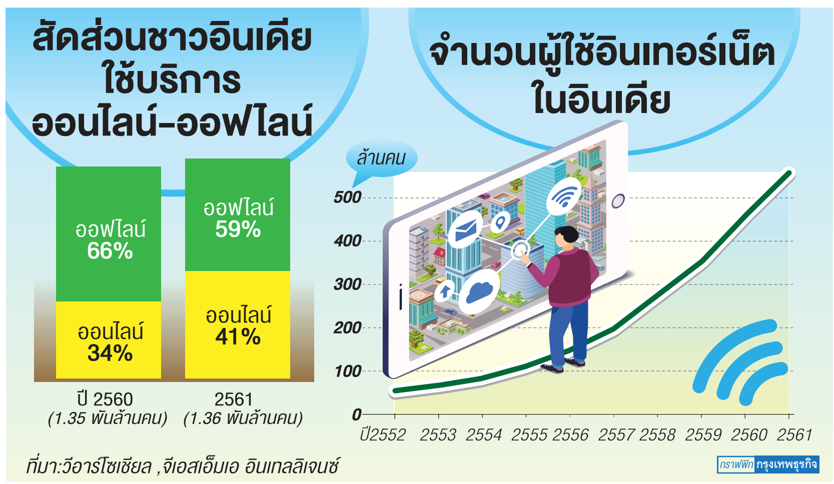
ส่วนบริษัทให้บริการโทรศัพท์รายใหญ่สุดอันดับ2ของประเทศ"ภาระติ แอร์เทล จำกัด" ดำเนินการทดลอง5จีกับบริษัทหัวเว่ย เมื่อปีที่แล้ว และกำลังร่วมมือกับอีริกสัน เพื่อดำเนินการทดสอบเพิ่มขึ้น

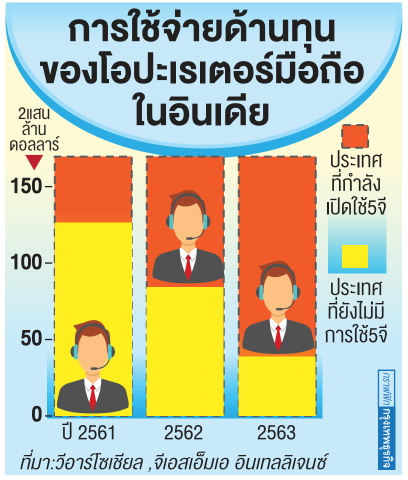
เช่นเดียวกับบริษัทโวดาโฟน ไอเดีย จำกัด ซึ่งถือเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในอินเดีย กำลังดำเนินการทดสอบ5จี กับหัวเว่ย

บรรดานักวิเคราะห์มองว่า การที่สหรัฐกดดันให้ชาติพันธมิตรเลือกข้างกรณีของหัวเว่ย ทำให้อินเดียอยู่ในภาวะกลืนไม่เข้าคายไม่ออกเช่นกัน เนื่องจากอินเดียเพิ่งจะเริ่มต้นปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ตของประเทศ และสำหรับอินเดีย มองว่า หัวเว่ยเป็นซัพพลายเออร์ที่มีศักยภาพ มีฮาร์ดแวร์ที่มีคุณภาพสูงและราคาน่าสนใจ เพราะฉะนั้น การก้มหัวให้กับแรงกดดันของสหรัฐจะทำให้ประเทศล้าหลังด้านเทคโนโลยี แถมยังต้องเสียเงินเพิ่มขึ้นหากไปใช้เทคโนโลยีของบริษัทสัญชาติอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจีน

รัฐบาลสหรัฐในยุคของอดีตประธานาธิบดีบารัก โอบามา ให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับรัฐบาลอินเดียมาก โดยเฉพาะการดำเนินกลยุทธ์ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ผ่านกระทรวงต่างๆ ทั้ง กระทรวงต่างประเทศ กระทรวงความมั่นคงแห่งมาตุภูมิและทำเนียบขาว

โดยทั้ง2 ประเทศเห็นพ้องที่จะแบ่งปันข้อมูลที่เป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมทั้งร่างกรอบงานด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย





แอ๊ปเปิ้ลรุกขายไอโฟน
เงินผ่อน-ปลอดดอกเบี้ย

กรุงเทพธุรกิจ ● แอ๊ปเปิ้ล พยายามดิ้นรนเพื่อกระตุ้นยอดขายในตลาดจีน ล่าสุด จับมือกับแอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเซส กรุ๊ป ในเครืออาลีบาบาและธนาคารท้องถิ่นจีนหลายแห่ง ให้บริการซื้อไอโฟนแบบผ่อนชำระรายเดือนโดยไม่คิดดอกเบี้ย มั่นใจว่ากลยุทธ์การตลาดรูปแบบนี้ช่วยกระตุ้นยอดขายไอโฟนที่ร่วงลงได้

แอ๊ปเปิ้ล อิงค์ ยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสัญชาติสหรัฐ ซึ่งออกแถลงการณ์เตือนว่ายอดขายไอโฟนในจีนจะร่วงลงเมื่อเดือนที่แล้ว เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้นเพราะภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก

แอ๊ปเปิ้ล ระบุในหน้าเว็บไซต์บริษัทว่า ภายใต้แผนส่งเสริมการขายครั้งนี้ ลูกค้าสามารถจ่ายเงินแค่เดือนละ 271 หยวน (40.31 ดอลลาร์) เพื่อซื้อไอโฟนเอ็กซ์อาร์ และจ่ายแค่เดือนละ 362 หยวนเพื่อซื้อไอโฟนเอ็กซ์เอส และหากลูกค้านำไอโฟนรุ่นเก่ามาแลกซื้อไอโฟนเครื่องใหม่จะได้ราคาที่ถูกลงไปอีก

นอกจากนี้ ผู้ซื้อที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของแอ๊ปเปิ้ลในมูลค่าขั้นต่ำ 4,000 หยวน สามารถขอสินเชื่อปลอดดอกเบี้ยที่มีระยะเวลาการผ่อนชำระ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน 12 เดือน หรือ 24 เดือน โดยไอโฟนเอ็กซ์อาร์ และเอ็กซ์เอส ขนาด 64 กิกะไบท์ มีราคาขายอยู่ที่ 6,499 หยวนและ 8,699 หยวน ตามลำดับ

ข้อเสนอนี้ของแอ๊ปเปิ้ล ทำร่วมกับบริษัทแอนท์ ไฟแนนเชียล บริษัทให้บริการทางการเงินในเครืออาลีบาบา ยักษ์ใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซของจีน ขณะที่ธนาคารชั้นนำของจีนหลายแห่งอย่าง ไชนา คอนสตรักชั่น แบงก์ คอร์ป ไชนา เมอร์แชนท์ แบงก์ โค จำกัด อะกริคัลเจอรัล แบงก์ ออฟ ไชนา จำกัด และอินดัสเตรียล แอนด์ คอมเมอร์เชียล แบงก์ ออฟ ไชนา จำกัด ก็เสนอสินเชื่อให้กับผลิตภัณฑ์ของแอ๊ปเปิ้ลเช่นกัน ในราคาซื้อขายขั้นต่ำที่ 300 หยวน

ข้อมูลจากบริษัทวิจัย เคาน์เตอร์พอยท์ รีเสิร์ช ระบุว่า ยอดขายในจีนของแอ๊ปเปิ้ลแซงหน้าซัมซุงเมื่อปี 2558 คิดเป็นสัดส่วน 14% ของยอดขายมือถือในประเทศ แต่หลังจากนั้น แอ๊ปเปิ้ลก็ประสบภาวะขาลง เนื่องจาก "หัวเว่ย เทคโนโลยีส์ โค" และผู้ผลิตสมาร์ทโฟนเจ้าถิ่นรายอื่นๆ เข้ามาชิงส่วนแบ่งตลาด ด้วยการเสนอสมาร์ทโฟนที่มีรูปลักษณ์และฟีเจอร์คล้ายกันแต่มีราคาถูกกว่า

เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา แอ๊ปเปิ้ล ได้ปรับลดตัวเลขคาดการณ์รายได้ของตน โดยอ้างว่ามียอดขายซบเซาในจีน อย่างไรก็ตาม บริษัทอเมริกันรายนี้ยังคงมีแนวโน้มดีกว่าซัมซุงในตลาดแดนมังกร แบรนด์แอ๊ปเปิ้ลยังครองใจกลุ่มลูกค้าชาวจีนที่ร่ำรวยมากขึ้นบางส่วน และยังรักษาส่วนแบ่งตลาดของตัวเองได้อย่างเหนียวแน่ อีกทั้งบริษัทยังผลิตไอโฟนในจีน ซึ่งช่วยสร้างงานได้จำนวนมาก

นอกจากนี้ การทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายและธุรกิจของแอ๊ปเปิ้ล แม้ในปี 2561 บริษัทจะสร้างประวัติศาสตร์กลายเป็นบริษัทที่มีมูลค่ากว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ก็ตาม แต่เมื่อสรุปรายได้ในไตรมาสที่ 4 พบว่า รายได้บริษัทลดลงอยู่ที่ 84,000 ล้านดอลลาร์ จากเดิมที่เคยทำได้สูงสุดประมาณ 89,000-93,000 ล้านดอลลาร์ จนต้องส่งจดหมายแจ้งให้นักลงทุนทราบถึงสิ่งที่เกิดขึ้น และมีการคาดการณ์ว่าในไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ รายได้จะลดลงอีก

สำหรับสถานการณ์ของแอ๊ปเปิ้ล ตลาดจีนยังคงเป็นตลาดสำคัญในการสร้างรายได้ คิดเป็น 15% ของรายได้ทั่วโลกที่บริษัททำได้ ส่วนสินค้าหลักที่สร้างรายได้คือผลิตภัณฑ์ไอโฟน สร้างรายได้ในสัดส่วนสองในสามให้บริษัท และไอโฟนยังเป็นสินค้าหลักที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคใช้สินค้าพ่วงประเภทอื่นๆเพิ่ม อย่าง แม็คบุ๊ค แอ๊ปเปิ้ล วอทช์ แอร์พอดส์ และบริการต่างๆ อย่าง แอ๊ปเปิ้ล มิวสิค และแอ๊พ สโตร์

แบรนด์ของเล่นจีน
เน้น 'ดีไซน์'-'คุณภาพ'

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาผู้ผลิตของเล่นสัญชาติจีน ซึ่งแต่ละปีผลิตของเล่นประมาณ 75% ของปริมาณของเล่นทั่วโลก กำลังเพิ่มห่วงโซ่มูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของเล่นจากเดิมที่เป็นเพียงผู้รับจ้างผลิต เขยิบขึ้นมาเป็นดีไซน์ของเล่นและควบคุมคุณภาพของเล่นที่ผลิตภายใต้แบรนด์จีน

"การรับจ้างผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนให้กับแบรนด์ต่างๆ (โออีเอ็ม) ไม่ใช่ธุรกิจหลักของเราอีกต่อไปแล้ว แม้ว่าประมาณ 95% ของผู้ผลิตของเล่นในจีนยังคงต้องพึ่งพาธุรกิจโออีเอ็ม" แอรอน ต่ง ผู้จัดการฝ่ายขายของหังโจว ซีที โมเดล คัมพานี ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของเพลย์สตรีม เอดูเคชัน ลิมิเท็ด ให้สัมภาษณ์สำนักข่าวซินหัว ในงานนิวยอร์ก ทอย แฟร์ เมื่อวันอังคาร (19ก.พ.) ที่ผ่านมา

บริษัทหังโจว ทีซี ผลิตและพัฒนาโมเดลเครื่องบินและผลิตภัณฑ์ของเล่นสำหรับเด็กเล็ก ที่ปัจจุบันใช้แบรนด์ร่วมกับบริษัทสัญชาติต่างๆ กว่า 10 แห่งตั้งแต่ สเปน โปรตุเกส ออสเตรเลีย และอังกฤษ ซึ่งบริษัทตั้งเป้าที่จะเลิกทำข้อตกลงใช้แบรนด์ร่วมในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยขณะนี้ลูกค้าส่วนใหญ่อยากร่วมมือกับบริษัทในการทำโออีเอ็มแต่บริษัทยังไม่ต้องการร่วมมือในรูปแบบนี้

บริษัทหังโจว ทีซี ซึ่งก่อตั้งโดยอดีตแชมป์โลกด้านการทำโมเดลควบคุมทางไกลใต้น้ำเมื่อปี 2544 มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และผลิตโมเดลหลากหลายรูปแบบ การฝึก การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขัน การบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยี การฝึกด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกร ศิลปะและคณิตศาสตร์ ปัจจุบัน หังโจว ทีซี มีพนักงานกว่า 200 คน ในจำนวนนี้ รวมนักวิจัยและวิศวกรเก่งๆ กว่า 30 คน และในปีนี้ บริษัทจะรับพนักงานเชี่ยวชาญเฉพาะทางอีกจำนวนมาก

ต่ง กล่าวว่า เพลย์สตรีม เอดูเคชัน ลิมิเท็ด ได้จดทะเบียนทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นในอังกฤษแล้ว และในอนาคตอันใกล้นี้ บริษัทจะร่วมมือกับผู้ประกอบการของเล่นในสหรัฐด้วยการทำข้อตกลงใช้แบรนด์ร่วมกันในผลิตภัณฑ์ของเล่นกว่า 10 ประเภทที่หังโจว ทีซีพัฒนา เพื่อให้บริษัทสามารถจำหน่ายของเล่นในตลาดอเมริกาเหนือได้ประมาณครึ่งปี

แต่ไม่ได้มีแค่ เพลย์สตรีม เอดูเคชัน ลิมิเท็ดแค่รายเดียวที่เน้นพัฒนาธุรกิจในระดับโลก อัลฟ่า กรุ๊ป โค จำกัด ผู้ผลิตการ์ตูน ของเล่น และสื่อบันเทิงชั้นนำจากมณฑลกวางตุ้งทางภาคใต้ของจีน ได้เปิดตัวศูนย์ด้านการตลาดและดีไซน์ระหว่างประเทศในนครลอส แองเจลิส เมื่อ 2 ปีก่อน

"เราเข้าตลาดสหรัฐมาได้สองถึงสามปีแล้วและธุรกิจของเราเติบโตขึ้นเรื่อยๆ" เกลนน์ หยู ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบแบรนด์ของอัลฟ่า กรุ๊ป ในสหรัฐ กล่าวและว่า รู้สึกมั่นใจในธุรกิจเนื่องจากบริษัทมีข้อได้เปรียบเมื่อรวมทรัพยากรด้านการผลิตของบริษัทในจีนเข้ากับทรัพยากรด้านการออกแบบของต่างประเทศ

หยู ให้ความเห็นว่า ความร่วมมือระหว่างบริษัทและบรรดาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมของเล่นจีนจะช่วยให้ผู้บริโภคได้ตระหนักรู้ว่าของเล่นจีนมีคุณภาพและมีขั้นตอนการพัฒนาที่มีคุณภาพจนสามารถจำหน่ายได้โดยใช้แบรนด์จีน

"เป็นก้าวย่างที่สำคัญมากสำหรับลูกค้าต่างชาติที่จะต้องรับรู้ว่าของเล่นที่ผลิตในจีนมีแบรนด์เป็นของตัวเองและจีนไม่ใช่แหล่งรับจ้างผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนให้กับแบรนด์ดังๆ อีกต่อไปแล้ว" หยู กล่าว

"ก่อนหน้านี้ ผลิตภัณฑ์ของเล่นจากจีนเป็นสินค้าราคาถูกแต่ปัจจุบันนี้เปลี่ยนไปแล้ว ลูกค้าสามารถหาของเล่นคุณภาพดีได้ทุกอย่างจากในจีน" จาฟาร์ มูฮัมหมัด พีโนต์ ชาวฝรั่งเศสที่เดินทางมาพร้อมกับทีมวิจัยร่วมของหังโจว ทีซี กล่าว

สมาคมของเล่น ระบุว่า สหรัฐและจีน เป็น 2 ประเทศที่ถือเป็นตลาดของเล่นใหญ่สุดในโลก โดยสหรัฐมียอดขายของเล่นในปี 2560 ประมาณ 20.7 พันล้านดอลลาร์ ส่วนจีนมียอดขายของเล่นในปีดังกล่าวอยู่ที่ 11 พันล้านดอลลาร์

"ทุกวันนี้ ขีดแข่งขันของบริษัทผลิตของเล่นจีนไม่ได้สะท้อนให้เห็นแค่เรื่องราคาเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีเรื่องขีดความสามารถด้านการพัฒนา รวมทั้งนวัตกรรรมด้านความรู้ด้วย"แม็กกี้ ชู ผู้จัดการทั่วไปจากบริษัทเตอี้ ผู้จัดจำหน่ายของเล่นของบริษัทไท อิงค์ของสหรัฐในจีนแต่เพียงผู้เดียวกล่าว พร้อมเสริมว่า ตอนนี้ผู้ผลิตจีนไม่ได้เป็นแค่แหล่งผลิตต้นทุนต่ำ แต่ผลิตสินค้ามีคุณภาพ ที่ผ่านการวิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี)มาอย่างดี

แม็กกี้ เล่าว่า ภายใต้ความร่วมมือที่ทำร่วมกัน ทีมงานด้านอาร์แอนด์ดีของไท มีหน้าที่เสนอไอเดียและบริษัทจีนก็นำไปผลิตให้ออกมาเป็นสินค้าขายในตลาดต่อไป โดยไท อิงค์ เพิ่งเข้าไปในตลาดจีนเมื่อปลายปี 2560 และจำหน่ายของเล่นประเภทตุ๊กตายัดนุ่นเมื่อปีที่แล้วไปได้ 2.5 ล้านตัว

ขณะที่หยู ให้ความเห็นว่า การเข้ามาของของเล่นแบรนด์ตะวันตกในจีน กระตุ้นให้ผู้ผลิตของเล่นในจีนเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มยอดขายภายในประเทศ ขณะที่ตัวของเล่นจากตะวันตกก็ช่วยปรับเปลี่ยนแนวคิดในเรื่องคุณภาพสินค้าในหมู่ผู้บริโภคชาวจีนด้วยเช่นกัน

ส่วนบริษัทไฮเออร์ กรุ๊ป และไฮเซนส์ โค จำกัด เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนที่สะท้อนถึงพัฒนาการของห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมจากธุรกิจโออีเอ็มไปเป็นธุรกิจที่มีแบรนด์เป็นของตัวเอง และมีโรงงานผลิตนอกประเทศจีน

สศช. แถลงจีดีพีไตรมาส 4/2561 ขยายตัว 3.7% รวมปี 2561 อยู่ที่ 4.1%
สูงสุดในรอบ 6 ปี พร้อมคาดการณ์จีดีพีปี 2562 ขยายตัว 3.5-4.5%

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● เป็นปีที่ตลาดวัสดุก่อสร้างสดใสยิ่งนักจากสัญญาณกำลังซื้อปรับตัวดีขึ้น จึงเป็นจังหวะดีที่ ผู้บริหาร DRT **"สาธิต สุดบรรทัด"** บอสใหญ่ **บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT** สั่งลูกทีมฝ่ายโรงงานเร่งสปีดผลิตหลังสินค้าไม่พอขาย หวังเพิ่มปริมาณสต๊อกสินค้ารองรับโอกาสการขาย ที่เจ้าตัวมั่นใจว่า ปีนี้ทุกช่องขายจะเติบโตโดดเด่น จากกลยุทธ์ **"สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง"** ตอกย้ำ **"จุดเด่น"** ด้านความหลากหลายสินค้าพร้อมบริการที่ครบครัน แบบนี้เป้าหมายผลักดันผลการดำเนินงานทั้งปีเติบโตไม่ต่ำกว่า 5% คงอยู่ไม่ไกลเกินเอื้อม....

●● ขณะที่ผลงานปี 2561 **"บอสใหญ่DRT"** โชว์รายได้ร 4,415.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.50% และกำไรสุทธิ 422.85 ล้านบาท มีปัจจัยความสำเร็จมาจากขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดวัสดุก่อสร้างของ **"ตราเพชร"** ที่มีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านตราสินค้าและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ผลักดันการเติบโตทุกช่องทางขาย พร้อมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ตามเป้าหมายที่ 25-27% พร้อมบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิต หวังรักษากำไรขั้นต้นได้ตามเป้าหมายอีกด้วย

สาธิต สุดบรรทัด

●● บิ๊กบอส **"ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์"** แห่ง **"บมจ.แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย หรือ PLANET"** ปิ๊งไอเดียพลิกวิกฤติ **"ฝุ่นควัน"** เป็นโอกาสกับนวัตกรรม ล่าสุด **"ทำงานอยู่กับบ้าน"** เพื่อลดภาระต้นทุนเจ้าของกิจการ และลดต้นทุนการเดินทางพนักงาน แนวคิดนี้ว่ากันว่าเป็นการพัฒนาต่อยอดมาจากธุรกิจ **"คลาวด์ออฟฟิศ"** ที่ PLANET เป็นเจ้าแรกของประเทศ ที่คิดและทำก่อนใคร ในการตอบโจทย์ ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สุดยอดสมกับเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจรชั้นนำในประเทศไทย

●● **"ณิชชา จิรเมธธนกิจ"** หญิงเก่ง แห่ง **บมจ. ไออาร์พีซี หรือ IRPC** เป็นผู้แทนกรรมการผู้จัดการใหญ่รับรางวัล **International Finance Awards 2018: Best CEO in the Energy Sector** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้บริหารขององค์กร ที่มีวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ที่นำพาองค์กร สู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาบุคลากร และการตอบแทนสังคมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดโดยนิตยสาร International Finance Magazine (IFM)

●● เร่งทำงานแบบเงียบๆ สำหรับ **"สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย"** บิ๊กบอส **บมจ. ช ทวี หรือ CHO**ล่าสุดเดินหน้าเร่งเครื่องอย่างเต็มสูบ และยังมีคนกระซิบบอกมาว่า หนึ่งในเป้าหมายธุรกิจปีนี้ที่จะสร้างการเติบโตนั้น ก็คือ การขยายศูนย์ซ่อมบำรุง **"สิบล้อ 24 ชม."** อีก 2 แห่ง จากปัจจุบันมี 1 แห่ง หลังจากสาขาแรกที่จังหวัดชลบุรีประสบความสำเร็จอย่างดีเยี่ยม...งานนี้ อีกไม่นานเชื่อว่าน่าจะสร้าง**"ผลตอบแทน"** ให้กับแฟนคลับหุ้น CHO ได้ยิ้มกันแน่นอน

●● ฮอตตั้งแต่ต้นปี !! **"เนส–บรรณรงค์ พิชญากร"** เอ็มดีไฟแรงค่าย **หลักทรัพย์บัวหลวง** ยิ้มแก้มปริ เมื่อพาทีมงานคว้ารางวัลเปิดบัญชีหุ้นสูงสุด **"SET Broker Champion"** จากตลาดหลักทรัพย์ฯ ในงาน Money Expo 2019 ที่ขอนแก่นไปได้อย่างสวยงามจนต้องฝากมาขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ไว้วางใจ ส่วนใครที่พลาดงานนี้ยังตามไปเปิดบัญชีฯแบบออนไลน์กับหลักทรัพย์บัวหลวงกันได้ตลอด

●● เป็นสินค้า **"ฮอตฮิต"** ของร้านอาหารจริงๆ สำหรับ **"น้ำปลาร้า"** หนึ่งในผลิตภัณฑ์ของ **บมจ. เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป หรือ ZEN** งานนี้ **"บุญยง ตันสกุล"** ซีอีโอ ZEN การันตีความนิยมด้วย ยอดขายน้ำปลาร้า **"อันดับ 1"** ต้องยกให้สาขาเทสโก้โลตัส ปากช่อง จังหวัด นครราชสีมา สินค้ามาเมื่อไหร่เป็นต้องหมดภายในไม่กี่วัน แหม่ของเขาดีจริงๆ ใครยังไม่เคยลอง **"เฮียบุญยง"** การันตีความอร่อยไม่ลองไม่รู้นะ !!

●● คงไม่ได้ร้อนแรงแค่น้ำปลาร้าแล้วแหละ!! ล่าสุด **"หุ้นZEN"** เข้าซื้อขาย (เทรด) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นวันแรกราคาหุ้นปรับตัวขึ้นมา 17.7% เหนือราคาจอง 13 บาทต่อหุ้น ด้านโบรกเกอร์แห่เชียร์ **"ซื้อ"** โดยให้ราคาเป้าหมายปี 2562 อยู่ที่ 16.50 บาท สะท้อนผ่านกำไรปี 2561 เพิ่มขึ้น 82.6% จากช่วงเดียวกันปีก่อน และคาดว่ากำไรเติบโตต่อเนื่องในปี 2562-2563 อยู่ที่ 33.3% และ 34.9% ตามลำดับ

บุญยง ตันสกุล

●● ผ่านการประกาศงบการเงินปี 2561 ไปไม่นาน **บมจ. นอร์ทอีส รับเบอร์ หรือ NER** นำทีมโดย**"ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์"** ซีอีโอ NER เปิดบ้านต้อนรับคณะนักลงทุนในโอกาสเพื่อเดินทางดูความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจยางพาราของบริษัท โดยมีที่ปรึกษาทางการเงินอย่าง **"สมภพ ศักดิ์พันธ์พนม"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APM ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น

●● **บมจ.ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนท์ หรือ TEAMG** ล่าสุดหัวเรือใหญ่ **"ชวลิต จันทรรัตน์"** ได้ลงนามเป็นผู้รับจ้างสัญญาที่ปรึกษาเพื่อศึกษา ออกแบบรายละเอียด วิเคราะห์ และประเมินผล สำหรับแนวทางการดำเนินการปรับปรุง และแก้ไขปัญหาบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ตามปีงบประมาณ 2562 เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองระยะ 20 ปี (2560-2579) เพื่อรองรับปริมาณการเดินทางและการขนส่งที่เพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งมีกรมทางหลวงเป็นเจ้าของโครงการ แหม่!! สัปดาห์ที่แล้วพึ่งรับงานไปเอง สัปดาห์นี้รับงานอีกแล้ว

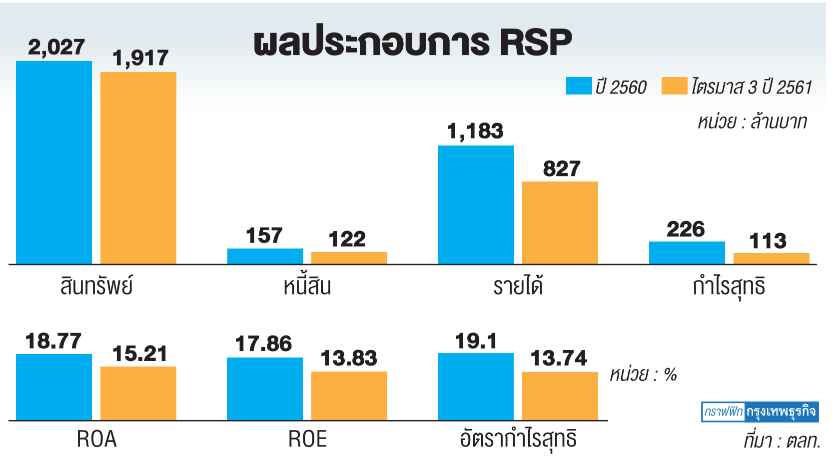
●● **บมจ.ซิงเกอร์ประเทศไทย หรือ SINGER** ธุรกิกำลังส่งสัญญาณฟื้นตัว หลังธุรกิจสินเชื่อรถทำเงินโตแรง งานนี้ **"กิตติพงศ์ กนกวิไลรัตน์"** บอสใหญ่ ตั้งเป้าพอร์ตแตะ 2,500 ล้านบาทพร้อมย้ำความเชื่อมั่นเตรียมจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 27 ก.พ.นี้ เพื่อขออนุมัติแผนเพิ่มทุน 5 หุ้นเดิม ต่อ 4 หุ้นใหม่ และออก SINGER-W1 และ SINGER-W2 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ...!!

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

เจาะขุมทรัพย์ใหม่ สเต็ปโต 'ริช สปอร์ต'

เปิดแผนธุรกิจปี 2562 "ริช สปอร์ต" สร้างการเติบโตครั้งใหม่ "รุกออนไลน์ & เพิ่มแบรนด์" หลังแหล่งทำเงินในประเทศเริ่มส่งสัญญาณ ผงกหัว "พาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ" นายหญิง ส่งซิกกลางปีนี้มีเซอร์ไพรส์ซัสร์ !!

กำลังซื้อในประเทศกำลังส่งสัญญาณ **"ฟื้นตัว"** ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด บ่งชี้ผ่าน **"ยอดขายสินค้า"** ที่มีตัวเลขกระเตื้องขึ้นมาจากช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 สอดคล้องกับไตรมาส 4 เป็นช่วง **"ไฮซีซั่น"** ของธุรกิจค้าปลีก ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวกลับมาคึกคักอีกครั้งหลังจากลดลงไปเมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมา



"พาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. ริช สปอร์ต หรือ RSP** ผู้ได้รับสิทธิในการจัดจำหน่าย โฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าภายใต้แบรนด์ **"Converse และ Pony"** แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและกัมพูชา เล่าแผนธุรกิจในปี 2562 ให้ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ฟังว่า **"ปีนี้บริษัทจะไม่มุ่งเน้นการขยายสาขา แต่จะโฟกัสในช่องทางขายใหม่"**

โดยปัจจุบัน **"ริช สปอร์ต"** มีช่องทางการจำหน่ายผ่าน 3 ช่องทาง คือ **1.ขายผ่านเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า** คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 41% หลักๆ จะเป็นการขยายไปพร้อมกับห้างสรรพสินค้า เช่น เดอะมอลล์, เซ็นทรัล, โรบินสัน เป็นต้น **2.ขายผ่านลูกค้าขายส่ง** คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 35% และ **3.ขายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท** (Mono Brand Store) คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 19%

ทว่าเมื่อเดือนต.ค.ที่ผ่านมา บริษัทเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า **"Converse และ Pony"** เข้าไปในช่องทาง **"ออนไลน์"** ผ่านทางแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของ **"ลาซาด้า" (Lazada)** และ **"ช้อปปี้" (Shopee)** ซึ่งผ่านมาเพียง 5 เดือน ถือว่ากระแสตอบรับจากลูกค้าดีมาก สะท้อนจากตัวเลขยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกเดือน

โดยในปีนี้บริษัทจะเน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากมองเห็นโอกาสเติบโตอีกมาก ซึ่งบริษัทจะใช้ **"กลยุทธ์"** ด้วยการเข้าร่วมโครงการแคมเปญต่างๆ ของทางเว็บไซต์ ลาซาด้า และ ช้อปปี้ เช่น ในช่วงโปรโมชั่นหรือช่วงวันพิเศษต่างๆ ของทางเว็บไซต์ บริษัทจะพยายามที่จะเข้าร่วมโครงการด้วย

เนื่องจากว่าเป็นวันที่มี **"จำนวนคนเข้าเว็บไซต์" (Traffic)** จำนวนมาก ซึ่งถือว่าเป็นจังหวะที่เหมาะสมเข้าร่วมช่วงโปรโมชั่นเหล่านั้น เพราะว่าจะทำให้แบรนด์ Converse และ Pony ไปอยู่ในหน้าที่มีจำนวนผู้เข้าชมเข้ามามองเห็นสินค้าและรู้จักสินค้าของบริษัทมากขึ้นด้วย ซึ่งจะเป็นโอกาสและช่องทางเพิ่มยอดขายออนไลน์ให้มากขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ สินค้า Converse และ Pony ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทจะเพิ่มความ **"แตกต่าง"** ด้วยการเพิ่มสินค้าพิเศษที่มีขายเฉพาะในออนไลน์ในบางรุ่นเท่านั้น !! โดยมองว่าลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต้องการสินค้าที่มีความพิเศษและต่างจากที่มีขายหน้าร้านทั่วไป ฉะนั้น บริษัทก็จะพยายามใส่สินค้าที่มีความเป็น **"เอ็กซ์คลูซีฟ"** เข้าไปให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ลูกค้าเห็นความแตกต่างมากขึ้น เช่น **สีพิเศษ หรือ เป็นรุ่นพิเศษ** เป็นต้น

"ปัจจุบันเราเริ่มทำบางแล้ว อย่างเช่น เอ็กซ์คลูซีฟโมเดลที่เป็นรองเท้า Converse สีพิเศษ และมีจำหน่ายเฉพาะช่องทางออนไลน์เท่านั้น"

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาการเปิดเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซของตัวเอง คาดว่าจะเปิดเว็บไซต์ได้ประมาณปี 2563 ซึ่งปัจจุบันบริษัทต้องการศึกษาตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มของ ลาซาด้า และ Shopee ก่อน เพราะว่าทั้งสองแพลตฟอร์มคือ อีคอมเมิร์ซหลักของเมืองไทยที่มีคนเข้าเว็บไซต์จำนวนมากในปัจจุบัน

"บริษัทตั้งเป้ายอดขายช่องทางออนไลน์ปี 2562 เติบโต 1–3% และภายใน 3 ปี (2562–2564) ยอดขายออนไลน์น่าอยู่ที่ 10% จากปัจจุบันยอดขายเติบโตต่อเนื่องเพียงแต่ยังเป็นยอดขายที่ไม่ใหญ่มาก แต่เราเห็นโอกาสเติบโตอีกมหาศาล ดังนั้นเราจะพยายามไปอยู่ในจุดที่คนเห็นแบรนด์ของเราด้วยการร่วมโครงการแคมเปญต่างๆ ของทางเว็บไซต์"

"หญิงเก่ง" เล่าต่อว่า บริษัทยังอยู่ระหว่างการหาแบรนด์สินค้าใหม่ๆ เข้ามาเสริมอีกด้วย คาดว่ากลางปี 2562 จะได้เห็นแบรนด์ใหม่ 1แบรนด์ เป็นแบรนด์ของต่างชาติ ซึ่งบริษัทได้รับสิทธ์ในการจัดจำหน่ายสินค้าของแบรนด์ดังกล่าวในเมืองไทย

"เรามีเป้าหมายใน 5 ปี อยากเห็นแบรนด์ในมือ 5 แบรนด์ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงของแต่ละแบรนด์ เพราะว่าสินค้าแฟชั่นมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว"

> "เป้าหมายใน 5 ปี อยากเห็น 5 แบรนด์ในมือ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงของแต่ละสินค้า"

ขณะที่ ผลประกอบการปี 2561 แนวโน้มชะลอตัวลงจากปี 2560 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชบเซา ส่งผลให้กำลังซื้อทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดยังไม่ฟื้นตัว แต่ปัจจุบันเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวขึ้นมาตั้งแต่ช่วงไตรมาส 4 ที่ผ่านมา สะท้อนจากตัวเลขยอดขาย ประกอบกับช่วงไตรมาส 4 เป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจค้าปลีก และปลายไตรมาสเริ่มมีนักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น โดยปีที่แล้วกำลังซื้อในต่างจังหวัดเงียบมาก

"ดังนั้น ในปีนี้หากสัญญาณทุกอย่างเริ่มดีขึ้นเหมือนในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา เชื่อว่าไตรมาส 1 ปี 2562 ผลประกอบการจะดีขึ้นต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ยังต้องติดตามสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพราะว่ายังมีปัจจัยกระทบทั้งภายในและนอกประเทศพอสมควร"

สำหรับในปีนี้ บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อน และขยายสาขาแบรนด์ Converse ประมาณ 5-10 สาขา และ แบรนด์ PONY ประมาณ 10 สาขา จากปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 201 สาขา แบ่งเป็นแบรนด์ Converse ที่อยู่ใน mono brand 40 สาขา และ shop in shop 118 สาขา ส่วนแบรนด์ Pony มีจำนวน 36 สาขา

ขณะที่ การลงทุนขยายสาขาในห้างใช้เงินลงทุนเฉลี่ยสาขาละ 4-5 แสนบาท ขณะที่การเปิดช้อปเองใช้เงินลงทุนเฉลี่ย 3-4 ล้านบาทต่อสาขา โดยล่าสุดได้เปิดสาขาที่ศูนย์การค้า **"ไอคอน สยาม"** เนื่องจากเล็งเห็นศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดให้กว้างขึ้นจึงเปิดสาขาแห่งใหม่ของแบรนด์ Converse และ Pony

ด้านผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขาย 258.8 ล้านบาท มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 25.5 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นรวม 131.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 50.8% เพิ่มขึ้นจาก 48.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้อื่นรวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 473.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินและกำไรจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น ส่วนงวด 9 เดือนของปี 61 โดยมีรายได้จากการขาย 805.9 ล้านบาท มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 113.6 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นรวม 413.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 51.3%

ท้ายสุด "พาพิชญ์" ฝากไว้ว่า บริษัทจะมีการลงทุนในแบรนด์สินค้าต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการในปัจจุบันมากขึ้น ทั้งแผนจะเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ และขยายช่องทางออนไลน์เพิ่ม เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

ปีนี้รายได้ต่างประเทศ 1-2%

"พาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. ริช สปอร์ต หรือ RSP** บอกว่า สำหรับการลงทุนใน **"ต่างประเทศ"** ปัจจุบันบริษัทได้รับสิทธิจาก Converse และ Pony ในการทำการตลาด ขาย จัดจำหน่าย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์แต่เพียงผู้เดียวใน **"ประเทศกัมพูชา"** โดยบริษัทเปิดบริการสาขาแรกไปเมื่อต้นปี 2561 ซึ่งยอดขายเติบโตต่อเนื่องปัจจุบันในกัมพูชาจำนวน 4 สาขา และคาดว่าปีนี้จะเปิดสาขาเพิ่มอีก 1-2 สาขา ทั้งนี้ ปีนี้บริษัทตั้งเป้าสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศอยู่ที่ 1-2% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีสัดส่วนรายได้ยังไม่ถึง 1%

"ตลาดกัมพูชาเรามองว่ายังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก แม้ว่าประชากรไม่มาก แต่ในแง่ของกำลังซื้อเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากตอนนี้กัมพูชามีการพัฒนาประเทศเร็ว ประชากรมีการศึกษามากขึ้น ประกอบกับประชากรส่วนใหญ่ของประเทศอยู่ในช่วงวัยทำงาน ฉะนั้นกำลังซื้อจึงสูง"

นอกจากนี้ บริษัทยังสนใจเข้าไปลงทุนใน **"ประเทศเมียนมา"** เป็นประเทศต่อไป คาดว่าอีก 1-2 ปีข้างหน้า เนื่องจากตอนนี้บริษัทต้องการโฟกัสการขยายสาขาในกัมพูชาก่อน เพราะว่าเป้าหมายต้องการขยายสาขาให้ครอบคลุม รวมทั้งการนำแบรนด์ใหม่ๆ เข้าไปทำการตลาดในกัมพูชาอีกด้วย

"เรามองว่าอุตสาหกรรมรีเทลในกัมพูชาค่อนข้างพร้อม ประกอบกับประชากรอยู่ในวัยทำงาน และประเทศอยู่ในช่วงของการพัฒนา สอดคล้องกับตัวเลขจีดีพีของกัมพูชาที่เติบโตในระดับสูง "

สำหรับกัมพูชาถือเป็นอีกช่องทางที่บริษัทจะขยายฐานลูกค้าของแบรนด์ Converse ซึ่งมองว่าตลาดเพื่อนบ้านยังมีความต้องการอีกมาก ซึ่งตลาดกัมพูชาถือว่ายังใหม่มากและอยู่ในช่วงเริ่มต้น และบริษัทก็เห็นชาวกัมพูชาก็เดินทางมาซื้อรองเท้า Converse จากประเทศไทยจำนวนมาก และหิ้ว Converse จากเมืองไทยไปขายที่ประเทศกัมพูชาด้วย เชื่อว่าอนาคตจะสร้างอัตราการเติบโตได้อีกช่องทาง อีกทั้งประชาชนในกัมพูชาเริ่มมีกำลังซื้อมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
กล้าคิดกล้าลงทุน
ชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ
chaiyaporn@bualuang.co.th

หลีกเลี่ยงกับดักหุ้นเงินปันผลอย่างไร

ขณะที่เรากำลังเข้าสู่ฤดูกาลของการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนต่างๆ ในกระดาน ซึ่งบริษัทส่วนใหญ่ต้องรอปิดงบการเงินประจำปี 2561 แล้วประกาศขึ้นเครื่องหมาย XD ตั้งแต่เดือนมีนาคม-เมษายน ของทุกปี นั้น นักวิเคราะห์และนักลงทุนจะเริ่มมองหาหุ้นบริษัทที่ประกาศจ่ายอัตราเงินปันผลจากกำไรว่า บริษัทมีอัตราเงินปันผลสูงน่าสนใจ ซึ่งเรามักใช้บรรทัดฐานคือ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือน+อัตราผลตอบแทนที่ชดเชยความเสี่ยงจากการถือหุ้นอีกด้วย

คำถามที่มักเกิดในช่วงฤดูกาลจ่ายเงินปันผลคือ ตลาดหุ้นมักจะมีบรรยากาศลงทุนไม่ค่อยดี เราควรขายหุ้นออกก่อน หรือ ถือหุ้นจนผ่านวันที่ขึ้นเครื่องหมาย XD เพื่อได้รับสิทธิ์เงินปันผลดี

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทยโดยรวมจะมีกำไรสุทธิตกปีละประมาณ 9 แสนล้านบาท ซึ่งกำไรเหล่านี้จะถูกจ่ายเป็นเงินปันผลประมาณ 40% หรือคิดเป็นเงินประมาณ 3.6 แสนล้านบาททุกปีคืนกลับมาสู่กระเป๋านักลงทุนทุกประเภท

แต่นักลงทุนที่ถือหุ้นเพื่อรับเงินปันผลกลับพบว่า การถือรับเงินปันผลนั้นไม่คุ้ม เพราะราคาหุ้นปรับตัวลงมากกว่าเงินปันผลที่ได้รับเสียอีก หรือ เราเรียกหุ้นประเภทนี้ว่า Dividend trap ดังนั้น วันนี้เราจะแนะว่าจะมีวิธีหลีกเลี่ยงหุ้นประเภทนี้ได้อย่างไร

ข้อแรก หุ้นที่มีอัตราเงินปันผลสูงมากจนผิดปกติ มักแฝงด้วยความเสี่ยงที่มากกว่าปกติด้วยเช่นกัน ด้วยกฎของการเงิน อัตราผลตอบแทนสูงมักเสี่ยงสูง เช่น อัตราดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงินที่งบการเงินอ่อนแอต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าสถาบันการเงินที่ใหญ่และแข็งแรงกว่า หรือตราสารหนี้บริษัทที่ non-rate จะต้องเสนออัตราดอกเบี้ยมากกว่า investment grade ดังนั้น เราควรระวังหุ้นที่มีอัตราผลตอบแทนเงินปันผลสูงผิดปกติเสมอ (สูงมากเมื่อเทียบกับอัตราผลตอบแทนเงินปันผลตลาดหุ้นโดยรวมเฉลี่ย 3.10% ต่อปี)

ข้อสอง หุ้นที่มีมูลค่าตลาดเล็กย่อมควรให้อัตราตอบแทนปันผลสูงกว่าหุ้นใน SET-100 เนื่องจากอัตราตอบแทนปันผลย่อมรวมความเสี่ยงจากสภาพคล่องของการซื้อขายหุ้นเข้าไปอีกด้วย

ข้อสาม หุ้นที่มีมูลค่าตลาดใกล้เคียงกันในธุรกิจเดียวกัน หุ้นที่มีอัตราเติบโตกำไรดี สม่ำเสมอ และงบการเงินแข็งแรงจะมีอัตราผลตอบแทนปันผลต่ำกว่าหุ้นที่มีอัตราเติบโตกำไรต่ำ กำไรลุ่มๆ ดอนๆ

ข้อสี่ นักลงทุนควรเลี่ยงหุ้นที่อัตราผลตอบแทนเงินปันผลสูง เพราะราคาหุ้นร่วงลงมาต่อเนื่องใน 12 เดือนที่ผ่านมามักเกิดจากแนวโน้มกำไรบริษัทที่ลดลง อย่าลืมว่า เราควรเลือกลงทุนในหุ้นที่มีกำไรเติบโตในปัจจุบัน และคาดการณ์เติบโตในอนาคตด้วย

ข้อสุดท้าย หุ้นกลุ่มที่ธุรกิจได้รับผลกระทบด้านลบจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง กฎระเบียบ ข้อกำหนดรัฐ หรือวัฏจักรกำไรเข้าสู่ขาลง

อย่างไรก็ดี หากนักลงทุนรู้สึกการคัดสรรหุ้นเพื่อรับเงินปันผลเป็นเรื่องยุ่งยาก หรือเคยซื้อหุ้นรับเงินปันผลแล้ว ขาดทุนบักโกรก สามารถติดต่อบริษัทหลักทรัพย์บัวหลวงเพื่อแนะนำลงทุนอย่างไรให้ได้เงินปันผลสม่ำเสมอเฉลี่ย 5-7% ต่อปี และรับเงินปันผลเข้ากระเป๋าเกือบทุกเดือน ได้ที่ โทร.0 2618 1018

กรุงเทพธุรกิจ
Entrepreneur Forum
ดร.จิรพล จิยะจันทน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท พรีเมียร์ คอนซัลติ้ง พาร์ทเนอร์ จำกัด

โลกหมุนเร็ว เราต้องปรับเปลี่ยน

ในช่วงที่ผ่านมา ผมที่มีโอกาสเข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในโครงการอบรมหลักสูตร The DOTs ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ หน่วยงาน SME ธนาคารไทยพาณิชย์ และได้มีโอกาสพูดคุยกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยและความท้าทายต่างๆ ในยุคของการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมที่ทำให้โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruptive Innovation) และความคิดของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่อยากขยายฐานธุรกิจของตัวเองในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) และการเปลี่ยนแปลงพลิกโฉมฉับพลัน (Disruptive change) ในระยะเวลาช่วงสั้นๆ ที่ผ่านมา ทำให้การเติบโตของธุรกิจเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างยิ่ง ในอาทิตย์นี้ผมจะขอสรุปประเด็นสำคัญที่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบันและแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการที่เราได้เห็นจากผลการศึกษาและงานวิจัย

การแข่งขันในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆและการนำเข้าผลิตภัณฑ์และบริการจากประเทศจีนมีผลต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในประเทศไทยอย่างยิ่ง ในอดีตเมื่อเรานึกถึงผลิตภัณฑ์จากจีน เรามักนึกภาพของผลิตภัณฑ์ที่ลอกเลียนแบบจากประเทศตะวันตก หรือผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูกแต่ไร้คุณภาพ แต่ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของประเทศจีนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนมีคุณภาพที่สามารถเทียบเคียงกับผลิตภัณฑ์จากประเทศตะวันตก ทั้งยังสามารถขายในราคาที่ถูกกว่า

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ทั้งทางด้านความหลากหลายและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้ผลผลิตมีปริมาณและมูลค่าสูงขึ้น นอกจากนั้นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องเรียนรู้วิธีการทำธุรกิจกับประเทศจีน ซึ่งอาจเป็นการทำธุรกิจร่วมกันในรูปแบบของการร่วมทุน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในสองด้านคือ การเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ของจีน และการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่ผู้ผลิตจากประเทศจีนสามารถเข้าถึงได้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องคำนึงถึงการแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation) ซึ่งหมายถึงการแบ่งลูกค้าออกเป็นกลุ่มย่อยๆที่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการสามารถร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำในประเทศอื่น ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นตลาดระดับบนซึ่งจะส่งผลกระทบกับการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ให้มีราคาสูงขึ้นได้

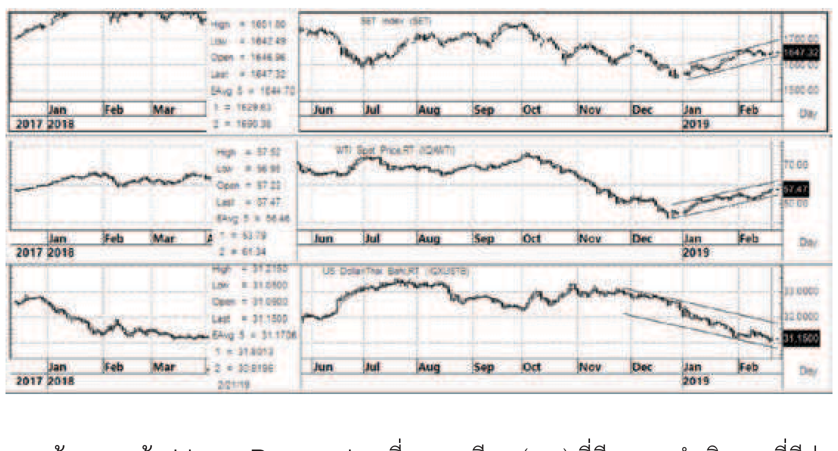
กลยุทธ์ในการการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (Branding Strategy) ออกไปสู่สายตาผู้บริโภคเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างยิ่งในปัจจุบัน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จะต้องคิดค้นและทดลองแนวทางใหม่ ที่แตกต่างกลับการโฆษณาสินค้าในรูปแบบเดิม เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนไป ในอดีตการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการเป็นการสื่อสารด้านเดียวจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค แต่ในปัจจุบัน งานวิจัยจำนวนมากได้สรุปว่าการสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เป็นไปในทางกลับกัน ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ถูกสร้างด้วยแนวความคิดของผู้บริโภค (Consumer Perception) ไม่ใช่การสื่อสารทางเดียวอย่างเช่นในอดีตการสร้างความรู้สึกที่ดีต่อผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภคเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่สามารถมองข้ามอีกต่อไป

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องเข้าใจรูปแบบของการทำการตลาดแนวใหม่ ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งเก่าและใหม่เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงและยังยืนในอนาคต เช่น เทคนิคด้านการตลาดที่มีการสร้างและแจกจ่าย content ที่มีคุณค่ากับกลุ่มเป้าหมาย (Content Marketing) เพื่อสร้างความภักดีในสินค้า (Brand Loyalty) และ การรับฟังผลตอบรับจากผู้บริโภค (Consumer Feedback) มีผลอย่างมากต่อผลิตภัณฑ์ เพราะผู้บริโภคเปรียบเสมือน Brand Ambassador ให้ผลิตภัณฑ์

จะเห็นได้ว่า ความท้าทายของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นั่น ไม่ได้จำกัดเฉพาะการแข่งขันทางธุรกิจในประเทศอีกต่อไป ในยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของผุ้ประกอบการรุ่นใหม่ จะต้องสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการจากต่างประเทศอีกด้วย ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จึงต้องปรับกลยุทธ์ธุรกิจและสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่เข้าถึงผุ้บริโภคอย่างแท้จริง เพื่อทำให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืนในอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ
คุณฉุยคุยเอง
ทวีรัชต์ มัททวีวงศ์

ลุ้นผ่านแนวต้าน 1,667-1,670 จุด สู่เป้าหมายใหม่



1.ดัชนีดาวโจนส์ (DJIA) ดัชนีเฉลี่ยอุตสาหกรรมดาวโจนส์ปิดที่ 25,954.44 จุด เพิ่มขึ้น 63.12 จุด หรือ +0.24% ขณะที่ดัชนี S&P500 ตลาดหุ้นนิวยอร์กปิดที่ 2,784.70 จุด เพิ่มขึ้น 4.94 จุด หรือ +0.18% และดัชนี Nasdaq ปิดที่ 7,489.07 จุด เพิ่มขึ้น 2.30 จุด หรือ +0.03%, นักลงทุนมีความหวังว่า การเจรจาการค้ารอบใหม่ระหว่างสหรัฐและจีนในสัปดาห์นี้จะมีความคืบหน้า โดยคาดหวังว่าทั้งสองฝ่ายจะสามารถบรรลุข้อตกลงการค้าให้ได้ก่อนสิ้นเดือนนี้ ขณะที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ได้ออกมาส่งสัญญาณอีกครั้งว่า เขาอาจจะเลื่อนกำหนดเส้นตายการปรับขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีน จากเดิมซึ่งกำหนดไว้ในวันที่ 1 มี.ค. หากการเจรจาการค้าของทั้งสองฝ่ายมีความคืบหน้า และธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เปิดเผยรายงานการประชุมประจำวันที่ 29-30 ม.ค. โดยระบุว่ากรรมการเฟดส่วนใหญ่เห็นพ้องกับแนวทางที่ว่าเฟดควรใช้ความอดทนต่อการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในครั้งต่อไป ซึ่งแนวทางดังกล่าวถือเป็นขั้นตอนที่เหมาะสมในการจัดการกับความเสี่ยงและรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ดัชนีดาวโจนส์ดีดกลับแบบ V-Shape ได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันกำลังทดสอบแนวต้านขาลงของ เส้น Linear Regression ที่ 25,945-25,955 จุด โดยประมาณ หากผ่านขึ้นไปได้ มีโอกาสที่จะขึ้นไปทดสอบแนวต้านเดิม เพื่อสร้าง All time high โดยมีแนวรับสำคัญ คือ 25,000-25,500 จุด

2.สัญญาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส (WTI) ตลาดนิวยอร์ก 21 ก.พ.62 อยู่ที่ 57.16 ดอลลาร์/บาร์เรล โดยตลาดยังคงได้รับแรงหนุนจากรายงานการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันของซาอุดีอาระเบียและกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก) เป็นปัจจัยหนุนสัญญาน้ำมันดิบปรับตัวขึ้นต่อเนื่องจากระดับ 51-52 ดอลลาร์/บาร์เรล แม้ว่าตลาดจะได้รับแรงกดดันจากรายงานคาดการณ์ที่ว่า การผลิตน้ำมันจากชั้นหินดินดาน (shale oil) ในสหรัฐจะพุ่งขึ้นแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนหน้า กำลังทดสอบแนวต้านของเส้น Linear Regression ที่บริเวณ 58 -58.50 ดอลลาร์/บาร์เรล หากสามารถผ่านขึ้นไปได้ จึงจะมีโอกาสไป

3.ค่าเงินบาทยังคงแข็งค่า แม้ว่าระยะสั้นๆจะ เริ่มอ่อนค่านิดๆตามภูมิภาค หลังดอลลาร์ฟื้นตัวเนื่องจากตลาดคลายกังวลเรื่องสงครามการค้า ทำให้มีแรงซื้อกลับเข้ามา ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวในกรอบที่ 31.175 -31.30 ไม่เกิน 32 บาท/ดอลลาร์ เริ่มอ่อนค่าจากปิดตลาด 20/02/2562 ที่ระดับ 31.08 บาท/ดอลลาร์ เนื่องจากดอลลาร์ฟื้นตัวเล็กน้อยจากแรงซื้อกลับเข้ามาในตลาด โดยนักลงทุนคาดหวังเรื่องการเจรจายุติความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนมีแนวโน้มคลี่คลายลง ขณะที่บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารสหรัฐยังไม่ชี้ชัดเรื่องการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย และนักลงทุนยังคงติดตามปัจจัยในประเทศโดยเฉพาะทิศทางการเมือง การเลือกตั้ง แม้ค่าเงินบาทจะอยู่ในเกณฑ์แข็งค่ามีเงินทุนไหลเข้า แต่ ฝรั่งต่างชาติยังขายหุ้นสุทธิอยู่ ยังไม่ซื้อสุทธิต่อเนื่อง

4.ช่วงนี้เป็นช่วงเทศกาล ประกาศผลการดำเนินงานและประกาศจ่ายเงินปันผล (XD) ของบริษัทจดทะเบียนต่อเนื่อง โดยเฉพาะหุ้นขนาดใหญ่ที่จะทยอยประกาศงบการเงิน เช่น PTT, CPALL, BANPU เป็นต้น มีแรงซื้อเก็งกำไรสำหรับบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่อง อย่างเช่น **กรณี CBG ที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ** จากที่นักลงทุนนักวิเคราะห์กังวลเรื่องของยอดขายในประเทศและต่างประเทศ ผลปรากฏ มีการฟื้นตัว กำไรสุทธิในไตรมาส 4/2561 512.856 ล้านบาท และ งวดประจำปี 2561 กำไรสุทธิ 1,158.572 ล้านบาท แม้ว่าจะกำไรสุทธิลดลงจากปี 2560 = 1,245.811 ล้านบาท แต่กำไรสุทธิ ไตรมาส 4/61 เติบโตก้าวกระโดด

5.ติดตามทิศทางการเลือกตั้งของไทย ว่าพรรคไหนจะมาแรง การยุบพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ว่าจะเป็นอย่างไรจะตัดสินยุบพรรคก่อนการเลือกตั้งหรือหลังเลือกตั้ง เพราะจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกนายกรัฐมนตรี หากพรรคการเมืองฝากฝั่งพรรคเพื่อไทยและพรรคที่มีอุดมการณ์ใกล้เคียงกันต้องการเป็นพรรคจัดตั้งรัฐบาลและเสนอชื่อนายกฯ จะต้องมีคะแนนเสียงถล่มทลายให้ได้ เพราะ สว. 250 เสียงมีสิทธิ์เลือกนายกฯ ด้วย ดังนั้นทิศทางการเมืองไทยทั้งก่อนและหลังเลือกตั้ง จึงเป็นปัจจัยสำคัญว่า ทิศทางตลาดหุ้นไทยจะไปทางไหน หลังจากได้ว่าที่นายกรัฐมนตรีแล้ว จะต้องมาดูทีมงานที่ดูแลนโยบายเศรษฐกิจการเงินการคลัง ว่า มีรูปร่างหน้าตามีความน่าเชื่อถือได้มากขนาดไหน มีความสามารถที่จะพลิกฟื้นเศรษฐกิจได้หรือไม่ ถ้าหากหน้าตาครม. เศรษฐกิจออกมาใกล้เคียงเดิม ก็คงไม่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้นมากนัก แต่หากเราได้ทีมงานครม. เศรษฐกิจที่น่าเชื่อถือ และออกนโยบายที่เป็นไปได้ในภาคปฏิบัติ ต่างชาติจะนำเงินมาลงทุนทั้งการลงทุนโดยตรง และลงทุนในตลาดเงิน ตลาดทุน

สรุป ดัชนีหุ้นไทย ถือเป็นขาขึ้นสมบูรณ์แบบ เนื่องจากดัชนีไม่ตอบรับปัจจัยลบหากมีปัจจัยบวกนิดเดียว แต่ราคาหุ้นปรับตัวขึ้นแรง ปัจจัยลบ ที่เป็นความเสี่ยงรอข้างหน้า หากการเจรจาการค้าสหรัฐจีนล้มเหลว คาดว่า น่าจะมีแต่แนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐน่าจะชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ยไว้ก่อน ราคาน้ำมันดิบ WTI มีแนวโน้มสูงขึ้น ค่าเงินบาทแข็งค่า เพียงแต่รอการซื้อสุทธิต่อเนื่องของกองทุนไทยและต่างชาติ มาสนับสนุนหุ้นไทย การเลือกตั้ง โอกาสล้มการเลือกตั้งยากขึ้น ก่อนการเลือกตั้ง ตลาดหุ้นควรจะปรับตัวเพิ่มขึ้น จะวุ่นวายในช่วงเลือกนายกรัฐมนตรีและ หา ครม. เศรษฐกิจ ว่าเป็นใคร น่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน หากทราบผู้ชนะและหน้าตาครม. ดี ฝรั่งต่างชาติจะกลับมาซื้อสุทธิต่อไป

กราฟเทคนิค ทั้งรายวันและรายสัปดาห์เป็นสัญญาณบวก หากดัชนีสามารถดีผ่านแนวต้านสำคัญ 1,667-1,670 จุด ขึ้นไปได้ มีโอกาสขึ้นไปทดสอบ แนวต้านเดิมๆ 1,700, 1,750, 1,770, 1,800 และ 1,850 จุด ซึ่งเป็นแนวต้านสูงสุดเดิมได้ต่อไป ในทางกลับกัน ตลาดหุ้นจะกลายเป็นขาลง หากหลุดแนวรับสำคัญ 1,630-1,600 จุด ลงมา ถ้าเป็นเช่นนั้น ต้องมีเหตุการณ์ช็อคโลก ถ้าไม่มีอะไรน่ากลัว ทิศทางตลาดหุ้นไทยกำลังไต่เป็นขาขึ้นเช่นเดียวกับดัชนีดาวโจนส์ และให้จับตาราคาน้ำมันดิบ WTI ด้วยครับ

หุ้นที่ควรจับตามองและทำการบ้านเพิ่มเติม ทั้งกราฟและปัจจัยพื้นฐานจะได้หาจังหวะทยอยซื้อหุ้นเข้าพอร์ต ต้องตามหุ้นที่ฝรั่งและกองทุนเข้าซื้อครับ

กรุงเทพธุรกิจ
เปิดมุมมองลงทุนใหม่
สุโชติ ถิรวรรณรัตน์
บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

น้ำมันขาขึ้น ช่วยประคองตลาดหุ้น

ดัชนี SET index เดือน ก.พ.62 ผันผวนตามคาด อย่างไรก็ดีสถานการณ์การลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงทั่วโลกมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยที่ช่วยหนุนดัชนี SET index โดย

i) แนวโน้มการขึ้นดอกเบี้ยของ ธ.กลางสหรัฐ (เฟด) น่าจะชะลอลงชัดเจนในปีนี้ หลังรายงานการประชุม ธ.กลางสหรัฐ (US Fed meeting minutes) ล่าสุด ชี้ว่า เฟดน่าจะชะลอการขึ้นดอกเบี้ย ขณะที่ภายในสิ้นปี 2562 เฟดน่าจะประกาศความชัดเจนในการยุตินโยบายลดสภาพคล่อง ซึ่งจะเป็นบวกกับสินทรัพย์เสี่ยงทั่วโลก และน่าจะช่วยจำกัดการไหลออกของเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติ

ii) แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ ฟื้นตัวแรงต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2562 และล่าสุดรัฐมนตรีพลังงานของประเทศซาอุดิอาระเบีย ระบุว่าประเทศซาอุดิอาระเบียจะลดปริมาณการผลิตลงให้เหลือ 9.8 ล้านบาร์เรลต่อวัน ในเดือนมี.ค.62 ต่ำกว่าเป้าหมายปริมาณการผลิต 10.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน ตามข้อตกลงลดกำลังการผลิตของกลุ่มโอเปก นอกจากนี้ทางกลุ่มโอเปกยังเปิดเผยในรายงานฉบับเดือน ก.พ.62 ว่าปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ ในปัจจุบันลดลงเหลือ 30.8 ล้านบาร์เรลต่อวันในเดือน ม.ค. (ลดลง 8 แสนบาร์เรลต่อวัน จากเดือน ธ.ค. 61) ทำให้ฝ่ายวิจัย บล. เคจีไอ (ประเทศไทย) ประเมินว่า ราคาน้ำมันดิบดูไบจะฟื้นตัวขึ้นเป็นประมาณ 70 ดอลลาร์สหรัฐฯ/บาร์เรล ภายใน 1H62 จากการที่กลุ่มโอเปกลดปริมาณการผลิตลง 1.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน และปริมาณนำมันดิบในตลาดโลกที่จะลดลงจากการที่สหรัฐห้ามนำเข้าน้ำมันดิบจากประเทศอิหร่านทุกประเทศ (ปัจจุบันสหรัฐยังอนุญาตให้บางประเทศสามารถซื้อน้ำมันดิบจากประเทศอิหร่านถึง พ.ค.62 ดังนั้นหลังเดือน พ.ค.62 อุปทานน้ำมันดิบในตลาดจะโลกจะลดลงนั่นเอง) ซึ่งหากราคาน้ำมันดิบเป็นทิศทางการฟื้นตัวตามคาด หุ้นในกลุ่มพลังงานน่าจะมีแนวโน้มผลการดำเนินงานฟื้นตัวได้ใน 1H62 หลังจากที่ต้องเผชิญกับการบันทึกผลขาดทุนจากสต๊อกใน 4Q61 (เป็น 1 ในปัจจัยที่เราประเมินไว้ก่อนหน้านี้ว่าจะเป็นเหตุผลที่ทำให้ตลาดหุ้นไทยเดือน ก.พ.62 มีความผันผวนในช่วงการรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2561)

iii) สถานการณ์การเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน เริ่มมีพัฒนาการในทางที่ดีขึ้น และมีโอกาสที่ทางสหรัฐฯจะยืดเวลาเส้นตายการเจรจาการค้าออกไปจากเดิมในเดือนมี.ค.62 นี้

อย่างไรก็ดีแม้จะมีประเด็นบวกต่อตลาดหุ้นไทย แต่ในเชิงของ Valuation นั้นโอกาสในการปรับขึ้นของดัชนี SET index ในระยะสั้น อาจต้องเผชิญปัจจัยกดดันจาก PE ที่จะพุ่งขึ้นทั้งในมุมของ Trailing PE (อัตราส่วนราคาเทียบกับ EPS ย้อนหลัง 4 ไตรมาส) และ Forward PE (อัตราส่วนราคาเทียบกับประมาณการ EPS) โดยเราประเมินว่า 1) กำไรของบริษัทจดทะเบียนที่จะรายงานในช่วงโค้งสุดท้ายของเดือน ก.พ.62 นั้นโดยรวมจะลดลงราว 25 - 30% YoY ซึ่งจะทำให้ Trailing PE ของ SET index ปรับขึ้นโดยอัตโนมัติ ล่าสุด Trailing PE ของ SET index ปรับขึ้นมาอยู่ที่ 16 เท่า (ต้นปี 2562 อยู่ที่ 14.8 เท่า) และ 2) Forward PE เสี่ยงที่จะเพิ่มขึ้น จากการปรับลดประมาณการกำไรของบริษัทจดทะเบียน โดยล่าสุดข้อมูลจาก Bloomberg consensus (ข้อมูลประมาณการฯโดยเฉลี่ย) EPS ปี 2562 ของ SET index อยู่ที่ 111.4 บาท/หุ้น ถูกปรับลดลงมาจากเมื่อต้นปีแล้วราว -3.3% และล่าสุด Forward PE ของ SET index อยู่ที่ 14.8 เท่า (ต้นปี 2562 อยู่ที่ 13.7 เท่า) ซึ่งเราประเมินว่าการปรับปรุงประมาณการของนักวิเคราะห์จะเริ่มนิ่งและเห็นภาพ Valuation ของ SET index ที่ชัดเจนขึ้นในช่วงเดือน มี.ค.62 ภายหลังการประชุมนักวิเคราะห์หลังรายงานงบการเงินประจำปี 2562

สำหรับการลงทุนในระยะกลาง เรายังแนะนำให้จับตาสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังมีสัญญาณการชะลอตัว ล่าสุดส่วนต่างระหว่างอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐระยะยาว (อายุ 10 ปี) และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะสั้น (อายุ 3 เดือน) ยังลดลงต่อเนื่องแสดงให้เห็นสภาวะ Flat yield curve ที่เป็นการส่งสัญญาณเศรษฐกิจชะลอตัวในอีก 12 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ล่าสุด ข้อมูล ณ วันที่ 4 ก.พ. โดย เฟดสาขานิวยอร์ก โอกาสที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หรือ Recession ในอีก 12 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ 23.6% สูงสุดตั้งแต่หลังวิกฤติปี 2551 (เฟดสาขานิวยอร์กใช้ข้อมูล Yield curve ในการพยากรณ์) อย่างไรก็ดี นักลงทุนควรติดตามข้อมูลดังกล่าวสำหรับการพิจารณาการลงทุนในระยะกลาง แต่ไม่ควรที่จะตื่นตระหนกกับตัวเลขความน่าจะเป็นดังกล่าวมากเกินไป ดังที่ผมเคยได้อธิบายไว้ในบทความที่ลงตีพิมพ์ใน นสพ กรุงเทพธุรกิจ ช่วงปลายปี 2561 แล้ว (Flat Yield Curve ตระหนัก แต่อย่าเพิ่งตื่นตระหนก)

โดยสรุปกลยุทธ์การลงทุนในตลาดหุ้นไทย เราประเมินว่าดัชนี SET index จะยังคงผันผวนอยู่ โดยมีปัจจัยบวกจากต่างประเทศ แต่ก็มีปัจจัยลบที่คอยถ่วงดุลคือเรื่อง Valuation ของตลาดหุ้นไทย ดังนั้นจึงยังคงแนะนำกลยุทธ์ "ขายทำกำไร" เมื่อราคาปรับขึ้นแรง และ "ซื้อสะสม" เมื่อราคาปรับลงแรง โดยประเมินแนวต้านที่สำคัญของ SET index ในระยะสั้นคือระดับดัชนี 1,660 จุด (เส้นค่าเฉลี่ย 200 วัน EMA) โดยหุ้นกลุ่มที่น่าสนใจจะเป็นหุ้นกลุ่มที่เชื่อมโยงสินค้าโภคภัณฑ์ที่ Underperform ตลาดมาก่อนหน้านี้ เช่น หุ้นกลุ่มพลังงานและโรงกลั่น

Smes & Sustain

เอสเอ็มอีเป็นพลังสำคัญต่อเศรษฐกิจ แต่มีจุดอ่อนด้านความรู้ การบริหารจัดการ การเข้าถึงเทคโนโลยี และแหล่งทุน บูรณาการปรับตัวรับกับโลกยุคใหม่
ดร.ณดา จันทร์สม

กรุงเทพธุรกิจ
Knowledge Community SMEs

● เรวัต ตันตยานนท์

เทคโนโลยีกับ ธุรกิจเอสเอ็มอี

ในยุคที่มีแต่คนพูดถึงเรื่องของเทคโนโลยี เรื่องของการเป็น 4.0และเรื่องอื่นๆ ที่อาจทำให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ต้องหันมามองด้วยความอิจฉา เนื่องจากมีความรู้สึกว่า ธุรกิจในระดับเอสเอ็มอี ไม่มีทางที่จะเอื้อมถึง หรือนำประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้เช่นธุรกิจขนาดใหญ่ทั่วๆ ไป

ด้วยข้อจำกัดต่างๆ ของธุรกิจเอสเอ็มอี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ**การลงทุนสำหรับแสวงหาเทคโนโลยีมาใช้ ทรัพยากรบุคคลที่มีจำนวนน้อยและขาดความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงความแข็งแกร่งทางการเงิน**ที่อาจไม่เพียงพอต่อระยะเวลาที่ต้องอดทนให้เทคโนโลยีที่ลงทุนไว้งอกเงยออกมาเป็นผลตอบแทนทางธุรกิจให้จับต้องได้ ก่อนที่สายป่านการเงินจะเหือดหายไป

ภาพหลอนต่างๆ ดังกล่าวอาจเป็นส่วนที่ทำให้ธุรกิจเอสเอ็มอีต้องยอมรับกับความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงไปอย่างช่วยไม่ได้ แต่หากจะกลับไปมองในอีกด้านหนึ่ง ธุรกิจเอสเอ็มอียังมีจุดแข็งอื่นๆ ที่อาจสร้างความได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ได้ หากเอสเอ็มอีมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขึ้นจากจุดแข็งที่เป็นธรรมชาติในตัวของธุรกิจเอสเอ็มอี ซึ่งได้แก่ **ความคล่องตัวและความรวดเร็วในการตัดสินใจทางธุรกิจ นั่นเอง!!**

แต่จุดแข็งนี้ ต้องใช้ประกอบกับความมุ่งมั่นของเจ้าของธุรกิจเอสเอ็มอี ที่จะแสวงหาความรู้ที่จำเป็นที่จะช่วยพัฒนาธุรกิจของตนเองให้ก้าวต่อไปและแข่งขันได้

ไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นความรู้ในระดับลึกถึงพื้นฐาน แต่เป็นความรู้ที่เพียงพอที่จะทำให้มองเห็นและสร้างโอกาสให้แก่ธุรกิจ

เช่น การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากการใช้**เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือเทคโนโลยีการเรียนรู้โดยให้เครื่องคอมพิวเตอร์ช่วยคิด**

ธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องการพัฒนานำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ ต้องมีการลงทุน สรรหาหรือสร้างบุคคลากร และใช้เวลาในการสร้างระบบขึ้นมาใหม่เพื่อให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะที่**ธุรกิจเอสเอ็มอีอาจใช้วิธีเข้าร่วมกับแพลตฟอร์มที่ได้รับการพัฒนาขึ้นให้ใช้ได้กับธุรกิจขนาดเล็กโดยทั่วไป** ไม่จำเป็นต้องสร้างระบบเฉพาะขึ้นเป็นพิเศษ และมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามฟังก์ชั่นการใช้งาน และตามจำนวนครั้งที่เกิดการซื้อขายขึ้น หรือชำระเป็นรายเดือนตามกำลังความสามารถของธุรกิจ และได้ใช้ความสามารถด้านปัญญาประดิษฐ์ และความฉลาดของระบบคอมพิวเตอร์ที่จะช่วยในด้านการตลาด ทำให้ธุรกิจเอสเอ็มอีมีโอกาสได้ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงไปในตัวโดยไม่ต้องหาเงินลงทุนเงินก้อนใหญ่ และไม่จำเป็นต้องมีความรู้มากมาย นอกจากจะเห็นโอกาสที่จะมีรายได้จากการขายที่เพิ่มมากขึ้น

วิธีนี้พิสูจน์แล้วว่าสามารถทำให้ธุรกิจเอสเอ็มอีทำการค้าขายไปทั่วโลกได้เช่นเดียวกับธุรกิจข้ามชาติขนาดใหญ่ โดยมีต้นทุนธุรกิจที่ต่ำกว่ามาก เพียงแต่เจ้าของธุรกิจต้องให้ความสนใจและแสวงหาอยู่ตลอดเวลาว่า จะมีเครื่องมือด้านเทคโนโลยีเหล่านี้อยู่ที่ไหน และมีการทำงานอย่างไร เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจที่ทำอยู่หรือไม่

แล้วตัดสินใจเลือกใช้ทันทีที่สรุปได้ว่า คุ้มค่ากับรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นได้แน่นอน

อย่างไรก็ตาม เอสเอ็มอีที่ต้องการได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด จะต้องฝึกฝนตนเองให้เกิดประสาทสัมผัสใหม่ที่จะสามารถรับรู้ได้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เทคโนโลยีนั้นๆ

เช่นเดียวกับเอสเอ็มอีในยุคก่อนหน้าที่มีประสาทสัมผัสพิเศษด้านการตลาด หรือด้านการแสวงหาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่มาสร้างตลาด และทำรายได้ตอบแทนแก่ธุรกิจอย่างเป็นกอบเป็นกำ

ในขณะที่ประสาทสัมผัสพิเศษที่เคยใช้อย่างได้ผลมาแล้ว จะไม่ได้ผลในปัจจุบันอีกต่อไปเนื่องจากสภาพแวดล้อมการทำธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงไปแทบจะสิ้นเชิง

การแข่งขันในปัจจุบันของธุรกิจเอสเอ็มอี จะขึ้นอยู่กับว่า เจ้าของหรือผู้นำของธุรกิจ จะสามารถสร้างประสาทสัมผัสเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับธุรกิจของตนได้รวดเร็วแค่ไหน

ด้วยกลยุทธ์และความคล่องตัวในระดับเอสเอ็มอี ที่ธุรกิจขนาดใหญ่ไม่สามารถเลียนแบบได้

● ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

'สเกลอัพ' เอสเอ็มอี กองทัพมด...บุกโลก!

หลังจากสเกลอัพเอสเอ็มอี ด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี 4.0 และนวัตกรรม สานต่อไอเดียแล้ว สถานีต่อไปคือ สร้างเครือข่ายคนทำธุรกิจไทยและอาเซียน แพลตฟอร์มเอสเอ็มไทยผนึกกำลังบุกตลาดโลก โดยความร่วมมือของเอสเอ็มอีแบงก์-กรมการค้าต่างประเทศ และสถาบันการศึกษา

> **“ฝันของเอสเอ็มอีไทยจะเป็นจริงได้ต้องตอบโจทย์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงจะขยายตลาดไปทั่วโลก”**
>
> นพ.สุนทร วงษ์ศิริ

“เอสเอ็มอีเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ แต่ยังมีจุดอ่อนด้านความรู้ การบริหารจัดการ การเข้าถึงเทคโนโลยี และแหล่งทุน รวมถึงไม่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก ทำให้ขาดการปรับตัวรับกับโลกยุคใหม่” **มงคล ลีลาธรรม** กรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ เอสเอ็มอีแบงก์ เผยปัญหาผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (เอสเอ็มอี) พร้อมระบุว่า

จากปัญหาดังกล่าว ทำให้เอสเอ็มอีแบงก์ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานส่งเสริมธุรกิจเอสเอ็มอี ได้ดำเนินโครงการ **“เอสเอ็มอีดีสเกลอัพ (SMEs-D Scaleup) ความรู้คู่เงินทุน”** ต่อเนื่อง โดยปีนี้ถือเป็นปีที่ 3

มงคล ลีลาธรรม

หลังจากปีแรกโครงการเอสเอ็มอีดีสเกลอัพ เน้นการต่อยอดติดปีกธุรกิจเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเพื่อเสริมความรู้ให้เอสเอ็มอีไทยก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

ส่วนปีที่ 2 ได้จัดทำโครงการ เอสเอ็มอีดีสเกลอัพ โดยร่วมมือกับ 3 มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยโครงการเอสเอ็มอีดีสเกลอัพติดปีกธุรกิจ ยางพาราด้วยนวัตกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต่อยอดแนวคิดสู่การแปรรูปยางพาราด้วยนวัตกรรมและเอสเอ็มอีดีสเกลอัพ ,โครงการติดปีกเอสเอ็มอี 4.0 โดยร่วมมือกับสถาบันเคเอ็กซ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พัฒนาเอสเอ็มอีสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

และโครงการเอสเอ็มอีดีสเกลอัพ เถ้าแก่ 4.0 ไอเดียร้อยล้าน ที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปั้นสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ จุดประกายแนวคิดเปลี่ยนไอเดียธุรกิจสู่เงินล้าน โดยเชื่อมโยงกับบริษัทเซ็นทรัลพัฒนา (ซีพีเอ็น) สร้างโอกาสและช่องทางการตลาด

ส่วนโครงการในปีที่ 3 “มงคล” เล่าว่า จะขยายผลให้ชัดเจนขึ้นไปโดยร่วมมือกับ **กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เข้ามาเพิ่มขนาดการเติบโตของเอสเอ็มอีไทยไปสู่ตลาดอาเซียน** โดยมีเป้าหมายขยายการตลาด สร้างเครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจผู้ประกอบการไทยและในภูมิภาคอาเซียน ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

“ปีที่3 เป็นการสร้างสังคมผู้ประกอบการเป็นเครือข่ายเอสเอ็มอีทั้งในประเทศ และขยายวงไปในประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีกรมการค้าต่างประเทศ หน่วยงานที่แข็งแกร่งในด้านการตลาดเชิงลึกและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่โดดเด่นแตกต่างกัน 6 หน่วยงาน มาติดอาวุธให้ผู้ประกอบการกล้าที่จะออกไปลุยในตลาดต่างประเทศ”

ขณะที่ **อดุลย์ โชตินิสากรณ์** อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวว่า จุดแข็งที่กรมฯมี คือการสร้างเครือข่ายการทำการค้าระหว่างเพื่อนบ้าน ที่มีข้อมูลเชิงลึก โดยได้สร้างความสัมพันธ์กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านมาตลอด

โครงการล่าสุด คือ **โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (Young Entrepreneur Network Development Program : YEN-D) พัฒนาโครงการมาแล้ว 4 ซีซั่น** ในการนำนักธุรกิจรุ่นใหม่จากประเทศเพื่อนบ้าน และนักธุรกิจจากไทย ที่ปัจจุบันมีกว่า 1,200 คน จากไทยครึ่งหนึ่ง และที่เหลือ 4 ประเทศ ประเทศละ 100 คน เข้ามาสร้างเครือข่ายสร้างมูลค่าธุรกิจการค้าระหว่างกันได้ถึง 4,000 ล้านบาท โดยมีหลักการ จะเริ่มต้นจากการเป็นเพื่อนเข้ามาร่วมกันอบรมเสริมทักษะการทำการค้าระหว่างกัน

ส่วนซีซันที่ 5 จะมี YEN-D plus เพิ่มประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย เข้ามาเสริมพลังนักธุรกิจอาเซียนให้ครอบคลุมตลาดมากขึ้น

Key to Success
ปั้นเครือข่าย รุกตลาดโลก

- ต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- บูรณาการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ
- เชื่อมต่อเครือข่ายYEN-D

ด้าน **ผศ.นพ.สุนทร วงษ์ศิริ** รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า สถาบันมุ่งเน้นสนับสนุนเอสเอ็มอีให้เติบใหญ่ โดยแปลงฝันให้กลายเป็นจริง ในปีนี้จึงสานต่อจุดแข็งของผู้ประกอบการประจำท้องถิ่นภาคใต้ ในการเข้าไปพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องแกงและเครื่องเทศ โดยนำกระบวนการวิจัยและพัฒนากลุ่มสมุนไพรและเครื่องเทศเพื่อพัฒนาอาหารสุขภาพ และแนวคิดพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแกงไทยสู่ตลาดโลก

“ฝันของเอสเอ็มอีไทยจะเป็นจริงได้ต้องตอบโจทย์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงจะขยายตลาดทะลุไปทั่วโลก โลดแล่นในตลาด โดยมีพาร์ทเนอร์ที่ดีอย่างกรมการค้าต่างประเทศ และเอสเอ็มอีแบงก์ บูรณาการสร้างพันธมิตรในตลาด”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ **ดร.บุญรอด วุฒิศาสตร์กุล** รองอธิบดีอาวุโส ด้านกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวว่า ที่ผ่านมาได้ทำงานบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ เช่น การสร้างนักธุรกิจพลิกโอกาส ผ่านโครงการเถ้าแก่ 4.0 ติดปีกเงินล้าน ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการตลาดนักจตุจักร ทั้งด้านการการตลาด สร้างโอกาสค้าออนไลน์ และการสร้างเรื่องราว เป็นต้นแบบของการพลิกนำไอเดียมาสร้างธุรกิจ

ในการร่วมมือปีที่ 3 ได้เข้าไปส่งเสริมความรู้ในกลุ่มชา กาแฟ และผ้าพื้นเมือง ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสร้างองค์ความรู้และโอกาสการขยายธุรกิจ โดยปฏิรูปธุรกิจเดิมไปสู่การทำธุรกิจยุคดิจิทัล และเรียนรู้ยุทธศาสตร์การวางแผนธุรกิจ ให้สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศพัฒนาสู่ความยั่งยืน เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชาติต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ **ผ.ศ.ดร.ณดา จันทร์สม** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หรือ นิด้า กล่าวว่า สถาบันได้เข้าไปเติมเต็มการบริหารจัดการควบคู่กับการปฏิบัติ โดยร่วมมือกับสมาคมต่างๆ และสถาบันการศึกษาเพื่อยกระดับไปสู่ภาคบริการ เซ็คเตอร์หลักของประเทศที่จะเพิ่มมูลค่าในอนาคต

วรรณภพ กล่อมเกลี้ยง รองประธานเจ้าหน้าที่สำนักเคเอกซ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กล่าวว่า สถาบันเชี่ยวชาญเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งมีแนวคิดที่จะยกระดับเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อตอบสนองกระบวนการผลิตในยุค4.0 โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงการผลิต เช่น การลดต้นทุน หรือการนำระบบอัตโนมัติ รวมถึงระบบเชื่อมโยงการผลิตกับอินเทอร์เน็ท (IoT-Internet of Things) รวมถึงระบบการใช้หุ่นยนต์ปฏิบัติงาน มาเสริมกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
BUSINESS Model Idea

● ผศ.ดร.พัลลภา ปีติสันต์ (phallapa.pet.@mahidol.ac.th)

สื่อออนไลน์แบบไหน เจาะใจสามจังหวัดชายแดนใต้

จากในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งพบว่า สื่อที่ประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รับข้อมูลข่าวสารมากที่สุดคือ **โทรทัศน์ วิทยุและหนังสือพิมพ์** แต่หลังจากการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสาร การเข้ามาของสื่อออนไลน์ และจากเหตุการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ ปัตตานี ยะลาและนราธิวาส ก่อให้เกิดความน่าสนใจว่า **รูปแบบการซื้อของหรือการรับสื่อของประชากรในสามจังหวัดนี้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร**

งานวิจัยจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยการ**สัมภาษณ์เชิงลึก**กับผู้ที่ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งหมด จำนวน 30 คนที่อาศัยอยู่ในจังหวัด ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส พบว่า Facebook เป็นเครือข่ายออนไลน์ที่นิยมใช้มากที่สุด รองมาด้วย **Line Youtube และ IG**

โดย Facebook นอกจากจะเป็นช่องทางรับข่าวสารจากเพื่อนแล้ว Facebook ยังเป็นช่องทางหลักในการซื้อสินค้าออนไลน์ โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างชอบเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าที่มีกิจกรรม Live สด เพราะรู้สึกสนุกที่ได้เข้าไปแข่งขันกันซื้อสินค้า โดยช่วงเวลาที่ใช้สื่อออนไลน์มากที่สุดคือ **หกโมงเย็นถึงเที่ยงคืน**

สำหรับความสนใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้รูปภาพในการโฆษณาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบดูรูปภาพประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้าหลายๆ ภาพในลักษณะเป็นอัลบั้ม

โดยเนื้อหาภายในรูปภาพที่ชอบจะเป็นเนื้อหาที่แสดงถึงโปรโมชั่นหรือสิทธิพิเศษ ซึ่งควรมีรายละเอียดครบถ้วน มีคำอธิบายถึง**สี รุ่น ขนาด และ ราคา**

> **“VDO ไม่นิยมที่มีความยาว หากชอบแบบสั้นๆ กระชับๆ ไม่เกิน 1 นาที”**

นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ดาราหรือพรีเซนต์เตอร์ไม่ใช้สิ่งหลักที่จะให้ความสำคัญ แต่หากถามถึงดาราในดวงใจ พบว่าเป็น **อั้ม พัชราภา และ เวียร์ ศุกลวัฒน์**

หากเนื้อหาที่นำเสนอเป็นรูปแบบ VDO ไม่นิยมที่มีความยาว หากชอบแบบสั้นๆ กระชับๆ ไม่เกิน 1 นาที โดยชอบเนื้อหาการโฆษณาที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ มีเรื่องราว ตลก ไม่เครียด แต่ไม่ปัญญาอ่อน โดยกลุ่มตัวอย่างรู้สึกโอเคหากมีการโฆษณาถึงสรรพคุณสินค้าแบบตรงๆ

สำหรับการใช้ Youtube นั้น กลุ่มตัวอย่างระบุว่าวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่คือใช้สำหรับดูรายการบันเทิง ละครและภาพยนตร์ ซึ่งเป็นที่นิยมในขณะนั้นๆ

วัตถุประสงค์อีกประการหนึ่ง คือ**ใช้ Youtube สำหรับการฟังเพลง** โดยส่วนใหญ่จะเปิดในเวลาที่ทำงานและวัตถุประสงค์สุดท้ายคือใช้สำหรับดูรีวิวสินค้า โดยเฉพาะผู้หญิงจะชอบดูรีวิวเกี่ยวกับเครื่องสำอางเป็นพิเศษ นอกจากนั้นจากการวิจัยยังพบว่า **กลุ่มตัวอย่างบางส่วนชอบดูรายการหรือดาราของมาเลเซีย โดยรายการเหล่านั้นจะเป็นภาษามลายูซึ่งเป็นภาษาที่คนในพื้นที่ส่วนใหญ่เข้าใจ**

หากสนใจในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อทำการตลาดกับลูกค้าในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้แล้ว ผลจากการวิจัยยังพบว่าจากการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า

โดยส่วนใหญ่หลังจากเลิกงานประชากรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้จะเดินทางกลับบ้านทันที โดยให้เหตุผลว่าเนื่องจากเรื่องสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นมาอย่างยาวนาน ทำให้กังวลถึงความปลอดภัยในการเดินทางเป็นพิเศษ มีบริการส่งสินค้า/อาหารเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เป็นที่ชื่นชอบของประชากรใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เครดิต : งานวิจัยเรื่องพฤติกรรมการรับสื่อออนไลน์ของคนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดย ธนกร ลีลางกูร นักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

การพัฒนาโครงการปีนี้ต้องอ่านเกมให้ลงลึกถึงระดับ Micro จะพบว่าตลาด Affordable มีดีมานด์อยู่จำนวนมาก

วันจักร์ บุรณศิริ

Cover Story

ต่อจากหน้า » 12

ดีเวลลอปเปอร์แก้เกมหนีตาย

เป็นปกติเมื่อตลาดใดตลาดหนึ่งโดนสกัด ดีเวลลอปเปอร์ต้องปรับตัวตามเกม หาทางสร้างการเติบโต **วันจักร์ บุรณศิริ** ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) มาตรการคุมเข้มสินเชื่อทำให้บริษัทต้องตั้งเป้าหมายอย่าง "ระมัดระวัง" โดยเฉพาะยอดขายเล็งไว้ที่ 36,000 ล้านบาท "ลดลง" จากปีก่อนมียอดขาย 48,500 ล้านบาท

ขณะที่การเปิดโครงการใหม่วางไว้ 28 โครงการ มูลค่า 46,600 ล้านบาท น้ำหนักการพัฒนาโปรดักท์เน้นไปที่ "แนวราบ" มากขึ้น เป็นบ้านเดี่ยว 9 โครงการ สัดส่วน 40% ทาวน์เฮ้าส์ 7 โครงการ สัดส่วน 12% รวมแล้วแซงคอนโดมิเนียมที่จะเปิด 12 โครงการ มีสัดส่วน 48% เทียบปี 2561 คอนโดมีสัดส่วนถึง 70% บ้านเดี่ยว 21% และทาวน์เฮ้าส์ 9%

กลยุทธ์ **"ราคา"** เป็นสิ่งที่โปรดักท์ทุกหมวดนำมาใช้ แสนสิริ ก็เช่นกัน เพราะโครงการใหม่ที่จะลอนช์โฟกัสไปที่ตลาด **"เรียลดีมานด์"** ราคาจับต้องได้มูลค่า 32,200 ล้านบาท สัดส่วน 69% อีก 27% จะจับตลาดระดับกลาง และ 4% เป็นเซ็กเมนต์พรีเมียม จับเศรษฐีกระเป๋าหนัก ซึ่งปีที่ผ่านมาทุกค่ายแห่ไปจับตลาดไฮเอนด์ พรีเมียมกันมากแล้ว แต่กำลังซื้อยอดพีรามิดมีแค่ "หยิบมือ" อาจไม่เพียงพอสำหรับการเติบโตในปีนี้

สำหรับปีก่อน แสนสิริ ทำตลาดที่อยู่อาศัยจับตลาดระดับกลาง 59% พรีเมียม 5% และราคาจับต้องได้ 36%

"การพัฒนาโครงการปีนี้ยังต้องอ่านเกมให้ละเอียดยิบ ลงลึกถึงระดับ Micro จึงพบว่าตลาด Affordable มีดีมานด์อยู่จำนวนมาก ส่วนโครงการแนบราบบ้านเดี่ยวก็เติบโตสูง"

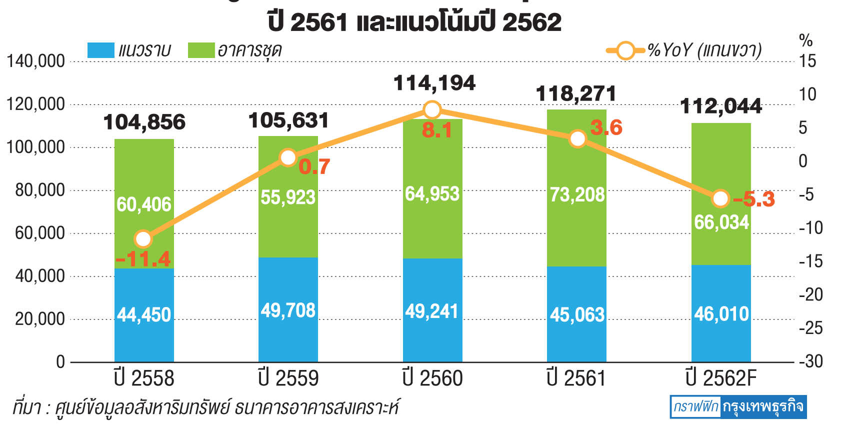
อย่างไรก็ตาม นิยามราคาจับต้องได้ของแสนสิริ ขึ้นอยู่ Positioning ของแบรนด์ และกำลังซื้อกลุ่มเป้าหมาย เช่น คณาสิริ 3-5 ล้านบาท ทาวน์เฮ้าส์ 1 ล้านบาทปลายๆ ไปจนถึง 2.5 ล้านบาท ส่วนคอนโดราคา 2-3 ล้านบาท

นับวันอสังหาฯ ยิ่งเป็นสนามรบของ **"บิ๊กเพลเยอร์"** มีศักยภาพรอบด้านทั้งเงินทุน องค์ความรู้ ทว่าสมรภูมิที่อยู่อาศัยอยู่ในยุคการแข่งขันสมบูรณ์ ข้อมูลตลาดมีเปิดเผยต่อสาธารณะจำนวนมาก การวิเคราะห์และเห็น "เรียลดีมานด์" ไม่ใช่แค่ดีเวลลอปเปอร์รายเดียว แต่ทุกค่ายเห็นไม่ต่างกัน จึงเปิดทางให้แห่แหนชิงขุมทรัพย์กลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาโปรดักท์เซ็กเมนต์เดียวกัน เพิ่มการแข่งขันดุเดือด มุมมองของ **ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

การขับเคลื่อนธุรกิจปีนี้ต้องคิดล้ำ (Beyond) เพื่อฝ่าคลื่นเศรษฐกิจ กำลังซื้อ การเมือง ดอกเบี้ยขาขึ้น ตลาดถูกหมายตาว่า **"ซัพพลายล้น"** รวมถึงมาตรการแอลทีวีมีผลบังคับใช้

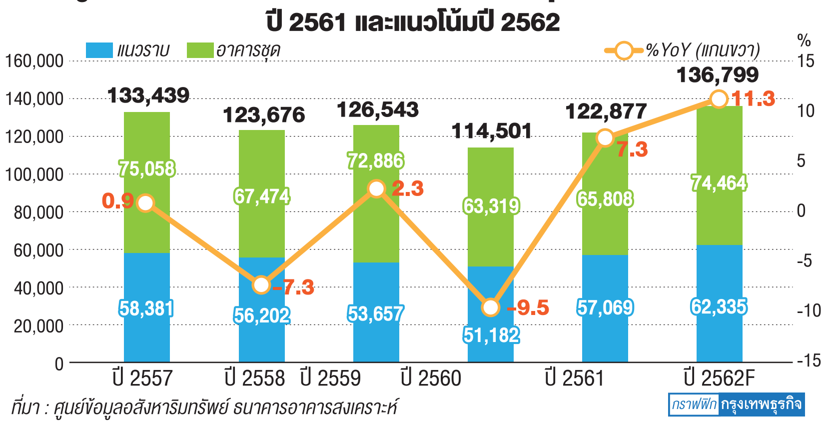
ส่วนการพัฒนาโครงการ เสนาฯ ปรับตัวเปิดโครงการแนวราบในเชิงรุกมากขึ้น โดยเฉพาะเมืองรองที่มีรายได้จากการท่องเที่ยว และเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งจะช่วยบูมเศรษฐกิจในพื้นที่เป็นปัจจัยหนุนรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายอีกทอด

โครงการที่อยู่อาศัยเปิดขายใหม่ กรุงเทพฯ-ปริมณฑล ปี 2561 และแนวโน้มปี 2562



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนใหม่ กรุงเทพฯ-ปริมณฑล ปี 2561 และแนวโน้มปี 2562



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ปี 2562 บริษัทจะเปิด 22 โครงการ 7,457 ยูนิต มูลค่ารวม 24,013 ล้านบาท แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 10 โครงการ บ้านเดี่ยวในกรุงเทพฯและปริมณฑล 6 โครงการ ต่างจังหวัด 3 โครงการ และอีอีซี 3 โครงการ จากปี 2561 เสนาฯ เอาดีกับตลาดคอนโดมิเนียม จนขึ้นอันดับ 2 ที่ลอนช์คอนโดมิเนียมมากถึง 6,397 ยูนิต รองจากแสนสิริ

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการ "ยิง" เป้าหมายเล็กปังก่อนคว้าเป้าใหญ่หรือ **Small is Big** โดยทุกแผน ทุกกลยุทธ์ต้องทำให้ประสบความสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาตลาดเรียลดีมานด์ให้เจอ เพราะที่ผ่านมาดีเวลลอปเปอร์หลงไปกับการพัฒนาคอนโด จับกลุ่มเป้าหมายนักลงทุน นักเก็งกำไร รวมถึงต่างชาติ โดยเฉพาะจีน เพราะกำลังซื้อมหาศาล แต่แอลทีวีแตะเบรก จึงหันมามองธุรกิจอสังหาฯที่หัวใจหลัก หรือ Core Business พัฒนาให้คนอยากมีบ้านได้อยู่จริงๆ

ที่ผ่านมา ดีเวลลอปเปอร์อาจมองมาตรการแอลทีวี กระเทือนผู้ซื้อที่อยู่อาศัยสัญญาที่ 2 และ 3 แต่ "ดร.เกษรา" วิเคราะห์ว่าคนซื้อหลังแรก "กระทบแน่" หากวางเงินดาวน์ต่ำ แบงก์เข้มปล่อยกู้ ไม่มีเงินทอนหรือสินเชื่อ Top-up กู้ได้ 110-120% บ้าง อาจมีเงินดาวน์ไม่พอวันโอนกรรมสิทธิ์ ถ้าต้องหาเงินเติมจะลำบาก จึงทดลอง "ไฟแนนซ์ เช็คอัพ เดย์" ร่วมกับ 5 ธนาคารพาณิชย์ ส่งเจ้าหน้าที่ 40 ราย รวมทั้งเครดิตบูโร มาตรวจสถานะการเงินและความสามารถในการกู้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่ซื้อโครงการนิช โมโน แบริ่ง

ปะทุ Price war ชิงเค้ก

ดร.วิชัย กล่าวอีกว่า หากซัพพลายที่อยู่อาศัยจะตั้งต้นขายในปี 2562 ราว 133,000 ยูนิต แบ่งเป็นคอนโดราว 59,000 ยูนิต แต่เร่งโอน **"หนี"** มาตรการแอลทีวี 1 เม.ย.นี้ได้ราว 30,000-40,000 ยูนิต มูลค่าราว 100,000 ล้านบาท ตัวอย่างบิ๊กเนมแห่ระบายสต็อก เช่น แสนสิริมีโปรดักท์พร้อมอยู่เพื่อขายและเร่งเฝี่ยนโอน

> "สถานการณ์ยังไม่ถึงกับเบรกหัวทิ่ม แต่มาตรการคุมเข้มสินเชื่อ ทำให้ตลาดชะลอตัวจริง"

ดร.วิชัย วิรัตกพันธ์

6,500 ล้านบาท แบ่งเป็นบ้านเดี่ยว 3,500 ล้านบาท คอนโด 3,000 ล้านบาท คาด 2 เดือนขายหมด ออลล์ อินสไปร์ มีสต็อกหลักร้อยล้านบาท เพราะดีเวลลอปเปอร์หน้าใหม่พัฒนาโครงการไม่มากนัก

ณพงศ์ ปริพนธ์พจนพิสุทธิ์ ประธานคณะกรรมการจัดงาน มหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40 กล่าวว่า แอลทีวีทำให้ผู้เล่นยักษ์ใหญ่เร่งระบายสต็อกโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยก่อนเดือนหน้า เพราะไม่เช่นนั้น "ลูกค้าจะลำยาก" การเร่งโอนจึงเห็นผู้ประกอบการลุย **"สงครามราคา"** (Price war) ลดกันถึง 5-10% ถือว่าลดแรงมาก เมื่อเทียบกำไรสุทธิของธุรกิจอยู่ที่ 10-15% สะท้อนให้เห็นภาพดีเวลลอปเปอร์ยอมเฉือนกำไรตัวเองลง

แต่ไม่ว่ารายใหญ่จะออกหมัดตลาดแบบไหน ยังคง "ได้เปรียบ" รายเล็ก แต่การแข่งราคาจะเพิ่มโอกาสโกยยอดขายมากขึ้น เพราะรายเล็กไม่กล้า "ชน" ตรงๆ อยู่แล้ว จึงต้องเลี่ยงเล่นเกมกลยุทธ์ Customization เลือกเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ใช่ แล้วตอบสนองความต้องการของลูกค้า

"ถ้าแข่งราคาชนรายใหญ่ตรงๆ ย่อมสู้ไม่ได้ ผู้ประกอบการคงตายก่อน เพราะต้นทุนต่างกัน"

เขากล่าวอีกว่า ทิศทางตลาดอสังหาฯ ปีนี้ถือเป็น **"ปีทอง"** ของโครงการแนวราบ เพราะแค่ 1 เดือนเศษ บ้านเดี่ยว ขายดิบขายดีมาก และตลาดระดับราคา 2-5 ล้านบาท ยังเป็นที่หมายตาของคนอยากมีบ้านด้วย ส่วนตลาดคอนโดมิเนียม คาดว่าปีนี้จะทรงตัว จากเคยเป็น "พระเอก" มาตั้งแต่ปี 2546

อย่างไรก็ตาม โค้งสุดท้ายก่อนแอลทีวีมีผล 3 สมาคมอสังหาฯ ได้แก่ สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร และสมาคมอาคารชุดไทย เตรียมจัดงาน "มหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40" ซึ่งจะระดมที่อยู่อาศัยแนวราบ แนวสูงมาเสิร์ฟผู้บริโภค และกระตุ้นยอดขายกันเต็มที่ โดยเฉพาะตลาดเรียลดีมานด์ 2-5 ล้านบาท

"การแข่งโหมแคมเปญการตลาด จัดเต็มโปรโมชั่น เป็นโอกาสของคนซื้อที่อยู่อาศัย ตอนนี้จะได้ราคาถูกสุด" มุมมอง **วรยุทธ กิตติอุดม** คณะกรรมการบริหารสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย

เขายังระบุว่าตลาดช่วงนี้คึกคัก แต่หลัง 1 เม.ย.นี้ แนวโน้มตลาดคาดว่าจะ "เงียบ" เพราะนอกจากเจอแอลทีวีแล้ว "การเมือง" และอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ยังเป็นปัจจัยกระทบอีกทอดหนึ่ง

มุมมองจากผู้ประกอบการฟันธง "แอลทีวี" กระทบ แต่ด้านบวก ถือว่าช่วยสกัดการเก็งกำไรจริงๆ โดยเฉพาะ "คนไทย" กลุ่มที่น่าจะหายไปไม่แพ้กัน คือบรรดาผู้ตั้งตนเป็น "กูรู" แนะนำการเก็งกำไรในตลาดอสังหาฯ ส่วนการซื้ออสังหาฯของ "ชาวต่างชาติ" โดยเฉพาะจีนเป็นการซื้อเพื่อลงทุน และอยู่อาศัยจริงเช่นกันซึ่งถือเป็น "โอกาส" ของผู้ประกอบการ จากที่ผ่านมากำลังซื้อคนไทยซบเซา และแบงก์เคี่ยวปล่อยกู้

อัดแพ็คเกจ เฝี่ยน! โอน

จากการสำรวจพบว่าบิ๊กเนม "โนเบิล" หั่นราคา 50% เอพี ไทยแลนด์เปิดจองบ้านกลางเมืองพระราม 9-อ่อนนุช โซนเอ็กซ์คลูซีฟ ใกล้คลับเฮ้าส์รับโปรฯ อยู่ฟรี 10 ปี (มีเงื่อนไข) ก่อนมาตรการรัฐ "แสนสิริ" ส่ง "โปรหมดเปลือก" ระดมบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่กว่า 30 โครงการทั่วประเทศ จูงใจด้วยข้อเสนอพิเศษ ฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน ฟรีค่าส่วนกลาง เสนออยู่ฟรี 2 ปี สำหรับคอนโดพร้อมอยู่ ฯ ตั้งแต่วันนี้ถึง 15 มี.ค.2562 รวมระยะเวลา 45 วัน

ค่าย "เสนาดีเวลลอปเม้นท์" ขนคอนโดนับ 10 โครงการ จัดซูเปอร์เซอร์ไพรส์ลดทะลุพิกัด ส่วนบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมฯพร้อมอยู่ ยังมีข้อเสนอดาวน์ 0 บาท กู้ได้ 100% รับส่วนลด เป็นต้น ด้านพฤกษา โฮลดิ้ง มี Last Flight Sale กระตุ้นโครงการบ้านเดียว ทาวน์โฮม ส่วนคอนโดมิเนียม มีตัวอย่างโปร Eco All Right มาแรงแซงคิวมาตรการรัฐ พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ ฟรี! ค่าใช้จ่ายวันโอน ผ่อนล้านละ 1,500 บาทอต่อเดือน มีเงื่อนไขอื่นตามมา แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ (โกลเด้นแลนด์) ลุยมีนา มีเฮ! โปรแรง แซงมาตรการรัฐ... ในโครงการแนวราบ เช่น ทาวน์โฮม โกลเด้น ทาวน์ เป็นต้น

"เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น" เสิร์ฟโปรโมชั่นให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อบ้านภายในปี 2562 นำโครงการพร้อมอยู่ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม และโฮมออฟฟิศจำนวน 36 โครงการ ราคา 2-60 ล้านบาท ร่วมแคมเปญ "แม่รีบ! มาตรการลด ก่อนมาตรการรัฐ" มอบส่วนลดมากมายภายใน 15 มี.ค. นี้ พ่วงกระตุ้นการตัดสินใจซื้อก่อนมีการปรับอัตราดอกเบี้ยการซื้อบ้านหลังที่ 2 ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมเป็น 20%

"อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์" นำคอนโดพร้อมอยู่มาจัดโปรโมชั่นจูงใจด้วยการกู้ผ่าน "Quick Deal" Pick Now! แม้กระทั่งคอนโดไฮเอนด์ ยังมี Luxe Deals ดึงดูดด้วยดกเบี้ยคงที่ 1! นาน 3 ปี "เจ้าพระยามหานคร" จัด "โปรแร็งส์แซงทุกสถานี" นำคอนโดพร้อมอยู่มาจัดโปรโมชั่นให้แบบไม่อั้น ลดอีกเป็นล้าน เป็นต้น

กรุงเทพธุรกิจ **SME Keep Up**

เวทย์ นุชเจริญ
อดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บมจ ธนาคารกรุงไทยผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ SME และธุรกิจรายย่อย

นโยบายส่งเสริม SMEs ญี่ปุ่น ต้นแบบการพัฒนายั่งยืน(จบ)

ในปี ค.ศ. 1956 รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศใช้**กฎหมายส่งเสริมช่วยเหลือทางการเงินของธุรกิจขนาดเล็ก (The Law on Finance Assistant for Promoting SMEs)** เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม หรือ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ SMEs เข้มแข็ง โดยพยายามออกกฎหมายเพื่อ**พัฒนาการบริหารงานของ SMEs ออกมาอีก 2 ฉบับ** คือ Small and Medium Enterprises Organization ในปี ค.ศ.1957 และได้ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการธุรกิจ ที่เป็นจุดอ่อนของ SMEs โดยการนำวิธีการของการบริการปรึกษาแนะนำมาใช้ โดยประกาศใช้กฎหมาย The Commerce and Industry Association Law ในปี ค.ศ.1960 และยังได้ส่งเสริม SMEs ทั้งด้านการจัดการทางการเงิน การผลิต การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยในปี ค.ศ. 1963 ได้ประกาศใช้ The Small and Medium Enterprises Guidance Law

นอกจากนี้ เรื่องการถูกเอารัดเอาเปรียบของผู้ประกอบการขนาดเล็ก กับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เป็นเรื่องที่รัฐบาลเข้ามาดูแลเป็นพิเศษ กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่มักจะมีอำนาจต่อรองสูง จึงใช้ความได้เปรียบจ่ายค่าจ้างในการผลิตอย่างไม่เป็นธรรม รัฐบาลญี่ปุ่นได้ออกกฎหมายที่สร้างความยุติธรรมในเรื่องการจ่ายเงินค่าจ้างให้กับ SMEs ที่รับช่วงการผลิต เรียกว่า **The Subcontractor's Payment Law** ตั้งแต่ปี ค.ศ.1956 ให้มีการจ่ายเป็นระบบมีเงื่อนไขที่เป็นธรรมหลังจากผู้รับช่วงการผลิตและงานเสร็จสิ้นแล้ว

เมื่อญี่ปุ่นมีการเปิดเสรีทางการค้า เปิดให้นักลงทุนชาวต่างชาติเข้ามาลงทุน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รัฐบาลได้ส่งเสริม SMEs ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยออกกฎหมายพื้นฐานของ SMEs เรียกว่า The Small and Medium Enterprises basic Law ในปี ค.ศ.1963 เพื่อส่งเสริมความสามารถพื้นฐานทางการบริหารของ SMEs ให้มีประสิทธิภาพ มีรากฐานที่มั่นคง รองรับการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนของประเทศ

เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพความสามารถของ SMEs เมื่อภาครัฐได้สนับสนุนช่วยเหลือในระยะยาว คือการออกกฎหมายส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต The SMEs the Small and Medium Enterprise Modernization Promotion Law and Measures for Upgrading by industry ซึ่งประกอบด้วยมาตรการหลายอย่าง บางมาตรการได้ก่อให้เกิดผลประโยชน์กับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้อุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศมีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันกับการเปิดเสรีของประเทศได้

เรื่องคน ยังเป็นเรื่องที่รัฐบาลญี่ปุ่นให้ความสำคัญมาก โดยในปี ค.ศ.1980 ได้จัดตั้งสถาบันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เรียกว่า The Institute for Small Business Management and Technology มีการเปิดศูนย์ข้อมูลข่าวสารสำหรับ SMEs ตามภูมิภาคต่าง ๆ ที่เรียกว่า The Information Center for Small and Medium Enterprise เพื่อพัฒนาความรู้ของผู้ประกอบการเพื่อสร้างทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำ มีการปิดกิจการการเลิกจ้างมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น รัฐบาลได้ส่งเสริมให้มีการเริ่มต้นกิจการ โดยออกกฎหมายส่งเสริมการสร้างธุรกิจใหม่ของ SMEs ที่เน้นการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ในปี ค.ศ.1955 เป็นกฎหมายชั่วคราวที่เรียกว่า The Temporary Law Concerning Measures for the Promotion of the Creative Business Activities of Small and Medium Enterprises

ในแต่ละช่วงที่เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจของญี่ปุ่น สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ SMEs ก็เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ทั้งเรื่องของการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี รัฐบาลได้ส่งเสริมให้ SMEs ลดต้นทุนทางการดำเนินการ สนับสนุนให้ความสำคัญกับเรื่องนวัตกรรม โดยออกกฎหมายหลายฉบับเพื่อช่วยเหลือ กฎหมายส่วนใหญ่เพื่อปกป้องและเยียวยาจุดอ่อนของ SMEs กฎหมายทุกฉบับมุ่งเน้นการส่งเสริมความยั่งยืนของ SMEs หรือที่เรียกว่า Sustainable

นอกจากนี้ ยังมีการร่วมลงทุนกับธุรกิจ SMEs มีระบบการรับประกันสินเชื่อ กรณีที่ไม่คาดฝันที่อาจเกิดขึ้น เช่น สงครามทางการค้า อัตราแลกเปลี่ยน การเกิดภัยพิบัติ การล้มละลายของคู่ค้า รัฐบาลได้มีมาตรการเพิ่มความเข้มแข็งเพื่อให้ SMEs พร้อมที่จะรับสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายและมาตรการต่างๆ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามดูแลและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และสามารถปฏิบัติได้

ไปญี่ปุ่นเที่ยวนี้ตระเวนไปตามชนบทบนเกาะ Hokkaido เกือบครึ่งเดือน ได้สัมผัส SMEs อย่างถึงแก่น ไม่แปลกใจในความสำเร็จของ SMEs ญี่ปุ่น นึกถึง SMEs ไทย และนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐแล้ว เป็นห่วงครับ...

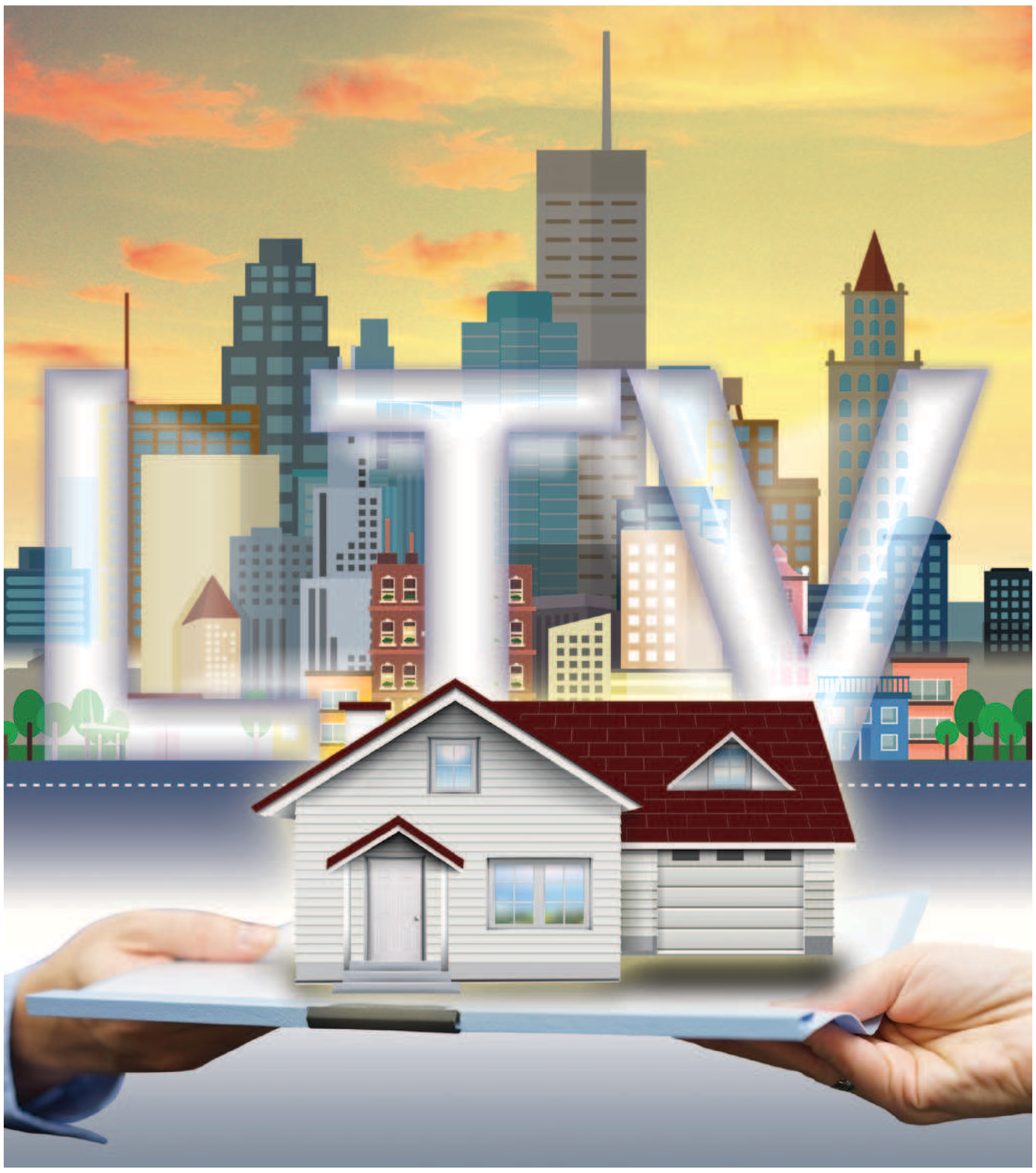
● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● พิมพ์ที่ : เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ● โทรศัพท์ 0 2338 3438 ● E-mail : biz@nationgroup.com
● เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● บรรณาธิการ : สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● กองบรรณาธิการ : ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● For Display Advertising โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์ โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) กราฟฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 762
วันอาทิตย์ที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

ดีเวลลอปเปอร์‘เฆี่ยน’โอน อลหม่าน..!หนีแอลทีวี

นับถอยหลัง..แบงก์เข้มสินเชื่อ ออกกฎเหล็ก“แอลทีวี” ดีเดย์ 1 เม.ย.ปีนี้ “ดีเวลลอปเปอร์”ผึ้งแตกรัง อัดโปรสุดแรงเกิด ชู Price War ดันรายได้ โค้งท้ายก่อน“ตลาดวาย”

สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ



เมื่อผลิตสินค้าและบริการแล้ว สิ่งหนึ่งที่แบรนด์ต้องลุกขึ้นมาทำคือ“กิจกรรมการตลาด”สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งค้าขายที่อยู่อาศัยหนึ่งในปัจจัย 4 ของผู้บริโภค ราคา “แพง” ทำให้การตัดสินใจผลีผลามไม่ได้ แต่ช้าไปก็ไม่ดี เพราะนับวันต้นทุนที่ดินพุ่งสูงปรี๊ด เป็นแรงกดดันให้ “ราคาขยับขึ้น” อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมเกาะแนวรถไฟฟ้า นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Developer) ซื้อที่ดินทีจะ “ทุบสถิติ” แข่งกันไปไหน

นอกจากปัจจัยข้างหน้าเป็นแรงผลักดันให้ดีเวลลอปเปอร์แข่งกันทำโปรโมชั่นขายที่อยู่อาศัย ยังมี **“มาตรการคุมเข้มสินเชื่อที่อยู่อาศัย”** การลดสัดส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าสินทรัพย์ (แอลทีวี) สำหรับสัญญาที่ 2 และ 3 ที่ “ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)” งัดออกมาใช้เพื่อสกัดการ “เก็งกำไร” ของนักลงทุนต่างๆ แม้อาจจะไม่ถึงกับเบรกตลาดหัวทิ่ม โดยเฉพาะคอนโดมิเนียม แต่ก็ลดความร้อนแรงของตลาดได้พอสมควร

เมื่อมาตรการคุมเข้มสินเชื่อจะมีผลบังคับใช้ 1 เม.ย.2562 จึงเห็นการ “เทกระจาด” ของผู้ประกอบการทั้งรายเล็ก รายกลาง ไปจนถึงรายใหญ่ มีกลยุทธ์เด็ดอะไร งัดไม่มาใช้ขับเคี่ยวสู้กันเต็มที่ หวังกระตุ้นการขาย เร่งระบายสต็อกที่มี เพราะหากมาตรการคุมเข้มสินเชื่อที่อยู่อาศัยบังคับใช้ ตลาดอาจ “สะดุด” ชั่วขณะ สถานการณ์ดังกล่าวยังส่งผลต่อ **“ยอดโอนกรรมสิทธิ์”** ที่อยู่อาศัยไตรมาส 4 ปีก่อน โตพุ่งแรงเป็นประวัติการณ์ใน**รอบ 3 ปี** นับตั้งแต่ปลายปี 2558 อีกด้วย

ดร.วิชัย วิรัตกพันธ์ ผู้ตรวจการธนาคารอาคารสงเคราะห์ และรักษาการผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ฉายภาพในที่สุดมาตรการคุมเข้มสินเชื่อที่อยู่อาศัย (Macroprudential) ได้ส่งผลกระทบต่อตลาดอสังหาฯจริงๆ ซึ่งไม่ใช่เรื่องเหนือความคาดหมายแต่อย่างใด ยิ่งผนวกกับแนวโน้มดอกเบี้ย “ขาขึ้น” จึงทำให้ไตรมาส 4 ภาพรวมการโอนกรรมสิทธิ์ล้นหลาม

มากขนาดไหน? สถิติจากศูนย์ข้อมูลระบุว่าไตรมาส 4 โครงการแนวราบทั้งบ้านเดี่ยว และทาวน์เฮ้าส์ โอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศมากถึง 62,665 ยูนิต คอนโด 35,865 ยูนิต รวม 98,530 ยูนิต เพิ่มขึ้น 7.7% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วนมูลค่าโครงการแนวราบ อยู่ที่ 144,945 ยูนิต คอนโด 102,173 ยูนิต รวมมูลค่า 247,118 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.5% ในจำนวนนี้หากพิจารณาเฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีการโอนกรรมสิทธิ์กันอย่างคึกคัก 56,047 ยูนิต เพิ่มขึ้น 16.7% มูลค่า 173,363 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.9% และ **“คอนโด”** ถูกเร่งโอนมากสุดถึง 50% เพราะเป็นโปรดักท์ที่จะได้รับผลกระทบค่อนข้างสูง จากนักลงทุนเข้ามาเก็งกำไร เทียบกับโครงการแนวราบเป็นการซื้ออยู่อาศัยจริง (Real Demand)

ขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2562 ยังเป็นห้วงเวลาก่อนมาตรการมีผล จึงคาดการณ์ยอดโอนกรรมสิทธิ์อยู่ในช่วง “ขาขึ้น” จำนวน 46,130 ยูนิต เพิ่ม 9.6% มูลค่า 142,461 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.8%

หลัง 1 เม.ย.‘ตลาดวาย’

เมื่อการคุมเข้มสินเชื่อที่อยู่อาศัยบังคับใช้ 1 เม.ย.เป็นต้นไป แนวโน้มการโอนกรรมสิทธิ์จึงดิ่ง! โดยคาดการณ์ว่าไตรมาส 2 โครงการแนวราบและคอนโดจะอยู่ที่ 35,567 ยูนิต ลดลง 28.7% มูลค่ารวม 104,292 ล้านบาท ลดลง 28.2% ไตรมาส 3 อยู่ที่ 39,046 ยูนิต ลดลง 19.7% มูลค่ารวม 113,570 ล้านบาท ลดลง 15.2% และไตรมาส 4 อยู่ที่ 40,714 ยูนิต ลดลง 27.4% มูลค่ารวม 119,581 ยูนิต ลดลง 31.4%

“สถานการณ์ยังไม่ถึงกับเบรกหัวทิ่ม เพราะหากมองปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริงแสดงว่าของในมือที่เร่งโอน ผู้ประกอบการเก็บเงินจากลูกค้าได้แล้ว แต่ของที่จะโอนไตรมาส 2 ลดลง บวกกับมีมาตรการคุมเข้มสินเชื่อบ้านบังคับ ถ้าตีความว่าหัวทิ่มคงไม่ แต่ทำให้ตลาดชะลอตัวจริง”

เขาประเมินว่า การเร่งเคลียร์สต็อกของดีเวลลอปเปอร์ในไตรมาสแรก ยังทำให้เกิดการเฉือนกำไร เพื่อให้เกิดการขายเร็ว ไม่พอขอผนึกกำลังกับแบงก์เสนอสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำจูงใจด้วย

“เชื่อว่านี่เป็นการปรับตัวของผู้ประกอบการ”

สินเชื่อบ้านเร่งโตตามยอดโอน

ส่วนสินเชื่อที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่ในปี 2561 มีมูลค่า 717,557 ล้านบาท ขยายตัว 13.2% โดยไตรมาส 4 ที่ผ่านมามีการเร่งตัวขึ้น มีการปล่อยสินเชื่อ 207,462 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่สินเชื่อคงค้างปี 2561 มีมูลค่า 3,795,058 ล้านบาท ขยายตัว 7.7%

หากประมาณการทั้งปี คาดว่าสินเชื่อที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่จะมีมูลค่า 670,400 ล้านบาท ลดลง 3.2% และสินเชื่อคงค้างยังคงขยายตัวเพิ่ม

“สินเชื่อที่อยู่อาศัยไตรมาส 4 ชนะปีก่อนหน้าเล็กน้อย โดยมีการปล่อยสินเชื่อ 207,000 แสนล้านบาท เพราะแบงก์ก็มีการแข่งขัน รวมถึงมีการรีไฟแนนซ์ระหว่างธนาคารด้วย”

อ่านต่อหน้า » 11

เจาะขุมทรัพย์ใหม่ สเต็ปโต ‘ริช สปอร์ต’

เปิดแผนธุรกิจปี 2562 “ริช สปอร์ต”
สร้างการเติบโตครั้งใหม่ “รุกออนไลน์ & เพิ่มแบรนด์”
หลังแหล่งทำเงินในประเทศเริ่มส่งสัญญาณผงกหัว
“พาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ” นายหญิง
ส่งซิกกลางปีนี้มีเซอร์ไพรส์ชัวร์ !!

อ่านต่อหน้า » 8

‘สเกลอัพ’เอสเอ็มอี กองทัพมด.. บุกโลก!

10

สื่อออนไลน์แบบไหน เจาะใจ 3 จังหวัดชายแดนใต้

10

น้ำมันขาขึ้น ช่วยประคองตลาดหุ้น

9

นโยบายส่งเสริม SMEs ญี่ปุ่น ต้นแบบการพัฒนายั่งยืน(จบ)

11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์

กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 1177
วันอาทิตย์ที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk

ภาพ : จรูญ ทองนวล

รักแท้ เทใจให้ นกเงือก

ดร.พิไล พูลสวัสดิ์

กรุงเทพธุรกิจ เรื่องจากปก
เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร

“ราดูแลนกเงือกเพื่อคนไทย 60 กว่าล้านคน และ **คนไทยทุกคนก็ต้องสำนึกด้วยว่าเรามี “หน้าที่” ไม่ใช่เอาแต่สิทธิ แต่ละเลยหน้าที่ เราใช้ทรัพยากรไปเท่าไหร่ คิดบ้างมั้ยว่าจะตอบแทน**...เป็นเรื่องสำคัญมาก ในฐานะที่เป็นคนไทยเราจะรักษาทรัพยากรหรือมรดกธรรมชาติให้อยู่คู่ประเทศไทย และอยู่คู่โลกอย่างไร ฝากไว้ว่าขอให้ทำอะไรจริงจัง...”

คำกล่าวปิดงานจาก **ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พิไล พูลสวัสดิ์** ในงาน **วันรักนกเงือก** เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ณ บริเวณสวนนกเงือก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วันรักนกเงือก กำหนดให้เป็นวันที่ 13 กุมภาพันธ์ เริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 ก่อนถึงวันแห่งความรักหนึ่งวัน ก็เพื่อชวนให้คนไทยปันใจรักนกเงือกอย่างหมดใจ โดยงาน “วันรักนกเงือก” จัดเป็นประจำทุกปี จากกลุ่มคนที่ปันใจรักนกเงือกมาตลอดหลายสิบปี มีอาทิ “มารดาแห่งนกเงือก” ดร.พิไล พูลสวัสดิ์, มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก, ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย **ฮอนบิลล์ อินเตอร์เนชั่นแนล (Hornbill International)** ซึ่งปีนี้มอบหมายให้ **เป้ สีน้ำ** (อรรณพ ศรีสัจจา) นักดนตรีและศิลปินที่วาดภาพนกเงือก เพื่อนำไปผลิตเป็นเสื้อทีเชิ้ตแบรนด์ Hornbill จำหน่ายหารายได้สมทบทุนมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก, ภาคเอกชนและองค์กรต่างๆ ที่เมื่อเทใจให้นกเงือกแล้วก็หลงรักอย่างถอนตัวไม่ขึ้น

ปีนี้ เวทีเสวนาวันรักนกเงือกในคอนเซปต์ **ปันรัก...ให้นกเงือก** จึงประกอบด้วยคนรักนกเงือกหลากหลายสาขาอาชีพ มาให้ข้อมูลและบอกเล่าประสบการณ์ของมนุษย์ที่มี “รักแท้” ต่อนกเงือก

ดร.พิไล พูลสวัสดิ์ กล่าวเปิดเวทีเสวนาว่า

“นกเงือกมีอยู่ในทวีปแอฟริกากับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, เอเชียใต้ และอยู่สูงขึ้นไปอีกถึงเนปาล, ภูฏาน, ในจีนที่กว่างสี นกเงือกไม่ได้มีทั่วโลก จากงานวิจัยที่เราทำอย่างต่อเนื่องยาวนาน 40 ปี เราได้ร่วมแบ่งปันข้อมูลที่เรามีกับบางประเทศที่เขาอยากจะศึกษาวิจัยเรื่องนกเงือก เช่นตอนนี้ที่ซาราวัค ประเทศมาเลเซีย เราไปเป็นพี่เลี้ยงตั้งโครงการวิจัยนกเงือกให้เขา ที่นี่เขามีสมญานามว่า Land of Hornbill เห็นสัญลักษณ์รูปนกเงือกตั้งแต่ที่สนามบินเลย ถ้าเขาบอกว่าเป็น Land ประเทศไทยก็เป็น Empire เลย เราไม่โม้หรอกเพราะนี่คือเรื่องจริง ประเทศไทยมีนกเงือก 13 ชนิด”

เวทีเสวนาวันรักนกเงือก (จากซ้าย) พิธีกร, พิมพ์ใจ ดวงเนตร, ดร.พิไล พูลสวัสดิ์, ดร.วิจักขณ์ ฉิมโฉม, นิรมล เมธีสุวกุล, ชยพล ศรศิลป์

รังนกเงือกทำจากถังไม้โอ๊ค

รังนกเงือกทำจากไม้ที่ซิกส์เซนส์ ยาวน้อย

ภาพต้นแบบ ผลงาน เป้ สีน้ำ

อาจารย์เล่าว่าเพิ่งกลับจากซาราวัค และพบว่าฤดูทำรังของนกเงือกที่โน่นพ้องกับฤดูกาลที่ทุเรียนป่าออกพอดี การเดินศึกษาหานกเงือกจึงเป็นการตามหาทุเรียนไปด้วย

“เราไม่อยากให้นกเงือกสูญหายไปจากป่า ไม่ว่าที่บ้านเรา หรือที่ไหนทั้งสิ้น เราจึงอยากเผื่อแผ่ข้อมูลที่เรามีให้ที่อื่นด้วย”

ผศ.ดร.วิจักขณ์ ฉิมโฉม เลขานุการมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก อีกหนึ่งผู้ปันใจรักนกเงือก ให้ข้อมูลว่า

“หลังการศึกษาวิจัยนกเงือกมาหลายปี เราพบว่า **ชุมชนอนุรักษ์นกเงือกเทือกเขาบูโด** (ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติบูโด-สุไหงปาดี นราธิวาส ปัตตานี และยะลา) ที่เริ่มเมื่อปี 2537 ตอนนี้เป็นโมเดลต้นแบบที่แสดงว่าชุมชนเขาดูแลทรัพยากรของเขาได้ โดยพรานล่านกเงือกได้หยุดการล่าและหันมาเฝ้าระวังดูแลอนุรักษ์นกเงือกเพื่อให้คงอยู่ในป่าธรรมชาติ จากโมเดลนี้ทำให้ชุมชนอื่นๆ นำมาเป็นตัวอย่าง เช่น ที่เกาะยาวน้อย และที่ราชบุรี รวมถึงพื้นที่อื่นๆ ซึ่งเราจะให้ข้อมูลและส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วม เราให้งานวิชาการแต่ชุมชนเป็นผู้ที่ดำเนินการด้วยตัวเอง”

ความรักที่มนุษย์มีต่อนกเงือก ขยายผลสู่ **โครงการอุปการะครอบครัวนกเงือก** เพื่อให้คนเมืองมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์นกเงือก สามารถดูแลนกเงือกและป่าอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จากความสำเร็จของชุมชนต้นแบบบูโด ขยายผลไปสู่ **ชุมชนอนุรักษ์นกเงือกเกาะยาวน้อย** อ.เกาะยาว จ.พังงา ซึ่งปีนี้ **พิมพ์ใจ ดวงเนตร** ผู้จัดการการพัฒนาอย่างยั่งยืน จาก **ซิกส์เซนส์ยาวน้อย รีสอร์ท** มาบอกเล่าเรื่อง “โพรงนกเงือก” ในบริเวณรีสอร์ท

“เกาะยาวน้อยมีนกเงือกเยอะ ตอนแรกเราก็ไม่มีความรู้เรื่องนกเงือก ชาวบ้านบางส่วนก็ไม่เข้าใจก็มีการล่านกเงือก ฆ่าแม่แล้วเอาลูกไปขาย แต่ต่อมาเมื่อเราศึกษาเรื่องนกเงือกมากขึ้นเราก็รู้จักธรรมชาติของเขา เช่น เขาต้องการรังแบบไหน และเมื่อเรามีศักยภาพที่จะสนับสนุนเราก็ทำเลย ตอนนี้เข้าปีที่ 3 แล้วที่เรากับชุมชนช่วยกันอนุรักษ์นกเงือก โดยทำงานกับชาวบ้าน เด็กนักเรียน และนักท่องเที่ยว ซึ่งแขกต่างประเทศเขามีจิตอนุรักษ์ที่เข้มแข็งอยู่แล้ว เมื่อเราประสานงานกับนักวิจัยทำข้อมูลปีแรกสำรวจสภาพพื้นที่และประชากรนก พอปีต่อไปเริ่มทำโพรงเทียม จากปัญหาที่พบคือมีนกอยู่แต่ไม่ค่อยมีโพรงธรรมชาติ ต้นไม้ใหญ่หายาก บ้างก็ถูกตัด เราก็ทำโพรงเทียมจากวัสดุไม้เนื้อแข็งผนวกกับข้อมูลของมูลนิธิฯ ว่าโพรงต้องไซส์ขนาดนี้นะ ต้องทึบเท่านี้ สูงกว้างเท่านี้ พอเราได้โพรงมาก็นำไปติดตอนเช้า 9 โมง พอบ่าย 2 นกบินเข้ามาดูแต่ยังไม่ปิดโพรง พอวันต่อๆ ไปนกก็เข้ามาดู ตอนนี้มี 6 โพรงแล้วที่นกมาทำรัง ออกไข่ เลี้ยงลูก”

ผู้บริหารรีสอร์ทบอกว่า โชคดีที่เกาะยาวน้อยมีป่าธรรมชาติที่เป็นพืชอาหารของนกเงือก เช่น ต้นเต่าร้าง หมากเขียว หมากแดง ต้นไทร ฯลฯ ปัจจุบันชุมชนมีส่วนสำคัญในการอนุรักษ์นกเงือก เด็กๆ ช่วยกันปลูกต้นเต่าร้าง และนักท่องเที่ยวก็ได้ชื่นชม วิ่งไปดูท้องฟ้าเมื่อได้ยินเสียงร้อง แก๊กๆๆ

จากโพรงไม้ทรงสี่เหลี่ยมสู่ **โพรงเทียมจากถังไวน์** โดย **ชยพล ศรศิลป์** ผู้จัดการฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท สยามไวเนอรี่ เทรดดิ้งพลัส จำกัด กล่าวในงานวันรักนกเงือกว่า

“เรามีถังไม้โอ๊คใช้หมักไวน์อายุ 5 ปีที่เราไม่ได้ใช้แล้ววางกองไว้โดยไม่รู้จะเอาไปทำอะไร พอผมได้มาฟังอาจารย์หลายๆ ท่านบรรยายเรื่องนกเงือก ก็เลยสนใจ กลับมารวบรวมถังไม้ส่งให้นักออกแบบทำ ถือว่าเป็นบ้านหลังใหญ่ของนกเงือกเลยก็ว่าได้”

ถังไม้โอ๊ค โพรงเทียม หรือบ้านของนกเงือก ใหญ่น่าอยู่จริงๆ ด้วยขนาดบรรจุ 200 ลิตร จากไม้โอ๊คที่เป็นวัสดุธรรมชาติ ดีไซน์ให้มีปากโพรงและอุปกรณ์ติดตั้งบนต้นไม้ใหญ่

“ปีนี้เข้าปีที่ 5 แล้วที่เราทำโพรงเทียมจากถังไวน์ ต้องชื่นชมทีมงานที่แบกถังไวน์หนักประมาณ 50 กิโลฯ ขึ้นไปบนต้นไม้ที่สูงไม่ต่ำกว่า 20 เมตร เมื่อปีแรกที่นำไปติดตั้งไว้นกก็บินมาเกาะดู คงคิดว่าทำไมต้นไม้มันดูแปลกๆ โพรงอะไรใหญ่จัง แต่พอเข้าปีที่ 2 นกเริ่มเข้าโพรงที่บูโด ตอนนี้มี 11 โพรงแล้ว ล่าสุดติดที่หัวหิน นกเริ่มบินมาดู ผลสำเร็จของโพรงเทียมจากถังไวน์ นอกจากนกเข้าทำรังแล้ว เราก็ได้นักปลูกป่าเพิ่มขึ้น และได้ความเข้าใจจากชุมชนที่เมื่อก่อนเคยล่านก แต่ตอนนี้เขาไม่ล่าแล้ว นกเงือกสามารถมากินฝรั่ง มะละกอ ของชาวบ้านได้อย่างปลอดภัย อยากฝากว่า ถ้าเรารักนกเงือกก็เท่ากับเรารักธรรมชาติ”

ทุกคนบนโลกมีสิทธิใช้ธรรมชาติเท่าๆ กัน ในขณะเดียวกันก็ต้องมี “หน้าที่” ในการตอบแทนธรรมชาติด้วย ♀

นกเงือก สัญลักษณ์ของรักแท้

ในโลกมีนกเงือก (Hornbill) อยู่ราว 52 ชนิด บวกกับ Ground Hornbill อีก 2 ชนิด รวมเป็น 54 ชนิด ส่วนใหญ่พบอาศัยอยู่ตามทุ่งหญ้าและป่าดิบเขตร้อนของทวีปแอฟริกาและเอเชีย ในประเทศไทยพบนกเงือกถึง 13 ชนิด (คนละอย่างกับนกทูแคน ของอเมริกาใต้)

นกเงือก เป็นดัชนีชี้วัดความสมบูรณ์ของผืนป่า เพราะธรรมชาติของนกเงือกนั้น เป็นนกขนาดใหญ่ ออกหากินไกลในบริเวณป่าที่มีความหลากหลายของพืชพันธุ์ นอกจากนี้ **ชีวิตคู่ของนกเงือกยังแสดงถึงความเป็นรักแท้ผัวเดียวเมียเดียว** เมื่อนกเงือกตัวผู้และตัวเมีย ตกลงปลงใจที่จะเป็นคู่กันแล้ว เมื่อถึงตอนที่จะวางไข่ นกตัวผู้ก็จะพาตัวเมียไปดูโพรงหรือรังรักว่าเป็นที่พึงพอใจหรือไม่

ซึ่งโดยธรรมชาติของนกเงือกถึงแม้จะมีปากที่ใหญ่ แต่ก็ไม่สามารถเจาะโพรงไม้เองได้ ต้องอาศัยโพรงที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติของต้นไม้ หรือที่เกิดจากการเจาะหาน้ำผึ้งของหมี หรือจากการเจาะของนกบางประเภทเพื่อกินแมลง เมื่อทำการเสาะหาจนเป็นที่พอใจและเมื่อพร้อมที่จะวางไข่ นกเงือกตัวเมียก็จะเข้าไปอยู่ในโพรงไม้นั้นแล้วใช้โคลนผสมมูลของมันฉาบปิดปากโพรง โดยจะเหลือช่องเล็กๆ พอที่จะให้นกตัวผู้สามารถนำอาหารมาป้อนได้เท่านั้น

และในช่วงนี้แม่นกก็จะสลัดขนตัวเองเพื่อให้ความอบอุ่นกับลูกน้อย ในช่วงนี้พ่อนกจะต้องทำหน้าที่อย่างหนักในการหาอาหารเพื่อมาป้อนแม่นกและลูกนก ถ้าในช่วงนี้พ่อนกถูกจับหรือถูกทำร้าย

นั่นก็หมายความว่าไม่ใช่แค่เพียงพ่อนกเท่านั้น แต่มันหมายถึงแม่นกและลูกนกก็จะต้องตายตามไปด้วยเช่นกัน เมื่อลูกนกเริ่มโต และขนใหม่ของแม่นกพร้อมแล้ว ก็จะทลายปากโพรงออกมาเพื่อช่วยหาอาหารอีกแรงหนึ่ง

ถึงแม้ว่านกเงือกจะได้ครองคู่กันแล้ว แต่เมื่อถึงฤดูผสมพันธุ์ นกเงือกตัวผู้ก็จะหาอาหารมาให้นกเงือกตัวเมีย (ตัวเดิม) จนกว่าจะถูกใจอีกครั้ง และหากตัวหนึ่งตัวใดตายไป นกเงือกจะไม่มีคู่ใหม่ นั่นแสดงให้เห็นถึงความซื่อสัตย์ และรักเดียวใจของนกเงือกที่จะไม่เปลี่ยนใจไปจากคู่เดิมของตน ♀

ความสุข
ของ'บี-ณพีรา เดชาชาญ'

กรุงเทพธุรกิจ วัน สบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
วรวิทย์ พุ่มพวง

สำหรับ **บี–ณพีรา เดชาชาญ** เริ่มเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศกับคุณพ่อคุณแม่มาตั้งแต่จำความได้ เธอหลงใหลการเดินทาง เพราะแต่ละครั้งมีเรื่องราวดีๆ ที่น่าประทับใจเกิดขึ้นเสมอ จนกระทั่งปัจจุบันเธอเป็นเจ้าของบริษัททัวร์ ทว่าเรียกตัวเองว่าเป็น "นักออกแบบการเดินทาง" หรือ "Travel Stylist" ชื่อบริษัท ณพีรา ทราเวลสไตลีสต์ (Napira Travel Stylist)

"ของพวกนี้ก็ได้มาจากการเดินทาง เพราะเราได้มีโอกาสเดินทางไปทั่วโลก ในเมื่อไหนๆ ก็เหนื่อยไปแล้ว เราก็ต้องมีของที่ระลึกมาเก็บไว้หน่อย ส่วนใหญ่มักจะชอบของที่ตั้งโต๊ะ ใส่ตู้โชว์ได้ ไม่ว่าจะเป็นของที่เป็นสัญลักษณ์ของประเทศนั้นๆ หรือว่าของบูชาอย่างพระพิฆเนศ เวลาเราไปอินเดียก็จะบูชากลับมาตลอด" คุณบีกล่าวพร้อมทั้งเล่าว่า

เธอเรียนจบปริญญาตรีด้านศิลปศาสตร์ เอกภาษาอังกฤษ และการจัดการโฆษณา ที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) แล้วไปเรียนต่อด้านการสื่อสารการตลาดและดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ถือโอกาสเรียน เลอ กอร์ดองเบลอที่ประเทศอังกฤษด้วย จากนั้นมาทำบริษัททัวร์ได้ประมาณ 8 ปี

"ตอนที่อยู่อังกฤษถือว่าเป็นการเปิดโลกใบใหม่ของตัวเอง จากที่เคยใช้ชีวิตแบบคุณหนูตอนที่อยู่เมืองไทยคุณแม่ (จิตราภรณ์ เดชาชาญ)คอยดูแลทุกอย่าง พอไปอยู่โน่นสนุกสนานได้ใช้ชีวิตด้วยตัวเอง วันหยุดว่างๆ เราก็ได้เดินทางไปหาเพื่อนเมืองโน้นเมืองนี้ ไปต่างประเทศบางทีก็ไปกับเพื่อน บางทีก็ไปคนเดียวไปเส้นทางท่องเที่ยวยุโรป ตอนนั้นยังเด็กก็จะเที่ยวแบบLow Cost หน่อย แล้วก็มีโอกาสได้แนะนำที่เที่ยวให้เพื่อนๆ กลับมาเมืองไทยตอนแรกทำงานกับเอเจนซี่โฆษณาที่ทำงานให้กับททท. (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) เราก็ได้ซึมซับเรื่องการท่องเที่ยวมากขึ้น แล้วมาทำธุรกิจกับที่บ้านเป็นบริษัททัวร์ เราอยากแตกต่างจากคนอื่นก็เลยเรียกตัวเองว่าเป็นนักออกแบบการเดินทาง"

ช่วงหลังคุณบีเริ่มซึมซับการท่องเที่ยวเมืองไทย สนใจวิถีชุมชนมีโอกาสเดินทางไปในแต่ละชุมชนได้เห็นวิถีชีวิต วัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ผนวกกับมีโอกาสได้ศึกษาธรรม ปฏิบัติธรรม แล้วค้นพบอีกความชอบหนึ่งซึ่งเป็นชีวิตเรียบง่ายแสนธรรมดา

"ช่วงหลังนี้ก็เลยคิดว่าอยากจะ back to Simple Life เพราะเราใช้ชีวิตอยู่ต่างประเทศมาตลอด พอมีโอกาสกางเต้นท์อยู่กับธรรมชาติ 10 วัน (ที่จังหวัดกาญจนบุรี) ก็เลยเพิ่งรู้ว่าธรรมชาติคือสิ่งที่เราค้นหามาตลอด พอดีมีเพื่อนท้องถิ่นอยู่แล้วก็เลยอยากพาเพื่อนๆที่ยังไม่เคยไปสัมผัส รวมทั้งคนต่างประเทศให้รับรู้ว่าชีวิตที่เรียบง่ายมีความสวยงามแค่ไหน เราเป็นคนเมืองกรุงจะดีกว่าไหมถ้าเราจะมีโอกาส back to basic หลีกหนีความวุ่นวาย อยู่กับธรรมชาติ ได้ทำสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน เช่น การปีนเขา กางเต้นท์ ถ้าเรามีเงินแล้วเที่ยวแบบหรูหรา Luxury มาตลอดจนรู้สึกว่ามันเป็นสิ่งที่ธรรมดามาก จนกระทั่งพบว่าการท่องเที่ยวชุมชนนั้นเป็นประสบการณ์ที่มีค่ามากมายกว่า เพราะเราได้ช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนไปด้วยในตัว"

ปัจจุบันคุณบีได้ทำเพจแนะนำแหล่งท่องเที่ยวชุมชน มาประมาณ 1 ปีโดยลงพื้นที่ด้วยตนเองเก็บวัตถุดิบท้องถิ่นมาปรุงอาหาร บางครั้งต้องนั่งรถกระบะขึ้นเขาบนถนนลูกรัง 2 ชั่วโมง เป็นชีวิตที่แตกต่างและทำให้มีความสุขใจมากมาย จากเมื่อก่อนพาคนไปเที่ยวต่างประเทศทุกเดือน ตอนนี้แบ่งเวลามาเที่ยวในประเทศเพื่อรีวิวลงเพจท่องเที่ยวชุมชนด้วย

"ที่เราเรียกตัวเองว่านักออกแบบการเดินทางเพื่อสร้างความแตกต่างเช่นทัวร์ทั่วไปมักมีเวลาเช่น 6-7-8 ตื่น 6 โมง ทานข้าวเช้า 7 โมง ล้อหมุน 8 โมง เราเชื่อว่าลูกค้าสามารถดีไซน์ใหม่ตามไตล์ของตัวเอง เรามีตากล้องเก็บภาพสวยๆ ให้ด้วย ไปกินมิชลินนอนในไร่ไวน์ เรามีบริการที่ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ในประเทศเราก็ทำอะไรที่เป็นท้องถิ่น ล่าสุดเราไปที่ดอยฮางจังหวัดเชียงราย ขึ้นดอยเก็บวัตถุดิบมาทำเชฟเทเบิ้ลในกระบอกไม้ไผ่จะมีเจลาตินที่เรียกว่าเพี้ยงมีค่าพอๆ กับถั่งเช่า ช่วยเรื่องผิวพรรณ เราเอามาทำเป็นของหวาน แต่ละจังหวัดก็แตกต่างกันไปสุรินทร์ ล่องเรือพายคายัคที่ลำน้ำชี ไปหาดักแด้มาทำอาหาร เราทำเป็นเพจรีวิวการท่องเที่ยว แล้วเราก็เริ่มเอานักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยว คนไทยก็มี แล้วเรายังมีโอกาสได้หาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาทำสินค้าแบรนด์ใหม่ๆของเราเองด้วย เอาชาและเมล็ดกาแฟจากเชียงราย มาทำแบรนด์ใหม่ๆ"

ล่าสุดเพิ่งไปบ้านห้วยปูแกง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่นั่นมีชุมชนกะเหรี่ยงคอยาว เธอจึงอุดหนุนตุ๊กตาไม้กะเหรี่ยงคอยาว ผลิตภัณฑ์ชุมชนมาเก็บไว้เป็นของที่ระลึก ทว่าส่วนใหญ่ในบ้านจะเป็นของที่ระลึกจากต่างประเทศวางอยู่เรียงรายในตู้โชว์หลายใบทั่วบ้าน กระจายตามห้องนั่งเล่นที่มีอยู่มากมายหลายมุมของบ้าน วันนี้จึงเลือกมาชื่นชมเพียงบางส่วน เช่น **นกกีวี** ที่ลำตัวเป็นหยกแท้ ได้มาจากประเทศนิวซีแลนด์ **พระพิฆเนศ** และ **อุปกรณ์ประกอบพิธีสวดมนต์จากประเทศภูฏาน** แล้วยังมี **อูฐ** จากดูไบ มีของที่ระลึกจากโมร็อคโค, อัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์, ประเทศสวิตเซอร์แลนด์, ประเทศอียิปต์ ฯลฯ ทุกวันนี้ยังไม่เลิกซื้อ เช่นตุ๊กตารัสเซีย ตุ๊กตาจีน ฯลฯ

"สุนัขสองตัวนี้เป็นพันธุ์ปั๊ก กับบลูเทอเรีย เป็นเปเปอร์มาเช่ พอดีเราไปดื่มกาแฟกินสโคนในเมืองเล็กๆ แห่งหนึ่งในประเทศอังกฤษ เจ้าของบ้านเป็นเจ้าของหมาสองตัวนี้ แล้วเขาก็ทำหมาเป็นที่ระลึก เราชอบหมาเขามาก ก็เลยซื้อมา แล้วก็มีนก 4 ตัวด้วยนะคะ อันนี้ก็เป็นส่วนหนึ่งที่เป็นของที่ระลึกจากต่างประเทศ แต่ตอนนี้เราได้ให้ความสำคัญกับการเที่ยวในเมืองไทย แต่ละท้องถิ่นมีของสินค้าไม่เหมือนกันโดยเฉพาะพวก เซรามิก งานปั้น งานฝีมือ เราก็ได้สั่งซื้อมา บางทีซื้อมาเพื่อเอาไปฝากคนที่เหมาะสม รวมทั้งซื้อเก็บไว้เป็นความทรงจำในการเดินทาง แล้วยังได้กระจายรายได้สู่ชุมชน ได้ช่วยเหลือท้องถิ่นอีกด้วย"

บีหยิบ "ผ้ามัดย้อม" จากจังหวัดแพร่มาชื่นชมพร้อมทั้งเล่าด้วยความภูมิใจว่าได้นำสินค้าเหล่านี้มาสร้างแบรนด์ของเธอเอง ได้อุดหนุน "น้ำผึ้ง" ที่ชาวอาข่าทางภาคเหนือเก็บมาใส่ตะกร้าเป็นของขวัญแด่ลูกค้า เธอกำลังสนุกเพราะได้ทำสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน เพื่อเป็นการบาลานซ์ชีวิตหลังจากเที่ยวต่างประเทศมามากมาย ตอนนี้ต้องการจะบอกให้ชาวต่างชาติทั่วโลกรับรู้ว่า ประเทศไทยมีดีแค่ไหน ประเทศไทยยังมีสิ่งที่น่าค้นหาอีกเยอะ บี–ณพีรา กล่าว ♀

กรุงเทพธุรกิจ นินทา ข้ามโลก

พันธุ์เมธา

รักบนแผ่นฟิล์มในวันแห่งความรัก(3)

จะยกให้วันที่ 14 กุมภาพันธ์ เป็นวันแห่งความรักวันเดียวคงไม่พอ ขอต่อโปรโมชั่นรักๆ ไปตลอดทั้งเดือนกุมภาเลย

ที่จริงรักแท้ไม่มีวันหมดอายุ จะบอกว่าเอ็กซ์ไพร์แล้วคงไม่ใช่ หรือบางทีอาจหมดอารมณ์รักหวานแบบวัยรุ่นก็อยากให้ช่วยกันต่อโปรโมชั่น ให้รักแท้ยืนยาว สดชื่น แจ่มใส แล้วถ้าไม่มีอะไรจะทำในเทศกาลแห่งความรัก ก็หาหนังรักๆ มาดูให้เพลินๆ เผื่อจะได้รำลึกกันว่าครั้งก่อน เราเคยดูหนังเรื่องนี้ด้วยกันในเทศกาลส่งความรัก

อันดับหนังรักควรค่าแก่การชม (อีกครั้ง) ในเดือนแห่งความรัก จัดกันหลายสำนัก ซึ่งก็มีหลายเรื่องที่นักดูหนังเห็นพ้องต้องกันอย่างที่รายงานกันไว้ในสัปดาห์ก่อน มีอาทิ Hitch, La La Land, Pride & Prejudice, When Harry Met Sally, Sleepless in Seattle, You've Got Mail ที่ติดทุกสำนัก ดังนั้นมาต่ออันดับหนังรักที่ได้คะแนนสูงของสำนักมะเขือเทศเน่า (Rotten Tomato) ผู้ขี้เหนียวคะแนน โดยให้คะแนนเต็มจากนักวิจารณ์ประจำสำนัก 100 เปอร์เซ็นต์ มีอยู่ไม่ถึงสิบเรื่อง และส่วนมากเป็นหนังคลาสสิกย้อนยุค ดูยังไงก็อมตะ แต่คนรุ่นใหม่ดูแล้วอาจเฉยๆ ความรักของคนยุค 40-60 อาจไม่ซึ้งตรึงใจสำหรับคนยุคมิลเลนเนี่ยม เอาล่ะ...มาดูกัน

หนังที่ได้เต็มร้อยเปอร์เซ็นต์ จัดอยู่ในอันดับท็อป 15 มีอาทิ **The Shop Around the Corner** (1940) ไม่เคยได้ยินชื่อล่ะสิ... ก็เก่าขนาดนั้น หนังขาวดำสร้างจากบทละครของฮังการี นำโดยคู่พระนาง **Margaret Sullavan** กับ **James Stewart** มารีเมคอีกครั้งปี 1945 ต่อด้วยมาทำเป็นละครเวที คนสร้าง You've Got Mail ก็บอกว่าได้พล็อตเรื่องมาจากเรื่องนี้ที่นำมาดัดแปลงจากจดหมายเป็น "อีเมล" ให้เข้ากับยุคสมัย

หนังรัก 100 เปอร์เซ็นต์ อีกเรื่องเป็นหนังฝรั่งเศส (หาดูยากอีกแหละ) **Cyrano De Bergerac** (1990) ดัดแปลงจากบทละครชื่อเดียวกัน เป็นหนังรักตลก นำแสดงโดยป๊อปสตาร์ชาวฝรั่งเศสร่างใหญ่ **Gerard Depardieu** กับ **Anne Brochet** เป็นหนังย้อนยุคที่คนสมัยนั้นเขาจีบกันด้วยจดหมาย พระเอกร่างใหญ่จมูกโต เป็นคนเขียนจดหมายรักให้เพื่อนส่งให้สาวที่ (เพื่อน) ชอบ และตัวเขาเองก็ตกหลุมรักเธอ เรื่องราวคลาสสิกแบบนี้คงสร้างกันได้อีกหลายรอบ แต่เปลี่ยนจากจดหมายมาเป็นไลน์

อีกเรื่องที่เก๊า-เก่า สงสัยนักวิจารณ์สำนักนี้อายุเกินครึ่งศตวรรษ เรื่อง **Letter from an Unknown Woman** (1948) นำแสดงโดย **Joan Fontain, Louis Jourdan** หนังรักเศร้าบีบหัวใจ ดูไปก็เสียน้ำตาไป ยกให้เป็นหนังรักอมตะตลอดกาล

หนังใหม่ขึ้นมาหน่อย หนังอังกฤษ **A Room with a View** (1985) สมัยที่ **Helena Bonham Carter** น่ารักมาก หนังสวยมาก ได้เข้าชิงออสการ์หลายรางวัล คนอังกฤษยกให้เป็นอันดับที่ 73 ของหนังอังกฤษร้อยอันดับที่ควรค่าแก่การชม

อีกสองเรื่องที่ได้คะแนนเต็มร้อยเป็นหนังคลาสสิกอีกแล้ว ได้แก่ The **Philadelphia Story** (1940) **Katharine Hepburn** กับ **Cary Grant** และ **James Stewart** รวมดาราบิ๊กเนมของยุคนั้น หนังขาวดำ (โปสเตอร์ภาพสี) เป็นหนังรอมคอมคลาสสิก รักกุ๊กกิ๊ก เกี่ยวกับไฮโซชาวฟิลาเดลเฟียทศวรรษที่ 40s (เก่ามาก)

หนังเพลงคลาสสิก **Singin' in the Rain** (1952) เป็นมิวสิคัลรอมคอมดูเพลินแสนชุ่มฉ่ำ หามาดูช่วงวาเลนไทน์ไม่มีเอาท์ นำแสดงโดย **Gene Kelly, Donald O'Connor, Debbie Reynolds** นำมารีเมคอีกครั้งน่าจะดี แต่อาจจะเป็นหนังเวรี่คลาสสิก ทำใหม่ยาก

หนัง 100 เปอร์เซ็นต์ อันดับ 1 ของมะเขือเทศเน่า กลับเป็นเรื่อง **Before Sunrise** (1995) หนังรักหวานโดย **Ethan Hawke** กับ **Julie Delpy** สาวปารีเซียง (ตัวจริง) ที่ปิ๊งกับหนุ่มอเมริกันบนรถไฟจากบูดาเปสต์ไปเวียนนา มีคนตั้งชื่อภาษาไทยว่า "อ้อนตะวันให้หยุดเพื่อสองเรา"

หวานสนิทขนาดนี้ต้องนั่งกอดแขนกันดู ช่วงเดือนแห่งความรัก... ♀

กรุงเทพธุรกิจ
บิวตี้ & สปา

มิโคล

กา**รนวด** เป็นศาสตร์การแพทย์แผนไทยที่มีมาแต่โบราณ ใช้รักษาอาการเจ็บป่วย ร่วมกับการรักษาด้วยยาสมุนไพร การนวดยังช่วยสลายความเครียด ช่วยรักษาสมดุลร่างกาย

แต่การนวดก็มีข้อพึงระวัง เริ่มจากสุขภาพส่วนตัวของผู้มานวดเอง เช่น ถ้าอยู่ในภาวะตั้งครรภ์ เป็นโรคความดันหัวใจ เบาหวาน หรือโรคประจำตัวอื่นๆ ควรแจ้งให้หมอนวดหรือเธอราพิสต์ทราบ ให้เป็นข้อมูลเบื้องต้นและระมัดระวังในการนวดเฉพาะจุด การลงน้ำหนัก การจับเส้น ฯลฯ

แต่ถ้าต้องการนวดเพื่อผ่อนคลาย หรือบรรเทาอาการอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อตามส่วนต่างๆ แนะนำให้นวด คอ บ่า และสะบัก อันมีสาเหตุมาจากความเครียดในชีวิตประจำวัน ส่วนคนที่มีอาการเรื้อรังจนลุกลามกลายเป็นปัญหาใหญ่โต เช่น หมอนรองกระดูกเคลื่อน หรือกระดูกทับเส้นประสาท ก่อนที่คุณจะหยิบยาแก้ปวดมารับประทาน ขอแนะนำให้ลองใช้วิธีธรรมชาติบำบัดด้วย

นวดกับเสือ

การ **นวดกดจุดด้วยตัวเอง** อย่างง่ายๆ ช่วยลดความเครียดและอาการปวดเมื่อยได้ผลอย่างน่าพอใจ อย่างไรก็ตาม การนวดอาจไม่เป็นผลนั่นเพราะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ เช่น ถ้าต้องการนวดเพื่อแก้ไขอาการปวดเมื่อย ควรเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีสรรพคุณตอบโจทย์อาการนั้นเช่นกัน

ลองใช้วิธีธรรมชาติบำบัดด้วยการนวดกดจุดด้วยตนเองง่ายๆ ที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถลดความเครียดและอาการปวดเมื่อยได้อย่างน่าพอใจเลยทีเดียว อย่างไรก็ตาม ปัญหาเส้นผมบังภูเขาที่ทำให้การนวดไม่เป็นผลคือการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ หากต้องการนวดเพื่อรักษาความปวดเมื่อย คุณควรเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีสรรพคุณตอบโจทย์อาการนั้นเช่นกัน

เภสัชกรหญิงอริษา เกมะทายุง แนะนำว่า "ผลิตภัณฑ์ที่ใช้นวดเพื่อบรรเทาอาการปวดเมื่อยของกล้ามเนื้อมีส่วนช่วยเพิ่มหรือลดทอนประสิทธิภาพการนวด ผลิตภัณฑ์บางชนิดมีประสิทธิภาพในการรักษาอาการปวดเมื่อยแต่มีสารเคมีที่รุนแรงทำให้เกิดอาการระคายเคืองแสบร้อน แถมมาพร้อมกลิ่นที่รุนแรง ขณะที่บางผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับใช้นวดเพื่อผ่อนคลาย แต่ไม่สามารถช่วยรักษาอากาปวดเมื่อยได้ **ยาหม่อง** เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เหมาะสำหรับการนวดเพื่อแก้ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ อย่างไรก็ตามควรเลือกผลิตภัณฑ์ที่ทำจากส่วนผสมจากธรรมชาติและมีการพัฒนาสูตรเฉพาะเพื่อบรรเทาอาการปวด ได้รับการยอมรับและพิสูจน์ในประสิทธิภาพและความปลอดภัย ส่วนผสมสำคัญที่ออกฤทธิ์ในการรักษา อาทิ **การบูร ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย** มีกลิ่นหอมและช่วยให้หายใจสะดวก แก้ไอ คัดจมูก **น้ำมันยูคาลิปตัส ลดความปวดเมื่อยและอักเสบของกล้ามเนื้อ** มีกลิ่นหอมและช่วยระบบทางเดินหายใจ **กานพลู ช่วยระบบไหลเวียนโลหิต** เนื่องจากอาการปวดเมื่อยเกิดจากการไหลเวียนของเลือดไม่ดี เป็นต้น"

เภสัชกรหญิงอริษา เกมะทายุง

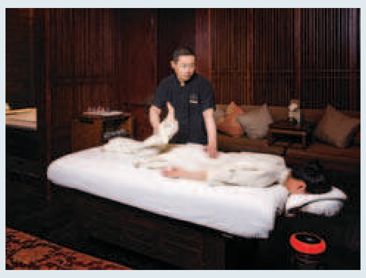
เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา **ไทเกอร์บาล์ม** จัดกิจกรรม "นวดกดจุด" บำบัดอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อและสร้างความผ่อนคลายให้กับผู้เข้าร่วมงาน **มหกรรมโยคะ ปาย โยคะ เฟสติวัล** ครั้งที่ 2 (YOGA in LOVE) หรือ เทศกาลโยคะ ริมน้ำปาย ณ ปายริเวอร์ บริดจ์ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน โดยแนะนำ **7 จุดนวดสำคัญเพื่อคลายเครียดและเกร็งของกล้ามเนื้อ** ได้แก่

1.จุดกลางระหว่างคิ้ว ใช้ปลายนิ้วชี้หรือนิ้วกลางกด 3-5 ครั้ง **2.จุดใต้หัวคิ้ว** ใช้ปลายนิ้วชี้ หรือนิ้วกลางกด 3-5 ครั้ง **3.จุดขอบกระดูกท้ายทอย** จุดกลางใช้นิ้วหัวแม่มือกด 3-5 ครั้ง จุด 2 จุดด้านข้าง ใช้วิธีประสานมือบริเวณท้ายทอย แล้วใช้หัวแม่มือทั้งสองกดจุด 2 จุดพร้อมๆ กัน 3-5 ครั้ง

4.บริเวณต้นคอ ประสานมือบริเวณท้ายทอย ใช้นิ้วหัวแม่มือทั้ง 2 ข้างกดตามแนว 2 ข้างของกระดูกต้นคอ โดยกดไล่จากตีนผมลงมาถึงบริเวณบ่า 3-5 ครั้ง **5.บริเวณบ่า** ใช้ปลายนิ้วมือขวาบีบไหล่ซ้ายไล่จากบ่าเข้าหาท้ายทอย **6.บริเวณบ่าด้านหน้า** ใช้นิ้วหัวแม่มือขวากดจุดใต้กระดูกไหปลาร้า จุดต้นแขน และจุดเหนือรักแร้ของบ่าซ้าย ใช้นิ้วหัวแม่มือซ้ายกดจุดเดียวกันที่บ่าขวา ทำซ้ำ 3-5 ครั้ง

7.บริเวณบ่าด้านหลังใช้นิ้วที่ถนัดของมือขวาอ้อมไปกดจุดบนและจุดกลางของกระดูกสะบัก และจุดรักแร้ด้านหลังของบ่าซ้าย ใช้นิ้วที่ถนัดของมือซ้ายกดจุดเดียวกันที่บ่าขวา ทำซ้ำ 3–5 ครั้ง ♀

โรงแรมเพนนินซูลา กรุงเทพฯ เชิญ **มร.เจมส์ จาง** นักสปาบำบัดผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดแผนจีนจากโรงแรมเพนนินซูลา ปักกิ่ง มาให้บริการนวดบำบัดแผนจีน โดยเลือกใช้เทคนิคการนวดที่เหมาะสมกับร่างกายและสภาะด้านสุขภาพของแต่ละท่าน เป็นการนวดโดยไม่ใช้น้ำมัน ซึ่งยึดหลักตามความเชื่อโบราณของชาวจีนในการปรับสมดุลร่างกาย หรือ "หยิน-หยาง" นักนวดบำบัดจะใช้เฉพาะมือและแขนในการนวดแบบต่างๆ อาทิ การรีดเส้น การคลึง การยืดเส้น เพื่อกระตุ้นจุดพลังงานที่สำคัญในร่างกาย โดยผสมผสานการนวดศีรษะเพื่อปลดปล่อยพลัง "ชี่" ที่คั่งค้างอยู่ภายในไม่เคลื่อนไหวออกไป ทำให้ท่านรู้สึกกระปรี้กระเปร่าและเปี่ยมด้วยพลังอีกครั้ง



ยังมีสปาทรีตเม้นท์ที่ มร.เจมส์ จาง ให้การบำบัดแบบจีนโบราณและการบำบัดด้วยการครอบแก้วสุญญากาศ หรือ "กัวซา" ด้วยวิธี "ขูด" ตามร่างกายเพื่อขับสารพิษ

มร.จาง จบหลักสูตรการฝังเข็มและการแพทย์แผนจีน เริ่มทำงานที่โรงแรมเพนนินซูลา ปักกิ่ง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2551 ให้บริการบำบัดตามแบบแผนจีนและการนวดเท้าแบบกดจุดสะท้อน โดยจะมาให้บริการการนวดแผนจีน ดังนี้

นวดบำบัดแบบแผนจีน ราคาท่านละ 4,800++บาท (90 นาที) และนวดเท้าแบบกดจุดสะท้อน ราคาท่านละ 3,800++บาท (60 นาที) ให้บริการตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 2 มีนาคม 62 โทร.**0 2020 2888** อีเมล: **spapbk@peninsula.com** ♀

กรุงเทพธุรกิจ
shop chop

มิโคล

ช็**อกโกแลต** เป็นตัวแทนความหวานในเทศกาลแห่งความรัก และสร้างความอิ่มเอิบใจทั้งแก่ผู้รับและผู้ให้ ใครจะไม่ชอบช็อกโกแลตนะ...

จากเมล็ดโกโก้หรือคาเคา (cacao) ที่ชาวมายันนำมาทำเป็นเครื่องดื่มสีน้ำตาลเข้มขมและหอม แต่พวกเขาก็เชื่อว่าเครื่องดื่มเนื้อเข้มข้นนี้เป็น "ของขวัญจากพระเจ้า" เวลาผ่านไปถึงศตวรรษที่ 16 ชาวสเปนลองเติมน้ำตาล

ช็อกโกแลตทรงออกแบบ SIRIVANNAVARI BANGKOK

อ้อยกับอบเชยเพื่อให้เครื่องดื่มขมเข้มมีรสหวานขึ้น ทันใดนั้นมันก็กลายเป็นของขวัญจากพระเจ้าที่มีราคาแพง เป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่ง พลังอำนาจ และความหรูหรา

แล้วช็อกโกแลตรูปหัวใจสำหรับเทศกาลวาเลนไทน์มาจากไหน บันทึกไว้ว่า เมื่อปี 1840 เจ้าของร้านขนมในอังกฤษ **Richard** กับ **George Cadbury** สองพี่น้องเป็นผู้คิดค้นช็อกโกแลตในกล่องสำหรับวันวาเลนไทน์มีฝาปิดเป็นรูปหัวใจ พร้อมการ์ดรูปคิวปิดดีไซน์สมัยยุควิคทอเรียน

กุมภาพันธ์ กลิ่นอบอวลแห่งรักยังไม่จางหาย ปีนี้ ร้านขนม **แมนดาริน โอเรียนเต็ล** ช็อป (The Mandarin Oriental Shop) ขอต้อนรับเดือนแห่งความรักด้วยช็อกโกแลตหลากรสชาติ แบรนด์ **SIRIVANNAVARI BANGKOK** โดย **พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์** โดยทรงเลือกส่วนประกอบที่ดีที่สุดและพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผสมผสานให้ได้ 14 รสชาติ ของช็อกโกแลตเลิศรส บรรจุภัณฑ์ในกล่องดีไซน์ลายกราฟิกที่ทรงออกแบบอย่างงดงาม และรูปลักษณ์สะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ส่วนพระองค์ มี 6 รสชาติ ได้แก่

รวงข้าว แทนความอุดมสมบูรณ์ (Royaltine Cognac)

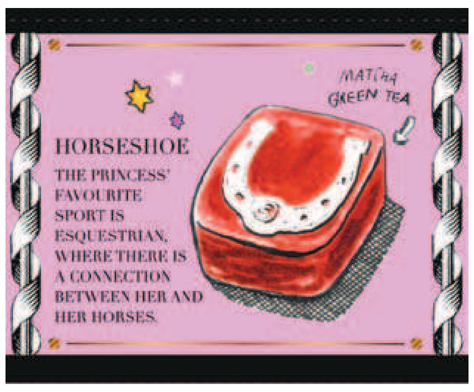
อุ้งเท้าสุนัข แทนสุนัขพันธุ์ยอร์คเชียร์เทอร์เรียทรงเลี้ยง (Salted Butter Caramel)

นกยูง แทนความโดดเด่นสง่างามและเป็นตราสัญลักษณ์ประจำแบรนด์ (Orange Liquor)

หัวใจสีแดงล้อมดาว แทนความรักที่มีอยู่เต็มเปี่ยม (Pink Champagne and Berries)

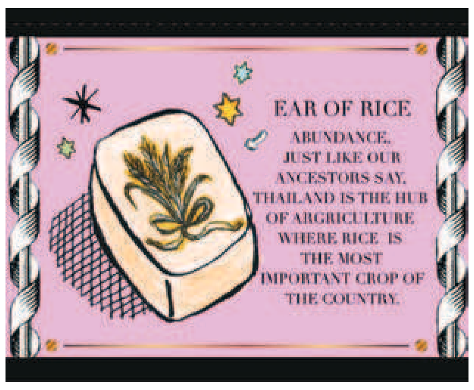
ดวงดาวทอประกาย แทนแสงดาวส่องสว่างนำทางตามจักรราศีในวันประสูติ (Crispy Mint)

เกือกม้า แทนกีฬาขี่ม้าที่ทรงโปรดปราน (Matcha Green Tea)



Limited Edition SIRIVANNAVARI BANGKOK x MANDARIN ORIENTAL BANGKOK Chocolates วางจำหน่ายที่ร้านแมนดาริน โอเรียนเต็ลช็อป ทั้ง 4 สาขา (สยามพารากอน, เซ็นทรัลชิดลม, ดิ เอ็มโพเรียม, เกสรวิลเลจ) และล็อบบี้ คอร์เนอร์ ณ โรงแรมแมนดารินโอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันนี้ถึง 3 มีนาคม 2562

สอบถามโทร.+66 (2) 659 9000 ต่อ 7311 ♀



ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868

• ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่ ใกล้ตลาดไทและขนส่ง หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์ ไร่ละ 1,150,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่ ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ไร่ละ 1,190,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่ ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท ไร่ละ 1,680,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่ ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 5,500,000 บาท
• ขายที่ดิน 1 ไร่ ใกล้ ม.กรุงเทพ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 4,200,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่ ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 5,600,000 บาท

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ ***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนโทรสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881✧08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29 (INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

● **บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ :** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● **บรรณาธิการ @TASTE :** เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● **กองบรรณาธิการ :** ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● **ฝ่ายศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์
● **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา :** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● **ฝ่ายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ :** กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419
● **กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ :** www.facebook.com/sundaybkk,
● **@TASTE กรุงเทพธุรกิจ :** www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกน robkrung@yahoo.com

งาน Famous Farms : The New Gen

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 24 ก.พ.-3 มี.ค. **Famous Farms : The New Gen** งานจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรสดใหม่ ปลอดภัยต่อสุขภาพ 60 ร้านค้า อาทิ ข้าวอินทรีย์ บ้านนาวิลิต ของคุณวิลิต เตชะไพบูลย์, ผลไม้อบกรอบ Lovesmile Thailand, ผักสลัด น้ำเต้า ชาดอกไม้ Maitree farm, ผักสดปลอดสาร แก้วพะเนาว์ ออร์แกนิคฟาร์ม, ผักสลัด น้ำสลัด ตาวีฟาร์ม, ผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว Tropicana oil, แตงโม น้ำแตงโมปั่น ณิชชาฟาร์ม, เมล่อน มะขามอบแห้ง มะม่วงอบแห้ง กล้วยตาก มะเขือเทศ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้องหอมมะลิ อัญชัน กระเจี๊ยบ หญ้าหวาน จาก Amai melon, สบู่น้ำผักผลไม้สด ร้าน Harvest, ผลไม้อบแห้ง น้ำผลไม้ ร้านดอยคำ, พบปะและศึกษาแนวทางเกษตรยุคใหม่กับฟาร์มคุณภาพที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในโลกออนไลน์, **เวิร์คชอปลุงรีย์ Uncleree Farm** (24 ก.พ. 14.00 น.) เรื่องการแปรเศษผักผลไม้เป็นปุ๋ยด้วยเทคนิคการเลี้ยงไส้เดือนดิน การทำปุ๋ยหมัก และการเพาะเห็ดมิลค์กี้ด้วยมูลไส้เดือน, **เวิร์คชอปกับคุณปริ๊นซ์ เจ้าชายผัก** (2 มี.ค. 14.00 น.) เรื่องการปลูกผักง่ายๆ สไตล์คนเมือง, **เวิร์คชอปปลูกต้นอ่อนจากเปลือกไข่กับคุณบี ไข่ไก่ปลอดสาร Beindy country Farm** (3 มี.ค. 14.00 น.) เพราะรักในวิถีการเกษตรจึงอยากสานต่อให้ยั่งยืน, พูดคุยกับคุณ **พงษ์พัฒน์ แก้วพะเนาว์** เจ้าของแก้วพะเนาว์ ออร์แกนิค ฟาร์ม (3 มี.ค. 16.00 น.) ณ ลานกลาง ชั้น 1 ซีคอน บางแค ถ.เพชรเกษม www.seaconbangkae.com

■ 1 มี.ค. ศูนย์หนังสือจุฬาฯ ร่วมกับ วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก และสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาฯ จัดกิจกรรม **ใส่บาตรหนังสือ ครั้งที่ 12** ในโอกาสเปิดศูนย์หนังสือจุฬาฯ จามจุรีสแควร์ ชั้น 4 (โฉมใหม่) เพื่อให้พุทธศาสนิกชนและแขกผู้มีเกียรติได้ร่วมทำบุญใส่บาตรหนังสือใหม่(ถวายคูปองแด่พระภิกษุสงฆ์และสามเณรใช้เลือกหนังสือ-สื่อการศึกษาภายในศูนย์หนังสือจุฬาฯ)หรือจตุปัจจัยให้กับพระสงฆ์และสามเณร นักการศึกษา โรงเรียนพระปริยัติธรรม จำนวน 62 รูป และขอเชิญฟังปาฐกถาธรรมหัวข้อ **จิตอาสาพัฒนาชาติ** โดย พระราชญาณกวี (ปิยโสภณ) ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก ร่วมสวดมนต์เพื่อเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต ณ ลานหน้าอาคารจามจุรีสแควร์ จุฬาฯ 07.00-09.30 น. สอบถามโทร.0 2218 9893

■ 2-3 มี.ค. **Cancel Cancer Festival 2019** เทศกาลดนตรี ศิลปะ และแรงบันดาลใจ เพื่อระดมเงินทุนสมทบ "กองทุนสนับสนุนการแพทย์แม่นยำในโรคมะเร็ง" ในศิริราชมูลนิธิ ในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีทันสมัยสู่การรักษาผู้ป่วยมะเร็งไทยได้อย่างจำเพาะ เพื่อเพิ่มโอกาสการหายขาดจากโรคมะเร็ง โดยมีกิจกรรมความสนุกสอดแทรกเนื้อหาสาระ อาทิ ฟรีคอนเสิร์ตแสตมป์ อภิวัชร์, สิงโต นำโชค, ป๊อด โมเดิร์นด็อก, BNK48, ละมุนแบนด์ และบูธขายของงานอาร์ต ซุ้มวาดรูป เวิร์คชอปจากกลุ่มศิลปิน Art for Cancer บูธอาหารเพื่อสุขภาพจากร้านค้าที่คัดสรรมาอย่างดี ร้านอาหารเมนูพิเศษและขนมจากผู้ป่วยมะเร็งและอดีตผู้ป่วยมะเร็ง ซุ้มเกม ซุ้มเขียนถุงกำลังใจส่งต่อให้ผู้ป่วยมะเร็ง รพ.ศิริราช กิจกรรม Cancer Friendsmacy ล้อมวงพูดคุยกับผู้ป่วยมะเร็งและอดีตผู้ป่วยมะเร็งสายสุขภาพ สายบิวตี้ สายอาร์ต สายวางแผน แบ่งปันประสบการณ์รับมือโรคมะเร็ง การใช้ชีวิตก่อนและหลังการเป็นมะเร็ง เสวนากับคุณหมอ-นักวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการรักษามะเร็งอย่างแม่นยำ ไขข้อข้องใจความเข้าใจผิดๆ เกี่ยวกับการรักษามะเร็ง นิทรรศการจากสถานวิทยามะเร็งศิริราช และ Art for Cancer ณ ลานเซ็นทรัลเวิลด์ ลงทะเบียนเข้าร่วมงานฟรีที่ **www.sicafund.com** ร่วมบริจาคหรือสนับสนุนของที่ระลึก (ใบเสร็จลดหย่อนภาษีได้) ผ่านธนาคารกรุงเทพ เลขที่บัญชี 901-7-05999-0 ชื่อบัญชี "ศิริราชมูลนิธิ กองทุนสนับสนุนการแพทย์แม่นยำในโรคมะเร็ง" สอบถามโทร.0 2419 4471-4

■ ไอคอนสยาม เชิญร่วมประกวดภาพถ่าย **ICONIC Multimedia Water Features** ระบำสายน้ำที่ยาวที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในหัวข้อ The Symphony of Chaophraya River ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม 1 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์

งานประกวดภาพถ่าย ICONIC Multimedia Water Features

การท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแสดงถึงความสวยงามของ ICONIC Multimedia Water Features ที่ถือเป็น New Global Attraction ในประเทศไทยผ่านทางภาพถ่าย การประกวดแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การประกวดภาพถ่ายจากกล้องถ่ายภาพ และ การประกวดภาพถ่ายจากกล้องสมาร์ทโฟน คณะกรรมการตัดสิน นำโดย วสันต์ ผึ่งประเสริฐ, ดาว วาสิกศิริ, วศินบุรี สุพานิชวรภาชน์, ชญานี ชมแสงจันทร์, สิริมา ไชยปรีชาวิทย์ และ กันตพัฒน์ พฤฒิธรรมกูล ส่งผลงานได้ตั้งแต่ **วันนี้–28 ก.พ.2562** ประกาศผลผู้ชนะ 16 มี.ค. รายละเอียดคลิก www.iconsiam.com หรือโทร.1338

■ ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต ร่วมกับ 'กลุ่มอันดามันพาวเวอร์' จัดประกวด **Miss Queen Andaman Power 2019** (31 มี.ค.2562) การประกวดสาวประเภทสอง TG-Transgender ภายใต้แนวคิดหลัก "ฉลาด สวย สุขภาพดี และมีจิตอาสา" ชิงถ้วยรางวัลและเงินรางวัลรวมมูลค่า 70,000 บาท ดาวน์โหลดพร้อมยื่นใบสมัครได้แล้ว **วันนี้–28 ก.พ.2562** ณ เคาน์เตอร์ Tourist Privilege Booth ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต 11.00-21.00 น. รายละเอียดคลิก Facebook: Miss Queen Andaman Power หรือโทร.08 4848 7963

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 22 ก.พ.-3 มี.ค. **เซ็นทรัล I เซน ซัมเมอร์ บิวตี้ แบ็คสเตจ ทู เรียล ไลฟ์** แบรนด์เครื่องสำอางลดสูงสุด 15% ที่แผนกบิวตี้ แกเลอรี เซ็นทรัลทุกสาขาและเซน

■ 22 ก.พ.-5 มี.ค. **My Style my Fashion** เสื้อผ้าแฟชั่น กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ เข็มขัด เครื่องหนัง กิ๊ฟต์ช็อป ลดพิเศษ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 2 โซนโรบินสัน, **Minor Sale up to 70%** แฟชั่นแบรนด์ในเครือ Minor Group อาทิ Esprit, Bossini ลดสูงสุด 70% ณ ลานโปรโมชั่น ชั้นจี ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

■ วันนี้-31 มี.ค. **อเมริกัน สแตนดาร์ด** จัดโปรโมชั่นซื้อสุขภัณฑ์ 5,000 บาท และ 10,000 บาทขึ้นไป/ใบเสร็จ รับฟรีอ่างล้างหน้า Winston และ Concept D (ตามลำดับ) ณ ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ คลิก www.americanstandard.co.th

ข่าวในคน

■ ซีอีโอ ปตท.สผ. **พงศธร ทวีสิน** เข้ารับอิสริยาภรณ์เลฌียงดอเนอร์ (La L"gion d'Honneur) ชั้นอัศวิน (Chevalier) จาก **มร.ฌัก ลาปูฌ** (Jacques Lapouge)เอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย จากการนำความเชี่ยวชาญของฝรั่งเศสมาใช้ในการสร้างประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมปิโตรเลียมในประเทศไทย และมีส่วนช่วยสานความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ และกระชับสายสัมพันธ์ไทย-ฝรั่งเศส พิธีมอบอิสริยาภรณ์จัดขึ้น ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย

■ **ม.ล.ดิศปนัดดา ดิศกุล** ซีอีโอ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ **ปิยวรรณ ลีละสมภพ** บอสการตลาด ห้างเซ็นทรัล จัดงาน 'กาดดอยตุง' เนรมิตสีสันบรรยากาศดอยตุงมาให้สัมผัสถึงกลางกรุง ช้อปจุใจกับผลิตภัณฑ์คุณภาพ พบไฮไลต์ครั้งแรกกับการเปิดตัว 'ผ้าพันคอทอมือสีย้อมธรรมชาติ คอลเลคชั่นใหม่' ลิ้มรสอาหารพื้นเมือง เมนูพิเศษจาก 'ครัวตำหนัก' และ 'กาแฟเมนูพิเศษ' จาก คาเฟ่ ดอยตุง ณ ดิ อีเวนต์ ฮอลล์ ชั้น 3 ห้างเซ็นทรัลชิดลม วันนี้-3 มี.ค.

■ บอสใหญ่ดอนเมืองโทลล์เวย์ **ธานินทร์ พานิชชีวะ** สานต่อโครงการเพื่อสังคม Tollway Happy Way ยกระดับสังคมปลอดยาเสพติด พร้อมแจกฟรีชุดตรวจสารเสพติดให้แก่หน่วยงานที่ต้องการ สนใจสอบถามได้ที่โทลล์เวย์ คอลล์ เซ็นเตอร์ โทร.1233

ธรินทร์ ทองมา

■ พักจากเวทีระดับโลก 'มิลานแฟชั่นวีค' และ 'มิสยูนิเวิร์ส 2018' ไม่ทันไร **ธรินทร์ ทองมา** ผู้บริหารแบรนด์รองเท้าสัญชาติไทย โอแอนด์บี (O&B) ซุ่มเตรียมบิ๊กเซอร์ไพรส์เปิดตัวแฟล็กชิปสโตร์ แห่งแรกในไทยภายใต้คอนเซปต์ Blooming Postal พร้อมเอ็กซ์คลูซีฟคอลเลคชั่นที่ออกแบบร่วมกับแฟชั่นนิสต้า **ชวพร เลาหพงศ์ชนะ** ณ ดิ เอ็มโพเรียม 1 มี.ค. 14.00 น.

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาว เหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 24 ก.พ.-2 มี.ค. 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.–14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังผูกพันกับตนเอง เชื่อมั่นในตนเองเกินร้อย และยังคงมีความคิดอ่านและการแสดงออกพิสดาร นอกลู่นอกทาง นอกแบบ แหวกแนวไปไกลอย่างไม่ธรรมดา ระวังจะทำอะไรที่ฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ระเบียบประเพณี เพราะยึดถือความเป็นวิทยาศาสตร์เกินควร

ธุรกิจการงานอาชีพระยะนี้ แม้ยังก้าวหน้า ได้ทำงานที่มีเกียรติ ผู้หลักผู้ใหญ่ผู้บังคับบัญชา เจ้านายงาน เชื่อถือไว้วางใจให้ทำงานดีมีระดับ หรือได้เป็นเจ้าของกิจการ เป็นผู้จัดการ ผู้อำนวยการ มีงานติดต่อเกี่ยวกับการต่างประเทศได้ แต่งานก็ยังหนักหนาสาหัสและยุ่งยากวุ่นวายไม่เลิก

การเงิน : สองสามวันช่วงต้นสัปดาห์ยังมีโอกาสได้เงินจากเกียรติและชื่อเสียง มีผู้อุปถัมภ์ค้ำชูเกี่ยวกับการเงินทรัพย์สิน แต่ต่อจากนั้นจะมีโอกาสได้เงินจากธุรกิจการงานอาชีพ

ความรัก : คู่รักคู่ครองคอยดูแลห่วงใยเอาใจใส่และมิหนำซ้ำยังขยันขันแข็ง ช่วยสร้างหลักฐานให้มั่นคง ช่วยธุรกิจการงานสุดๆ

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.–14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะสองสามวันต้นสัปดาห์ ชาวราศีพฤษภยังอยู่ในสภาวะเบื่อๆ อยากๆ เบื่อความซ้ำซากจำเจในสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่ปัจจุบัน ต้องการเปลี่ยนสิ่งเก่าๆ ไปสู่สิ่งใหม่ๆ ถ้าเปลี่ยนได้ชีวิตก็จะมีความสุขดีขึ้น หากเปลี่ยนไม่ได้ ชีวิตความเป็นอยู่ก็จะเซ็งระเบิดระเบ้อ

แต่ยังดีที่ต่อจากระยะดังกล่าว ก็จะเข้าสู่สภาวะก้าวหน้า มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันตนเองให้ไปโลด สูงขึ้นเรื่อยๆ และระยะนี้ก็พอใจเดินทางไกลๆ หรือมีโอกาสเดินทางไกล หรือติดต่อสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับต่างถิ่นต่างแดน เดินทางไปต่างถิ่นต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม หนีไม่พ้นการโยกย้าย

การเงิน : เริ่มมีรายจ่ายฟุ่มเฟือยมาตั้งแต่สัปดาห์ก่อนแล้ว สัปดาห์นี้ก็ยังมีรายจ่ายฟุ่มเฟือยสิ้นเปลืองเกินความจำเป็น ทั้งที่ยังต้องหาเงินด้วยน้ำพักน้ำแรงความสามารถของตนเอง

ความรัก : คนโสดยังมีโอกาสพบคู่ มีคู่ลับๆ มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักช่วยเกื้อหนุนให้ชีวิตดีขึ้น แต่บางทีและบางคู่อาจเกิดปัญหาในชีวิตคู่ คู่สร้างปัญหาให้ มีคดีความเรื่องคู่

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.–15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ต้องระวังความหลงมัวเมาในความเก่งกล้าสามารถของตนเองจนเกินไป ระยะนี้คงจะต้องต่อสู้ในชีวิตเพื่อความก้าวหน้าต่อไปอีก ซึ่งบางทีก็ผิดพลาด บางทีก็สำเร็จลุล่วงได้...ไม่แน่นอน ธุรกิจการงานต้องเผชิญกับปัญหานานาประการ แต่ก็แก้ปัญหาได้เก่ง ระยะนี้ไม่ว่าจะทำกิจกรรมการงานใดๆ ก็มีโอกาสผิดพลาด พบปัญหาอุปสรรคตลอด ต้องต่อสู้ดิ้นรนในเรื่องการงานอยู่เสมอ

ที่ต้องระวังสุดๆ ต่อไปในระยะนี้คือ เกิดคดีความด้วยเรื่องเอกสาร การทำสัญญาอาจผิดพลาด อาจจะถูกกล่าวโทษหนัก อย่าประมาทจะเสียเงินเสียทอง ถูกจองจำได้ง่าย

การเงิน : ระวังการลงทุนมักผิดพลาด ผิดหวังทำให้เดือดร้อน การให้กู้ยืมเงินก็อย่าหวังจะไดเงินคืนง่ายๆ อาจต้องทะเลาะวิวาทกันอีกใหญ่โต เนิ่นนานกว่าจะได้เงินคืน

ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยังนำความทุกข์เดือดร้อน ขมขื่น ผิดหวัง มาให้ตลอด

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.–16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ราหูผู้นำมาซึ่งความมัวเมา ลุ่มหลง หลงผิด เห็นกงจักรเป็นดอกบัว ได้โคจรจากราศีเกิดของชาวราศีกรกฎไปแล้วตั้งแต่กลางๆ สัปดาห์ก่อน ชาวราศีนี้ส่วนใหญ่จึงค่อยสบายคลายคลี่ดีขึ้นได้บ้างไม่มากก็น้อย

แต่ก็ควรระวังจะพอใจคิดฝันในเรื่องฟุ้งเฟื่องไม่เป็นจริง และหรือพอใจปลีกตัวจากสังคมสมาคม ต้องระวังคนที่เข้ามาตีสนิท เข้ามาหาเข้ามาใกล้ชิดเงียบๆ เพื่อหวังผลประโยชน์ลับๆ หรือมีเจตนาร้ายแอบแฝง

การเงิน : มีโอกาสได้เงินจากมรณกรรม การตาย การสูญเสีย ได้มรดกพินัยกรรม แต่เงินนั้นก็นำสภาวะที่ต้องผูกพันกันด้วยเงื่อนไขบางอย่างมาให้ด้วย หรือทำให้ต้องถูกบังคับ ต้องได้รับคำบอกกล่าวให้ทำ หรือถูกกระทำบางสิ่งบางอย่าง

ความรัก : คนโสดระยะนี้หาคู่ได้ยาก (คือไม่ง่าย) มีคู่แล้วยังขัดแย้งกับคู่ ทำให้เกิดทุกข์วิตกกังวล ระวังความรักของชาวราศีนี้อาจถูกทำลายก็เป็นได้

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.–16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังไม่ค่อยมีโอกาสเป็นตัวของตัวเองสักเท่าไร มีเหตุให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องราวของฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม เรื่องของคู่ครองคู่รัก หรือของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือเข้าไปพัวพันกับสัญญาข้อตกลง การซื้อขายแลกเปลี่ยน การร่วมลงทุนทำธุรกิจ เป็นผู้แทน ตัวแทน เป็นนายหน้า ระยะนี้หาเวลาเป็นอิสระค่อนข้างยาก

ที่พอมีดีอยู่บ้างคือ การเป็นคู่สัญญาตามเงื่อนไข การติดต่อการประชาสัมพันธ์ การเร่งรัด บอกกล่าว หรือบังคับให้ทำ หรือถูกกระทำบางสิ่งบางอย่างที่จะได้ผลค่อนข้างดีแก่คุณเอง

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากหุ้นส่วน ได้จากฝ่ายตรงข้ามเพศตรงข้าม ได้จากคู่ครองคู่รัก หรือได้จากการซื้อขายแลกเปลี่ยน ได้จากธุรกิจเป็นตัวแทนผู้แทน เป็นนายหน้า การประมูลรับเหมา และที่ได้เงินมาก็เพราะเงื่อนไขสัญญาผูกพันบางประการ

ความรัก : คนโสดระวังจะได้คู่เพราะชอบคบหาสมาคมกับเพื่อนต่างเพศมากหน้าหลายตา และหาความสนุกสุขสำราญจนเกินขอบเขตที่ควร

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.–17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ไม่ว่าจะคิดหรือทำอะไรระยะนี้ยังมีอุปสรรคมากีดขวางกางกั้น ทำให้ธุรกิจการงานหรือกิจส่วนตัวติดขัดอยู่เสมอ และตนเองก็ยังพอใจที่จะหาเรื่องใส่ตัวแกว่งเท้าหาเสี้ยน รนหาเรื่องเดือดร้อน โดยไม่กลัวไม่เกรงไม่ยอมใครง่ายๆ ระยะนี้จึงไม่ค่อยมีความสงบสุขสักเท่าไร มิหนำซ้ำยังต้องสร้างความก้าวหน้าในการงานด้วยตนเองล้วน และการงานก็ยุ่งยากอลเวงสุดๆ อีกด้วย

การเงิน : ช่วงสอง-สามวันต้นสัปดาห์ ยังมีทางได้เงินจากญาติพี่น้อง และยังสามารถผันแปรอสังหาริมทรัพย์ให้เป็นเงินทองได้ แต่ต่อจากนั้นจะเริ่มมีโอกาสดี ได้เงินจากโชคลาภที่เกิดขึ้นไม่คาดฝัน

ความรัก : มีคู่แล้ว คู่ครอง-คู่รักยังเป็นเพื่อนคู่ชีวิตที่ดีแท้ คนโสดมีโอกาสพบคู่ที่เป็นคู่ครองคู่รักและเป็นเพื่อนคู่ชีวิต

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.–15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : หลังจากที่ต้องสร้างความก้าวหน้าในธุรกิจหน้าที่การงานมาตลอดระยะเวลาหนึ่ง และงานก็ยุ่งยากอลวนอลเวงมาระยะหนึ่งแล้วเช่นกัน อย่างไรก็ตามระยะสองสามวันช่วงต้นสัปดาห์นี้ ยังมีโอกาสได้เดินทางระยะไม่ไกลนัก และหากอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน ก็จะได้เรียนรู้เพิ่มเติมได้สูงขึ้น

ทั้งระยะนี้ยังพอใจเข้าสังคม สมาคมกับเพื่อนฝูงมิตรสหาย ใช้เวลาพัวพันอยู่กับเพื่อนๆ มีโอกาสได้ใช้ทักษะในการติดต่อสื่อสาร ใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆ แต่ที่ควรระวังคือมิตรสหาย การติดต่อสื่อสาร การเดินทางระยะใกล้ เพื่อนบ้านใกล้เรือนเคียง การเข้าสังคสมาคม เหล่านี้จะนำความทุกข์เดือดร้อนมาให้

การเงิน : เพื่อนฝูงมิตรสหาย คนสนิทชิดใกล้ การติดต่อสื่อสารถึงกัน การเดินทางระยะใกล้ พี่ร่วมท้องน้องร่วมไส้ และอะไรที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับส่วนรวม เหล่านี้ยังทำให้เสียเงิน

ความรัก : ทั้งโสดและมีคู่แล้วยังต้องระวังชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม อาจเกิดเรื่องไม่ธรรมดา เกิดเปลี่ยนแปลงอย่างแรงคาดไม่ถึง

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.–15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีโอกาสดีๆ เกี่ยวกับเด็กเยาวชนลูกหลานบริวาร ได้รับความดี โชคดี จากการคิดและทำอะไรเสี่ยงๆ เด็กๆ ลูกหลาน เยาวชน นำโชคดี เรื่องดีๆ มาให้ มีโอกาสได้ลูกน้อง บริวาร ผู้ใต้บังคับบัญชาที่ดี เขาเหล่านี้อาจมีส่วนนำตนเองเข้ามาปกป้องป้องกันภัยพิบัติให้

ส่วนธุรกิจการงานอาชีพระยะนี้ ยังอาจต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับวงศาคณาญาติ หรือต้องทำงานเกี่ยวกับแผนการโครงการต่างๆ หรือต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับงานภายในบ้าน ในสถานที่พักอาศัย ทำร้านค้า บริษัท และมักจะเป็นการทำงานให้แก่ผู้อื่น มิใช่งานของตนเองโดยตรง

การเงิน : ยังมีรายได้เข้ากระเป๋าตลอด มีโชคลาภทางการเงิน แต่ก็มีรายจ่ายมีเรื่องให้เสียเงินหลายเรื่องหลายราย แต่รายจ่ายจะเริ่มลดลงบ้างในระยะสองสามวันจากต้นสัปดาห์นี้

ความรัก : ระยะสองสามวันต้นสัปดาห์ยังอาจเกิดปัญหากับคู่ครองคู่รัก เพศตรงข้ามเกี่ยวกับเรื่องเงินทองทรัพย์สิน แต่ต่อจากนั้นชีวิตคู่จึงจะไปต่อได้ดีขึ้น

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.–13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะสองสามวันต้นสัปดาห์ ยังมีเรื่องที่ทำให้เป็นทุกข์เดือดร้อน ตนเองจะทำให้เกิดทุกข์ร้อน-เสียหายแก่ตน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการแสวงหาลาภผลประโยชน์ผลกำไร แต่ต่อจากระยะดังกล่าว ก็จะเริ่มพบความสำเร็จในเรื่องการเงิน เกิดผลประโยชน์เป็นเงินเป็นทอง เป็นสิ่งของมีค่ามีราคา มีโอกาสลงทุนได้ผลกำไรไม่น้อย

อย่างไรก็ตาม ส่วนตัวยังพอใจเก็บเนื้อเก็บตัว หลบหน้าอยู่ในโลกส่วนตัว จำกัดขอบเขตของตนไม่ให้ใครเข้ามายุ่งเกี่ยวด้วยง่ายๆ

การเงิน : มีรายได้เข้ามาตลอด มีโอกาสได้รับโชคลาภทางการเงิน คิดหาวิธีสร้างรายได้เสมอ

ความรัก : ควรระวังชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามให้ดีๆ อาจเกิดเรื่องยุ่งยากวุ่นวายได้ทุกเมื่อ

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.–11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นระยะที่หนีไม่พ้นความเสียหาย ความไม่โปร่งใส และต้องระวังอาจเกิดคดีความได้ง่ายๆ ระยะนี้สามารถผลักดันผู้อื่นให้ไปโลดรุ่งเรืองได้ แต่ตนเองกลับไม่ได้ผลดีอะไรเลย บางทีอาจเป็นไปอย่างที่เขาว่า "เตะหมูเข้าปากหมา" ก็ได้ และยังคงมีความลับแอบแฝง ต้องเก็บงำรักษาไม่อาจเปิดเผยโจ่งแจ้ง

หลังจากมีงานต้องทำลับๆ หรืองานเสียหาย เกิดปัญหาคาดไม่ถึง เกิดความกดดันเกี่ยวกับธุรกิจการงานมาแล้วระยะหนึ่ง เมื่อถึงระยะสองสามวันจากต้นสัปดาห์นี้ การงานจะเริ่มมีเข้ามาให้ทำจนไม่ว่างจากงาน มีงานทำตลอด

การเงิน : ยังมีรายจ่ายมาก จ่ายด้วยความผูกพันตามเงื่อนไข แจ้งให้ทราบว่าต้องจ่าย ถูกบังคับให้จ่าย การเงินไม่ราบรื่น เกิดติดขัดบ่อยๆ

ความรัก : หากโสด อาจพบรักพบคู่อย่างลับๆ มีคู่แล้วอาจเกิดปัญหาซิกแซกยึกยักในชีวิตคู่อย่างคาดไม่ถึง

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.–13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังอยู่ในสภาวะที่ต้องผูกพันด้วยเงื่อนไขบางอย่าง อาจมีการบอกกล่าว แจ้งให้ทราบ หรือถึงถูกบังคับให้กระทำอะไรบางประการที่ต้องทำขึ้น หรือต้องถูกกระทำ ส่วนธุรกิจการงานอาชีพยังมั่นคง บริหารงานด้วยความน่ายำเกรง น่าเกรงขามและน่านิยมยกย่อง แต่ก็ต้องระวังบางทีอาจถือเนื้อถือตัว บางทีเลินเล่อมักง่ายไปบ้างก็เป็นได้

และระยะนี้ก็ยังมีงานหลายอย่างให้ทำ ทั้งงานประจำ งานพิเศษ และหากรับงานอิสระต่างๆ ซึ่งทำแล้วก็จะได้รับผลกำไรดี แต่ที่ควรระวังก็คือความมัวเมากับเรื่องสนุกสนานบันเทิง การละเล่น กีฬา และการเสี่ยงโชคพนันขันต่อ

การเงิน : ยังมีรายได้ มีทางได้เงินจากการงาน แต่ก็ต้องใช้ความพยายามสุดๆ แล้วจึงจะได้เงินสมตามประสงค์

ความรัก : มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักอยู่ใกล้ชิด หากโสดก็มีผู้มาติดต่อด้วย แต่ทั้งมีคู่แล้วและโสดก็อยู่ในสภาวะที่ต้องผูกพันกันด้วยเงื่อนไขบางอย่าง

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.–12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะสองสามวันช่วงต้นสัปดาห์นี้ ธุรกิจการงานอาชีพยังนำความทุกข์วิตกกังวล เดือดร้อน มาให้ การงานอยู่ในสภาวะยุ่งยาก ยึกยัก ซิกแซก ไม่ตรงไปตรงมา ยากแก่การบริหารจัดการอย่างยิ่ง แต่อย่างไรก็ตาม ก็จะสามารถทำงานให้บรรลุจุดประสงค์ได้โดยใช้ความพยายามสุดกำลัง จึงจะได้ดังประสงค์

และหลังจากระยะสองสามวันต้นสัปดาห์ดังกล่าวแล้ว ก็จะเริ่มมีโอกาสได้รับโชคลาภซึ่งมาจากการติดต่อประสานงาน หรือการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ เรียนรู้ มากเท่าไรก็ยิ่งก่อให้เกิดลาภผล และมีโอกาสได้รับความช่วยเหลือจากเพื่อนฝูงมิตรสหาย

การเงิน : ยังอาจเกิดความเปลี่ยนแปลงปฏิรูปการเงินทรัพย์สินได้ตลอดเวลา

ความรัก : ยังมีโอกาสพบคู่ลับๆ มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักอาจสร้างปัญหาให้

กรุงเทพธุรกิจ
ร่มไม้ ชายคา

วลัญช์ สุภากร
ศุภริศร์ เนตรเขียน

คอหนังฮอลลีวู้ดที่เคยดูหนังดังปี 1985 เรื่อง Back to the Future ที่สร้างให้ ไมเคิล เจ.ฟ็อกซ์ กลายเป็นดาราวัยรุ่นชื่อดังยุคนั้น คงเห็นเจ.ฟ็อกซ์ ในบท มาร์ตี้ แม็กฟลาย สะพายเป้คู่กายใบหนึ่งแทบตลอดทั้งเรื่อง เป้ใบนั้นคือเป้ยี่ห้อ Eastpak (อีสต์แพค)

อีสต์แพค เป็นแบรนด์กระเป๋าอเมริกาที่เริ่มต้นแบรนด์ในปีค.ศ.1976 หรือ 43 ปีมาแล้ว

ความจริงวัยรุ่นนักเรียน-นักศึกษาชาวอเมริกันฮิตสะพายเป้อีสต์แพคก่อน

Eastpak x Maison Kitsune

3 ปรากฏการณ์
คอลลาบอเรชั่นของ Eastpak

หนัง Back to the Future จะดังเสียอีก เนื่องจากรูปลักษณ์ทันสมัยในยุคนั้น (และคลาสสิกมาจนถึงปัจจุบัน) ที่สำคัญวัสดุนั้นทนทายาด เพราะผู้ก่อตั้งแบรนด์เคยผลิตเครื่องใช้ให้กับกองทัพทหารอเมริกันมาตั้งแต่ปีค.ศ.1952 จึงใช้วัสดุคุณภาพเดียวกันเมื่อสร้างแบรนด์กระเป๋าอีสต์แพค ถึงขนาดกล้ารับประกันอายุการใช้งานถึง 30 ปี ทุกวันนี้ก็ยังรับประกัน 30 ปีอยู่เช่นกัน

แต่ที่เพิ่มมาคือการออกแบบ โดยเชิญนักออกแบบสาขาอื่นๆ มาร่วมออกแบบกระเป๋าคอลเลคชั่นพิเศษให้มีความแปลกใหม่และเข้ากับยุคสมัยไปเรื่อย อาทิ **Eastpak x Raf Simons** การคอลลาบอเรชั่นที่เปลี่ยนกระเป๋าให้เป็นโปสเตอร์ย้อนยุค ถือเป็นการปฏิวัติ (Revolutionary) แห่งวงการแฟชั่นและวัฒนธรรม

ที่ผ่านมา Eastpak และ Raf Simons ได้จับมือกันสร้างปรากฏการณ์การออกแบบที่โดดเด่นให้วงการกระเป๋าเรียกเสียงฮือฮาได้จากรันเวย์ทุกปี ในครั้งนี้ Raf Simons พาย้อนกลับไปในยุคกบฏแห่งวงการแฟชั่นและวัฒนธรรม ด้วยการเปลี่ยนกระเป๋าอีสต์แพคให้เป็นโปสเตอร์แบบพกพา โดยได้รับแรงบันดาลใจจากวัยรุ่นใน **ยุคที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูงและไม่อยู่ในกรอบ** พรสวรรค์การออกแบบที่ไม่เหมือนใครของ Raf Simons ดึงความต้องการส่วนลึกของหนุ่มสาวและถ่ายทอดออกมาเพื่อให้เห็นทั้งด้านมืดและด้านสว่าง นับเป็นผลงานระดับชิ้นเอกของตัวดีไซเนอร์ชาวเบลเยียม โดยกระเป๋า Eastpak x Raf Simons มีดีไซน์ทั้งหมด 4 รุ่น ตั้งแต่กระเป๋าอีสต์แพคขนาดใหญ่ ไปจนถึงกระเป๋าคาดอกขนาดเล็ก

Eastpak x Raf Simons

ฮือฮากันต่อด้วย **Eastpak x White Mountaineering** แฟชั่นสตรีทแวร์ญี่ปุ่น White Mountaineering

Eastpak x White Mountaineering

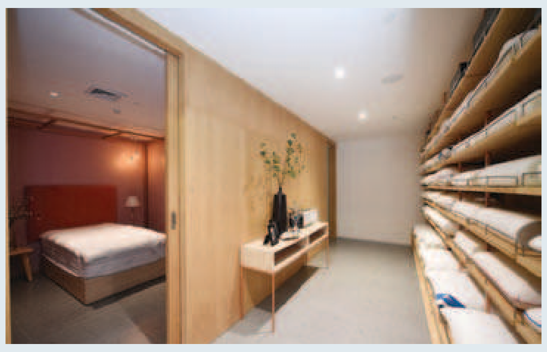
(ไวท์เมนท์เทนเนียริ่ง) ปล่อยพลัง **ดีไซน์สะท้อนแสง** ที่คนแฟชั่นต้องมีไว้ครอบครอง สร้างสรรค์เป็นกระเป๋ารุ่นพิเศษ 4 รุ่น ทั้งกระเป๋าแบคแพ็ค กระเป๋าคาดอก ฝีมือของนักออกแบบชาวญี่ปุ่น Yosuke Aizawa ซึ่งได้รับแรงบรรดาลใจจากความเท่ของ **แถบสี 8 bit** บนเครื่องแต่งกายแนวสปอร์ตแวร์ยุค 90's ไฮไลท์ของกระเป๋ารุ่นนี้คือ ความพิเศษของแถบกระเป๋าที่สามารถสะท้อนแสงได้ในตัว เท่ แปลก ไม่เหมือนใคร มีให้เลือก 2 คู่สี เทา-ขาว และ เทา-แดง

อีกหนึ่งคอลเลคชั่นพิเศษ **Eastpak x Maison Kitsuné** การโคจรมาพบกันของอีสต์แพคและแบ่รนด์แฟชั่นฝรั่งเศส Maison Kitsuné (เมซง คิตสึเนะ)ที่สร้างความตะลึงกันทั้งวงการสตรีทแฟชั่นเมื่อจับมือร่วมรังสรรค์คอลเลคชั่นพิเศษในแบบลิมิเต็ดอิดิชั่น **Camo Fox** กระเป๋าจิ้งจอกลายพรางสุดเท่ ทั้งสองแบรนด์ได้นำกระเป๋าคลาสสิกมาแต่งตัวใหม่ให้เข้ากับ Urban Lifestyle มากขึ้น ด้วยการนำลายสุนัขจิ้งจอกที่เป็นความโดดเด่นของ เมซง คิตสึเนะ มาอยู่บนลายพรางทหารได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงการเลือกใช้สีสันทันสมัยแปลกตาอย่างสีฟ้า น้ำเงิน และขาว ถ่ายทอดตัวตนของความเป็นแบรนด์ได้หรูหรา แต่แฝงไปด้วยความเท่ไม่เหมือนใคร

สยามดิสคัฟเวอรี่ ดิเอ็กซ์พลอราทอเรียม นำผลงานคอลลาบอเรชั่นอีสต์แพคกับ 3 แบรนด์ดังสุดฮอตมาให้ช้อปแบบเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะที่ชั้น M วันนี้–28 กุมภาพันธ์ 2562 ♀

พื้นที่ความสุขของการใช้ชีวิตคนรุ่นใหม่

แผนกโฮมคอนเซปต์ใหม่ Living House ห้างเซ็นทรัลพระราม 3


Pillow Testing Room ห้องลองหมอนในห้องนอนเสมือนจริง

Glass House พื้นที่รับประทานอาหารภายในโซน Dining Community

เมนูเด็ดจากร้านอาหารชื่อดังภายในโซน Dining Community

บุษลักษณ์ บัตรมาก

บ้าน..ยังเป็นวิมานสำหรับทุกคน หลายคนมีความสุขกับการแต่งบ้าน แต่งให้สวยงามตามชอบ ขอให้ถูกใจตัวเองเป็นพอ เข้าตำราแต่ง (บ้าน) เองอยู่เอง ขณะที่อีกหลายคนมีความสุขกับการแต่งบ้านเพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยมากที่สุดในพื้นที่ที่มีอยู่

ล่าสุด **ห้างเซ็นทรัลพระราม 3** เอาใจคนรักการแต่งบ้านและรักครอบครัว ด้วยการพลิกโฉมแผนกโฮม (Home) พื้นที่ 4,200 ตารางเมตร บนชั้น 6 ด้วยคอนเซปต์ใหม่ **Living House** คือการเปลี่ยนประสบการณ์ชอปปิงแบบเดิมให้มีหลากหลายบริการพิเศษ เพื่อให้ทุกคนในครอบครัวได้มาใช้เวลาร่วมกันมากขึ้น และตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ให้ได้มาเช็กอิน มาใช้ชีวิตพร้อมเติมเต็มความสุขเสมือนบ้านหลังที่สอง

"แผนกโฮมในคอนเซปต์ใหม่ ลิฟวิ่ง เฮาส์ ที่ห้างเซ็นทรัลพระรามสาม จะเป็นต้นแบบของแผนกโฮมของห้างเซ็นทรัลสาขาอื่นๆ ในอนาคต" **รุ่งนิภา ศรีวิริยะเลิศกุล** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารสินค้า บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด กล่าว

โดยเน้นการดีไซน์สไตล์ **โมเดิร์น ลักชัวรี่** ด้วยการใช้ไม้และทองแดง(Copper)เป็นวัสดุหลักในการตกแต่ง ให้ความรู้สึกสวยงาม หรูหรา อีกทั้งยังมีคุณสมบัติแข็งแรง น้ำหนักเบา สามารถดัดโค้งได้ง่าย

เลือกใช้ **เทคนิคการให้แสงสว่างเฉพาะจุด** เพื่อเชื้อเชิญลูกค้าเข้าสู่พื้นที่ของแผนก โดยมีไฮไลต์อยู่ที่โครงไม้ทรงกลมขนาดใหญ่ ด้านบนของโครงไม้ใช้การตกแต่งด้วยแผ่นไม้ซ้อนทับกับระแนงไม้สวยงาม ซึ่งโครงไม้แกะทรงกลมนี้เปรียบเสมือนใจกลางของพื้นที่ทั้งหมด ทำให้ง่ายต่อการสังเกตและสามารถเดินดูสินค้าได้โดยรอบเป็นวงกลม ต่างจากสาขาอื่นๆ พร้อมนำ **ร้านอาหารชื่อดัง** มาเพิ่มประสบการณ์การใช้ชีวิตในห้างรูปแบบใหม่ ให้ลูกค้าได้รับประทานอาหารในบรรยากาศผ่อนคลาย

"หัวใจสำคัญของห้างสรรพสินค้า อยู่ที่การสร้างบรรยากาศ ที่จะมอบความอบอุ่น และให้ความรู้สึกราวกับคนพิเศษ จึงแบ่งพื้นที่ Living House ห้างเซ็นทรัลพระราม 3 ออกเป็น 3 โซน" รุ่งนิภา กล่าว

พื้นที่ 3 โซน ประกอบด้วย **โซน Round Centre** ครบครันด้วยสินค้าแต่งบ้านคุณภาพเยี่ยมในที่เดียว ทั้งยังออกแบบพื้นที่ให้ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้า

โซน Dining Community เติมเต็มประสบการณ์แผนกโฮมด้วยบริการอาหารจากร้านอาหารชื่อดัง อาทิ **ร้านไก่ย่างหนังกรอบป้าแก้ว** ซึ่งเปิดขายภายในห้างสรรพสินค้าที่ Living House เป็นที่แรก, **ร้านแสนยอด WOK** ร้านอาหารจีนกวางตุ้งแท้ระดับตำนาน การันตีความอร่อยด้วยรางวัล Bib Gourmand จาก Michelin Guide, **ร้านเดอะ บิบิมบับ** อาหารเกาหลีรสชาติต้นตำรับ, **ร้านเมญาร์ด บุตเชอร์ แอนด์ สเต็ก** อีกหนึ่งร้านที่เปิดขายภายในห้างสรรพสินค้าที่ Living House เป็นที่แรก

"เตรียมพบกับ Peppina (เพ็พพิน่า) ร้านอาหารอิตาเลียนสไตล์นาโปลีชื่อดัง และร้านขนมหวานที่รับรองว่าพิเศษไม่เหมือนใคร เพิ่มความพิเศษด้วยพื้นที่กลาสเฮ้าส์ (Glass House) ที่นั่งรับประทานอาหารบริเวณแนวหน้าต่างกระจก รับแสงสว่างจากธรรมชาติในช่วงกลางวัน พร้อมชมทิวทัศน์โดยรอบ หรือเดินออกไปยังระเบียงด้านนอกเปลี่ยนบรรยากาศ ก็จะช่วยทำให้การรับประทานอาหารพิเศษยิ่งขึ้น" รุ่งนิภา กล่าว

โซน New Service บริการพิเศษเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน คือ Pillow Testing Room บริการให้ลองหนุนหมอนก่อนตัดสินใจซื้อในห้องนอนเสมือนจริง และ Cooking Studio สำหรับคนรักการทำอาหารและเบเกอรี่ โดย Smile Cooking Club ♀

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง ปาร์ตี้

มิสเตอร์ W
ลักษมณ

การเดินทางจากบ้านไปยังสถานศึกษาของเด็กนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ตามอำเภอห่างไกลในต่างจังหวัด ต้องอาศัยทั้งเวลาและความอดทน เพราะทางเลือกเดียวที่มีคือ 'การเดิน' ไปโรงเรียนในระยะทางหลายกิโลเมตร กินเวลาร่วมชั่วโมง หรือมากกว่านั้น อาจมีผลให้คุณภาพการศึกษาลดลงไปด้วย ●● จากข้อจำกัดดังกล่าว บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) จึงสานต่อโครงการ **โรบินสันทำดี...ปั่นเพื่อน้อง** ส่งมอบรถจักรยานคันใหม่ให้นักเรียนชั้นประถม ใน 5 อำเภอห่างไกลของจังหวัด **ชัยภูมิ** เนื่องในโอกาสที่ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เปิดสาขาใหม่ ณ จังหวัดชัยภูมิ ●● "ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โรบินสันมีความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมให้เป็นสังคมที่น่าอยู่ พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์โดยเฉพาะกับเด็กและเยาวชน ภายใต้แนวคิด 'โรบินสัน ตอบแทนสังคมด้วยพลังความดี เพื่อความสุขที่ยั่งยืน' ซึ่งหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญคือกิจกรรม 'โรบินสันทำดี...ปั่นเพื่อน้อง' สำหรับจังหวัดชัยภูมิ โรบินสันได้มอบจักรยานจำนวน 120 คัน ให้แก่น้องๆ ที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ใน 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอหนองบัวแดง อำเภอภักดีชุมพล อำเภอบ้านเขว้า อำเภอคอนสวรรค์ และ

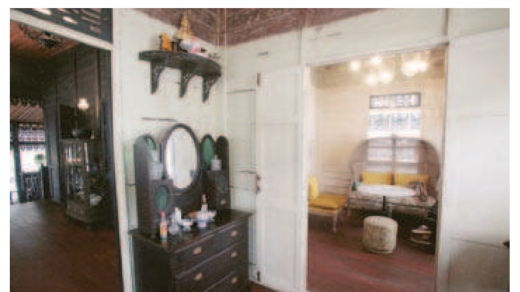
เด็กหญิงอรทัย กล้าขวาน้อย

รองผู้ว่าฯ คณะผู้บริหารโรบินสัน และน้องๆ หน้าอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล

ขบวนจักรยานของเด็กๆ ได้รับการต้อนรับแสนอบอุ่นจากชาวชัยภูมิ

อำเภอเมือง เพื่อให้น้องๆ ใช้เป็นยานพาหนะในการเดินทางไปเรียนหนังสือที่โรงเรียน เสมือนเป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษา รวมทั้งส่งเสริมให้น้องๆ ได้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพพลานามัยที่ดี ซึ่งจะส่งผลให้น้องๆ มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นตามไปด้วย" **อนันต์ ตันติปัญญาคุณ** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายปฏิบัติการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าว ●● หนึ่งในนักเรียนที่ปกติต้องเดินไปโรงเรียน **ด.ญ.อรทัย กล้าขวาน้อย** นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนฉิมพลีวิทยา อ.เมือง กล่าวว่า "หนูออกจากบ้าน 6 โมง จะไปถึงโรงเรียนประมาณ 7 โมง ตอนเลิกเรียนก็ไม่สามารถเล่นกับเพื่อนๆ ได้ ต้องรีบเดินกลับบ้าน เนื่องจากที่บ้านมีจักรยาน 1 คันค่ะ แต่แม่ต้องใช้ปั่นไปทำงาน วันนี้หนูดีใจมากที่จะมีจักรยานปั่นไปโรงเรียนแล้ว หนูจะตั้งใจเรียน จะเป็นเด็กดีค่ะ ขอบคุณโรบินสันมากๆ ค่ะ" ●● **ด.ญ.ชลธิชา โสมจตุรัส** ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนท่าแกวิทยากร อ.บ้านเขว้า เล่าว่า "ปกตินั่งรถจักรยานยนต์ไปโรงเรียนค่ะ พ่อแม่ต้องไปส่งทุกวัน ถ้าเป็นไปได้ หนูก็อยากปั่นจักรยานไปเรียนเองค่ะ เพราะไม่อยากให้พ่อแม่เสียเวลา เพราะท่านต้องไปทำงานขายของที่ตลาด ซึ่งห่างจากบ้านกว่า 15 กิโลเมตร และตอนเย็นก็ต้องรีบกลับมารับหนูกับน้อง หลังจากนี้คงช่วยแบ่งเบาภาระให้พ่อแม่หายเหนื่อยขึ้นค่ะ" ●● ขณะที่ **ด.ช.อรรถพล พรมพันใจ** ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบ้านท่าหินโงม อ.เมือง กล่าวว่า "ทุกวันนี้เดินไปโรงเรียนครับ เมื่อก่อนที่บ้านเคยมีจักรยานแต่พังไปแล้ว พ่อแม่ไม่ได้ซื้อใหม่ เพราะบ้านเราจน พ่อแม่บอกว่าไม่มีเงินซื้อครับ ผมตั้งใจเรียนเพื่อให้ได้รับทุนการศึกษาเป็นจักรยาน วันนี้ผมได้จักรยานใหม่แล้ว รู้สึกดีใจมากๆ ผมจะใช้ปั่นไปโรงเรียนและปั่นไปซื้อของให้แม่ครับ" ●● กิจกรรม 'โรบินสันทำดี...ปั่นเพื่อน้อง' ครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก **ประทีป ศิลปเทศ** รองผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ เป็นประธานในพิธีรับมอบจักรยาน และ **สิทธิพล สุทธิศักดิ์ภักดี** ประธานหอการค้า จ.ชัยภูมิ, **สุรศักดิ์ ฤาชา** รองผู้อำนวยการสำนักงานสพฐ. และ **ณัฏฐ์ชุดา นันทนิ** ท่องเที่ยวและกีฬา จ.ชัยภูมิ ร่วมเป็นสักขีพยาน พร้อมร่วมปั่นนำขบวนคาราวานจักรยาน ระยะทาง 7 กิโลเมตร ไปพร้อมกับน้องๆ ตัวแทนโรงเรียน และสมาชิกชมรมปั่นจักรยานท้องถิ่น ●● โดยขบวนมุ่งหน้าจากโรบินสันไลฟ์สไตล์ ชัยภูมิ ไปสักการะอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแล และผ่านไปยังตลาดเช้า ได้รับการต้อนรับจากชุมชนอย่างอบอุ่นตลอดเส้นทาง ♀

ประทีป ศิลปเทศ, อนันต์ ตันติปัญญาคุณ



บ้านขนมปังขิง

รอยยิ้มของวันวานที่ทำให้อิ่มใจ

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพ แกลลอรี่
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
ประเสริฐ เทพศรี

จิบกาแฟที่นี่ไม่ได้แค่วิวหลักล้าน หากบ้านขนมปังขิงยังพาเราย้อนไปสัมผัสความงดงามของบ้านเรือนในอดีตเมื่อ 106 ปีที่ผ่านมา

เชื่อว่ามีหลายคน (ที่เป็นเช่นเรา)เคยลอบมองเรือนไม้ในตรอกพราหมณ์ (ติดกับโบสถ์พราหมณ์ เสาชิงช้า) เฝ้าจินตนาการว่าภายในบ้านที่ซ่อนอยู่หลังผ้าม่านที่เผยอปลิวไปกับลมนั้นจะเป็นเช่นไรหนอ พอได้ทราบว่าบ้านขนมปังขิงได้รับการบูรณะซ่อมแซมแล้วเปิดให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมด้วยการเปิดเป็นร้านกาแฟเมื่อวันที่ 9 มกราคมที่ผ่านมา ทำให้เราไม่รอช้าที่จะเข้าไปชื่นชมด้วยหัวใจที่พองโต

ที่นั่น เราได้พบกับ **วิรัตน์ คุณารัตนอังกูร** บุตรเขยของ **ท่านผู้หญิงเพ็ชรา เตชะกัมพุช** ผู้เป็นเจ้าของบ้าน เรื่องราวของเรือนไม้สองชั้นที่ประดับตกแต่งด้วยลวดลายฉลุที่สวยงามเหมือนขนมปังขิง (Gingerbread) รูปแบบสถาปัตยกรรมที่ได้รับมาจากตะวันตกที่แพร่หลายในบ้านเราเมื่อร้อยกว่าปีก่อนจึงได้รับการเล่าขานขึ้นอีกครั้ง

เรื่องเริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ.2456 **อำแดงหน่าย** (สกุลเดิม คือ สกุลพราหมณ์) ซึ่งเป็นภรรยาของ **ขุนประเสริฐทะเบียน** (ขัน) ได้ซื้อที่ดินเปล่าจากหลวงบุรีพิทักษ์ ขนาด 47 ตารางวา

ส่วนขุนประเสริฐทะเบียนเป็นผู้สร้างเรือนรวมถึงการออกแบบสัญลักษณ์ประจำตัวแกะสลักลายไม้วงกลม เขียนว่า **ขัน** ที่อยู่ตามช่องลมต่างๆ ของตัวบ้าน เดิมเรียกขานกันว่า **บ้านเสาชิงช้า** ชื่อ "บ้านขนมปังขิง" มาเรียกขานกันใหม่ตามป้ายชื่อที่ **นพ.สิทธิ์ เตชะกัมพุช** สามีท่านผู้หญิงเพ็ชรา ลงมือแกะสลักและปิดทองด้วยตนเองเมื่อคราวบูรณะซ่อมแซมบ้านครั้งใหญ่ใน พ.ศ.2533

"หลังจากอำแดงหน่ายถึงแก่กรรมบ้านตกเป็นของผู้จัดการมรดก คือ ลุงของท่านผู้หญิง ต่อมาเมื่อผู้จัดการมรดกมีดำริที่จะขาย ท่านผู้หญิงจึงซื้อบ้านหลังนี้ไว้เมื่อปี 2507 โดยให้คนที่อาศัยอยู่เดิมได้อยู่กันต่อจนปี 2533 มีการซ่อมแซมครั้งใหญ่ นพ.สิทธิ์บันทึกไว้ว่า เนื่องจากบ้านทรุดจึงได้ดีดบ้านขึ้น 30 ซม. ซ่อมฐานรากใหม่ เปลี่ยนหลังคา เปลี่ยนระบบน้ำไฟใหม่ แล้วจัดห้องที่เคยซอยเป็นห้องเล็กห้องน้อยให้เหมือนเดิมกับเมื่อแรกสร้าง

นพ.สิทธิ์ เป็นอาจารย์หมอที่ศิริราช เชี่ยวชาญทางด้านศัลยกรรมกระดูกและข้อ งานอดิเรกที่ท่านชอบเป็นงานไม้ ครั้งนั้นท่านลงมือแกะสลักป้ายชื่อแล้วลงรักปิดทองพร้อมตั้งชื่อบ้านว่าบ้านขนมปังขิง"

หลังจากบูรณะเรียบร้อยแล้ว บ้านขนมปังขิงยังคงปิดเงียบเป็นปริศนาให้หลายคนสงสัยสืบไป เนื่องด้วยท่านเจ้าของบ้านและญาติพี่น้องไม่ได้เข้าพักอาศัย

"เนื่องจากท่านผู้หญิงมีคลีนิคและแล็บทำฟันปลอม จึงให้พนักงานที่มีภูมิลำเนามาจากต่างจังหวัดมาพักที่บ้านนี้ ช่วงปี 2533 เป็นต้นมาจะเห็นว่ากลางวันบ้านปิดเงียบ เย็นถึงจะมีมอเตอร์ไซค์มาจอดเป็นสิบคัน

มาถึงปี 2560 บ้านเริ่มทรุดโทรมอีกครั้ง ประกอบกับพนักงานเหลืออยู่ไม่กี่คนผมกับภรรยา (ธนัชพร) จึงปรึกษากับท่านผู้หญิงว่าเราจะบูรณะบ้าน โดยจะขอเปิดเป็นร้านกาแฟเพื่อเปิดให้คนเข้ามาดูได้หรือไม่ เพราะก่อนหน้านี้มีคนมักจะขอเข้ามาดูบ้านอยู่บ่อยๆ เราอยากจะรื้อฟื้นความมีชีวิตของบ้านให้กลับคืนมา"

งานบูรณะบ้านขนมปังขิงครั้งที่ 2 จึงดำเนินขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยใช้เวลา 4 เดือน

"สถาปนิกและมัณฑนากรบอกกับเราว่าขออนุรักษ์โดยไม่ทำอะไรได้มั้ย คือ นอกจากซ่อมหลังคาที่รั่ว เปลี่ยนฝ้าด้วยการขยับให้สูงขึ้นแล้วเปลี่ยนใช้ไม้สักทองแทน ซ่อมผนังแล้ว ขอไม่ทาสี ขอแค่ทำความสะอาด เขาบอกว่า

เสน่ห์ของบ้านอยู่ตรงความเก่าไม้ การทำให้ใหม่มันง่าย การทำให้เก่ามันยาก ดังนั้นของทุกอย่างที่เห็นเช่น สวิตช์ไฟ ลูกบิด เป็นของเดิมหมด รวมทั้งไม่มีการทาสีใหม่ เพิ่มเติมคือ การติดแอร์"

แม้จะรู้สึกเสียดายที่จะไม่ได้เห็นผ้าม่านที่พลิ้วตามลมอีกต่อไป แต่เราก็รู้สึกอิ่มใจที่ได้เข้ามาสัมผัสเรือนไทยแบบขนมปังขิงที่ช่างไทยนำเอารูปแบบตะวันตกมาผสมผสานได้อย่างกลมกลืน ไม่ว่าจะเป็นลายฉลุที่ประดับส่วนต่างๆ ของอาคาร หรือว่าลายแกะสลักอักษรย่อของท่านเจ้าของบ้านคนแรก "ขัน"ที่กล่าวได้ว่าเป็นงานกราฟิกที่มีทั้งความอ่อนช้อยและเท่เอามากๆ ทีเดียว

บ้านขนมปังขิง เปิดเป็นร้านกาแฟที่มีวัตถุประสงค์ให้ผู้คนได้เข้ามาทำความรู้จักและเรียนรู้บ้านเรือนไทยในอดีต เปิดโอกาสให้ชื่นชม ถ่ายรูปได้อย่างเต็มอิ่ม ขณะเดียวกันก็คัดสรรกาแฟชั้นดี เครื่องดื่ม ตลอดจนขนมไทยและขนมเค้กมาให้รับประทาน จัดเสิร์ฟในภาชนะงดงาม

ได้จิบกาแฟในบ้านหลังนี้ มีความรู้สึกอิ่มใจ ♀

หมายเหตุ :
บ้านขนมปังขิง
อยู่ในซอยหลังโบสถ์พราหมณ์ เสาชิงช้า
โทร. 09 7229 7021
เปิดทุกวัน
เว้นวันจันทร์
เวลา 11.00-20.00 น.

กรุงเทพธุรกิจ
ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล
Pibulsak2012@gmail.com

ทุกทุกที่ดีได้เพียงใจพอ

ที่ที่ดีควรมีเสียงนกร้อง
มีเปลให้นอนจ้องมองฟ้าใส
มีเสียงเด็ก-เด็กเริงร่ามาแต่ไกล
เย็นสายลม ร่มเงาไม้ ริมสายธาร
ที่ที่ดีควรมีเตียงผ้าห่มอุ่น
สมบูรณ์ ข้าวปลา ธัญญาหาร
มีพืชผักผลไม้ให้รับประทาน
มีแม่ครัวผู้ชำนาญการหุงหา
ที่ที่ดีควรมียิ้ม หวานริมแก้ม
กาแฟแนม ขนมปังเนย แผ่นหนา-หนา
ริมระเบียง เห็นกว้างไกล สุดสายตา
ตะวันลา ตะวันรุ่ง ทุ่งสีทอง
ที่ที่ดีคือที่ที่มีอ้อมตัก
อุ่นไอรัก เมตตาเอื้อ เกื้อชนผอง
มีความสุข สงบงาม ตามครรลอง
ไม่มีใครถือปืนจ้องปกครองใคร
ที่ที่ดีควรมีเสียงหัวเราะ
มีบทเพลงหวานเสนาะ ธารน้ำไหล
ที่ที่ดีเท่าที่รู้อยู่ข้างใน
ทุกทุกที่แหละดีได้ เพียงใจพอ

๒๑/๐๒/๒๕๖๒

ชื่อภาพ : ที่ที่ดี
สถานที่ : ทุ่งดาว แม่ใจ พะเยา
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษสา
ขนาด : ๒๑ x ๓๐ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com

หมู่บ้านรวมมิตร

16 มี.ค-21 เม.ย. **ซิเนม่าโอเอซิส** (สุขุมวิท 43) จัดแสดงนิทรรศการภาพถ่าย**หมู่บ้านรวมมิตร** โดย **เชน บุนนาค**

นี่มิใช่โฆษณาหมู่บ้านจัดสรรชานเมืองชุดใหม่ ตรงกันข้ามภาพถ่าย 'หมู่บ้านรวมมิตร' คือความพยายามของ **เชน บุนนาค** ที่จะเข้าใจให้ลึกถึงแก่นแกนพลังที่ผลักดันสังคมไทยให้พัฒนาไร่นาและหนองน้ำย่านชานเมือง จนกลายเป็นสิ่งก่อสร้างไม่รู้จบซึ่งเหมือนสัญลักษณ์แห่งฝันที่ไม่เคยเป็นจริงสักที

การนำเอาภาพบางฉากบางตอนของหนังไทยเก่าย้อนยุคปี 2510 ถึง 2530 มาซ้อนทับกับชีวิตจริงในคฤหาสน์หลุยส์หลังละหลายสิบล้านอาจเป็นความพยายามของศิลปินที่ต้องการเชื่อมโยงความฝันของชนชั้นกลางที่กระเสือกกระสนไขว่คว้าต้องการมีชีวิตหรูหราเฉกเช่นชนชั้นสูงเหมือนในนิยายสูตรสำเร็จประโลมโลก 'บ้านทรายทอง' ที่คนไทยส่วนใหญ่รู้จักดี

ภาพซ้อนเหล่านี้แสดงคู่กับภาพทิวทัศน์ที่รกร้างย่านชานเมืองในลักษณะเรียงคู่ต่อกัน (diptych) ดูแล้วทั้งน่าตระหนกและสะเทือนใจ

ผลงานชุดนี้ของ **เชน บุนนาค** แสดงให้เห็นถึงความขัดแย้งในตัวของความทะเยอทะยานฝันเฟื่องของสังคม แต่ในขณะเดียวกันก็ซ่อนความงามอันพิกลและความลึกซึ้งกินใจไว้ด้วย

เชน บุนนาค กล่าวว่า "หมู่บ้านรวมมิตรคือหมู่บ้านจัดสรร ซึ่งมีตัวตนอยู่เฉพาะในจิตของผู้ชม โดยประกอบด้วยภาพที่สั่งสมมาจากเวลาและสถานที่ชานเมืองกรุงเทพ หมู่บ้านนี้สร้างขึ้นบนหนองบึงแห่งลุ่มน้ำปากเจ้าพระยา เมื่อ 100 ปีก่อนมันคือที่อยู่ของสัตว์ป่าและชุมชนนอกคอกเล็กๆ ริมคลอง

บัดนี้ มันถูกตัดไปมาด้วยทางด่วน สนามกอล์ฟ, สนามหญ้าของสวนเนี้ยบและคฤหาสน์ ความมีระเบียบที่พร้อมเสมอที่จะมลายชานเมืองแห่งนี้เป็นเสมือนฉากหนังที่เต็มไปด้วยเครื่องประกอบฉากสำหรับละครน้ำเน่า ท่ามกลางน้ำที่พร้อมจะท่วมและที่ดินรกร้างซึ่งเมื่อนวนิยายจบลง หนองบึงก็จะหวนคืนกลับมา"

เชน บุนนาค (เกิด 2519, แคมบริดจ์, อังกฤษ) ช่างภาพและนักทำหนังอิสระ ลูกครึ่งไทย-ไอริช เขาเติบโตที่กรีซและอังกฤษและจบปริญญาโทประวัติศาสตร์จากมหาวิทยาลัยแห่งอีดินเบิร์จ ปัจจุบันเป็นผู้สร้างหนังสารคดีและหนังแนวทดลองในประเทศไทย 'หมู่บ้านรวมมิตร' เป็นการแสดงภาพถ่ายเดี่ยวครั้งที่สามของเขา

เปิดให้ชมทุกวันพุธ-เสาร์ เวลา 11.00-19.00 น. โทร.09 7929 5366

See Saw Seen VIII

19 มี.ค.-27 เม.ย.**อาร์เดลเธิร์ดเพลส แกลลอรี** (ทองหล่อซอย 10) จัดแสดงนิทรรศการ **See Saw Seen VIII** โดย **มนัสนันท์ พันเลิศวงศ์สกุล, รัมภาพร วรสีหะ, วรรธนี อภิวัฒนเสวี, สิริมา ไชยปรีชาวิทย์ , สุพัตรา หมั่นแสวง,อรอินทร์ เรืองวัฒนสุข** และ **อุรชา จักรคชาพล**

นิทรรศการ **See Saw Seen** 8 โดย **บริษัท โซนี่ ไทย จำกัด** นำเสนอผลงานภาพถ่ายที่สื่อแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ทางความคิดและการแสดงออกซึ่งความรู้สึกส่วนตน บ่งบอกถึงศักยภาพและพลังแห่งการรังสรรค์ภายใต้มุมมองของเพศหญิงยุคปัจจุบัน โดยตัวแทนช่างภาพหญิงรุ่นใหม่ทั้ง 7 คน

เปิดให้ชมทุกวันจันทร์-เสาร์ เวลา 10.00-18.00 น. โทร. 0 2422 2092

อัตตา

2-31 มี.ค. **RCB Galleria** ชั้น 2 ศูนย์การค้า ริเวอร์ซิตี้ แบงค็อก จัดแสดงนิทรรศการ **อัตตา** โดย 4 ศิลปิน ได้แก่ **ประทีป คชบัว, ศักดิ์วุฒิ วิเศษมณี, สุรเดช แก้วท่าไม้** และ **อนุพงษ์ จันทร**

ประทีป คชบัว นำเสนอผลงานจากแนวคิด **ไพรกำสรวล** ภาพเรื่องราวมากมายที่หลั่งไหลผ่านปลายพู่กันของเขา เล่าขาน สำแดงความในให้ผู้ชมสัมผัสถึงความหลากหลาย ของมิติอารมณ์ ได้อย่างยอดเยี่ยม

ศักดิ์วุฒิ วิเศษมณี ศิลปินภาพพอร์เทรต ผู้ที่มีคนต้องการครอบครองงานของเขามากเป็นอันดับต้นๆ มาด้วยรูปแบบงานจิตรกรรมที่มีเทคนิคเฉียบคมบนผืนผ้าใบ และงานประติมากรรม ซึ่งโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ไม่บ่อยหรือแทบจะไม่มีโอกาสจะได้เห็นงานจริงของเขา ในการแสดงงานที่ไหนเลย

สุรเดช แก้วท่าไม้ อีกหนึ่งศิลปินชื่อดังผู้โดดเด่นเรื่องการใช้สีน้ำมัน สีอะคริลิค และสีพาสเทลบนวัสดุต่างๆ ในการเนรมิตงานที่มีความงดงาม สวยหวานมีเสน่ห์ ตามรูปแบบที่มีกลิ่นอายแนวอาร์ตนูโว (Art Nouveau) เจือกระจาย แทรกในชิ้นงาน

อนุพงษ์ จันทร ศิลปินรุ่นใหม่ ที่ไม่ใหม่อีกต่อไปแล้ว ศิลปินผู้ที่ได้ขึ้นชื่อว่า เป็นศิลปินชั้นเยี่ยม ตั้งแต่อายุยังน้อย นั่นเท่ากับเป็นบทพิสูจน์ความคิดและฝีมือ มาคราวนี้ เนื้อหางานยังคงตีแผ่ความจริงของสังคมในปัจจุบัน ผ่านงานศิลปะแนวเสียดสี ได้อย่างเข้มข้น

จัดแสดงทุกวัน เวลา 10.00-20.00 น. ♀

เครื่องดื่ม เนสเพรสโซ จาก 'อนุชิต สงทุ่ง'

กรุงเทพธุรกิจ t@fame

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร

วันนี้หมูหวานเอาใจคอกาแฟที่ต้องการหลีกหนีความจำเจหันมาปรุงเครื่องดื่มจากกาแฟด้วยฝีมือตนเอง โดยพาไปศูนย์การค้าสุดทันสมัยไอคอนสยาม แล้วตรงไปยัง **Nespresso Boutique** ชั้น 1 ที่เพิ่งเปิดตัวไปหมาดๆ หลังจากมีฐานที่มั่นในศูนย์การค้าระดับแนวหน้าอย่างเช่นที่สยามพารากอนชั้น 1, เซ็นทรัลเอ็มบาสซี่ ชั้น 2, เมกกะบางนาชั้น 1 และ pop-up Boutique Emquartier Helix Quartier ชั้น G วันนี้บาริสต้าดาวรุ่ง **อนุชิต สงทุ่ง** จะมาสาธิตการชงเครื่องดื่มแบบง่ายๆ แต่มีสไตล์ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการรังสรรค์เมนูเครื่องดื่มได้เองที่บ้าน

ถือว่าเป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ที่บาร์กาแฟแห่งนี้ซึ่งมีจุดประสงค์ให้ลูกค้าคอกาแฟทั้งหลายได้มารู้จักสัมผัสกับเครื่องชงกาแฟที่ใช้งานง่าย รวมถึงแอคเซสเซอรี่ต่างๆ แล้วยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านกาแฟมาช่วยแนะนำให้การศึกษาเกี่ยวกับชนิดของกาแฟต่างๆ เพิ่มเติมอีกด้วย

เช่นจะได้ลองชิมกาแฟทั้ง 25 ชนิดจากเนสเพรสโซ ทดลองสูตรกาแฟจากเครื่องชงกาแฟหลากหลายรุ่น เรียนรู้วิธียกระดับการดื่มกาแฟแบบธรรมดาๆ ที่บ้านให้รู้สึกถึงความพิเศษไม่ซ้ำแบบเดิม อย่างเช่นวันนี้มาลองทำกาแฟลาเต้ พร้อมฟองนมแสนเพอร์เฟกต์ ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการรังสรรค์เพิ่มเติม ให้เป็นสูตรเฉพาะตัวตามแบบที่เราชื่นชอบอีกด้วย

เนสเพรสโซ บูทีคในคอนเซปต์สุดพิเศษนี้เปิดตัวครั้งแรกที่เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส เมื่อต้นปี 2561 เน้นสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟูด้วยธรรมชาติ และการลดขยะด้วยการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมด้วยสถาปัตยกรรมรูปแบบใหม่ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นและเป็นกันเอง แต่ยังคงความทันสมัย โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะเชื่อมโยงให้ทุกสาขาเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 100 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2563

ณ บูทีคแห่งนี้ จะเห็นได้ว่าด้านบนของโต๊ะทำจากกากกาแฟบดที่ได้จากโรงงานเนสเพรสโซในสวิตเซอร์แลนด์ ไม้ที่ใช้ก็ได้มาจากโครงการปลูกป่าของพวกเขา มีระบบเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานและลดการใช้น้ำ รวมถึงจุดคืนผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว (Recycling Collection Point) บรรยากาศแห่งนี้ตกแต่งไปด้วยสีเขียวของต้นกาแฟของจริง และพุ่มไม้เขียวชอุ่มราวกับอยู่ในไร่กาแฟ มีห้องทดลองที่ให้คอกาแฟได้สูดดมความหอมกรุ่นของกลิ่นกาแฟแบบต่างๆ

หมูหวานได้สัมผัส สูดดม ชื่นชม เนื่องจากเป็นผู้หนึ่งที่หลงใหลในรูป รส กลิ่น สี และบรรยากาศของการร่ำกาแฟ มีความสุขมากที่ได้ทดลองปรุงเครื่องดื่มร้อน–เย็น จากกาแฟแคปซูลแสนง่ายและดูดี สาธิต และอธิบายโดย "อนุชิต" บาริสต้าผู้เชี่ยวชาญและหลงใหลในกาแฟ งานนี้จึงรู้สึกปลื้มปริ่มเป็นพิเศษ

เครื่องดื่มเย็นมาซากราน

วัตถุดิบ :

1. กาแฟแคปซูล Nespresso Envivo Lungo หรือ Viavlto Lungo 1 แคปซูล
2. น้ำมะนาว หรือเลมอนไซรัป 20 มล.
3. น้ำแข็งก้อน 3 ก้อน
4. น้ำเชื่อม 20 มล.

วิธีทำ :

1. เทน้ำเชื่อมปริมาณ 20 มล.ลงไปในแก้วสำหรับชง
2. ค่อยๆ ผสมน้ำมะนาว ปริมาณ 20 มล.ลงไปในแก้วที่มีน้ำเชื่อม
3. ใส่น้ำแข็งลงไปประมาณ 3 ก้อน
4. สกัดแคปซูลกาแฟในปริมาณ 110 มล. พร้อมเสิร์ฟ

***หมายเหตุ :** เคล็ดลับคือการเทส่วนผสมเช่น น้ำมะนาว ไซรัป หรือแม้กระทั่งเติมกาแฟลงไปเหมือนวิธีการรินเบียร์ไม่ให้เกิดฟองเพื่อให้เกิดชั้นสวยงาม หากสกัดกาแฟลงไปในแก้วตอนท้ายสุด ควรให้กาแฟไหลลงกระทบช้อนก่อนเพื่อสกัดการไหลโดยตรงลงสู่แก้วที่มีส่วนผสมอื่นๆ อยู่แล้ว เพื่อสีสันสวยงามตามระดับชั้นเช่นสีเหลืองของมะนาว และสีน้ำตาลเข้มของกาแฟ เป็นต้น*

เครื่องดื่ม Mocca Latte

วัตถุดิบ :

1. กาแฟแคปซูล Nespresso Livanto (สีน้ำตาลทอง)1 แคปซูล
2. ช็อกโกแลต (ดาร์กช็อก 80 เปอร์เซ็นต์) 4 ชิ้น
3. ฟองนม 100 มล.

อุปกรณ์ :

มีแก้วคาปูชิโน
และ เครื่องทำฟองนม Aeroccino

วิธีทำ :

1. ใส่ช็อกโกแลตลงไปในแก้วคาปูชิโน
2. สกัดกาแฟ Nespresso Livanto ลงไปในแก้วที่ใส่ช็อกโกแลตไว้แล้ว จากนั้นคนให้เข้ากัน นำนมเย็นไปทำฟองนมโดยใช้เครื่อง Aeroccino หรือหัวฉีดไอน้ำจากเครื่องชงกาแฟ Nespresso
3. สุดท้ายโรยผงโกโก้ตามต้องการ

กินเตี๋ยว...เที่ยวห้าง

กรุงเทพธุรกิจ t@break

เรื่อง : คาเฟ่ เบลอ
ภาพ : อนันต์ จันทรสูตร์

ดินชิลล์ช็อปชมในห้างใหญ่ใจกลางเมืองจนเมื่อย ท้องก็ร้องเรียกหาเสบียงเติมพลัง พลันคิดถึง "ก๋วยเตี๋ยว" ขึ้นมาจับใจ จานเส้นที่กินจริงกินเล่นได้ตลอดทั้งวัน แล้วถ้าอยู่ในห้างหรู จะหาเตี๋ยวรสแซ่บแบบบ้านๆ ได้ที่ไหน...

"มีสิ..." เพื่อนกินในก๊วนบอก พร้อมชี้เส้นทางสู่ร้าน **ทองสมิทธ์ (Thong Smith)** ก๋วยเตี๋ยวเรือขึ้นห้าง อันเป็นสาขาที่สอง เพิ่งตัดริบบิ้นเปิดร้านไม่นาน แล้วจะเสียเวลาอยู่ไย พาตัวเองไปถึงทันที พบหน้ากับเชฟเจ้าของร้าน **เชฟกานต์ กิตติเวช** หนุ่มนักชิมที่เอาอารมณ์ก๋วยเตี๋ยวเรือมาอยู่ในห้างติดแอร์ ให้กินเพลินไม่ต้องปาดเหงื่อ

"ชื่อร้านมาจากคำว่า "สำริด" ครับ บวกกับคำว่า Smith หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญด้านช่างเหล็กช่างทอง แล้วก็โยงถึงความหมายในภาษาไทยว่าเป็นผลสำเร็จด้วย ตอนทำร้านคิดถึงก๋วยเตี๋ยวเรือเลยอยากทำรสชาติแบบนั้นแต่มีรายละเอียดมากกว่า ตั้งแต่การเคี่ยวน้ำซุปที่ใช้เทคนิคการทำอาหารแบบตะวันตก เพราะอยากสร้างน้ำซุปที่กินแล้วรู้สึกถึงความสดชื่นของสมุนไพรที่เคี่ยวกับกระดูกสัตว์ (เนื้อและหมู) เคี่ยวนาน 8 ชั่วโมง จากครัวกลาง"

น้ำซุปสุดพิถีพิถันจากการต้มเคี่ยวกับสมุนไพรไทยกับเครื่องยาจีนราว 15 ชนิด เช่น ใบกระวาน ลูกชวงเจีย เก๋ากี้ ตังเซียม เปราะหอม ฯลฯ ซึ่งก็ใช่ว่าได้สูตรมาเป๊ะๆ คนทำเขาทดสอบรสชาติหลายรอบ เพื่อให้ได้น้ำซุปที่ใช่

นอกจากการทำน้ำซุปอย่างตั้งใจแล้ว เขายังนำเสนอเนื้อวากิวสไลซ์ จากออสเตรเลีย เนื้อน่องแก้ว คนละอย่างกับเอ็นแก้ว วัวหนึ่งตัวมีน่องแก้ว 2 น่องอยู่ขาหน้า และเนื้อโคขุน ส่วนหมูมีหมูตุ๋นใช้ส่วนขั้วตับที่อร่อยที่สุด และหมูคุโรบูตะสไลซ์ ก๋วยเตี๋ยวเนื้อใช้น้ำซุปทำจากกระดูกวัว ก๋วยเตี๋ยวหมูก็ทำจากกระดูกหมูแต่ปรับรสชาติให้เบากว่าน้ำซุปเนื้อ ก๋วยเตี๋ยวไก่ก็มีเป็นทางเลือกปรุงจากน้ำซุปกระดูกไก่

ก๋วยเตี๋ยวน้ำตกก็มี เป็นเมนูไฮไลต์ เชฟกานต์แนะนำ **ก๋วยเตี๋ยวน้ำตกวากิวสไลซ์** คนชอบกินลิ้นวัวแนะนำ ลิ้นวัวโคขุนตุ๋น ที่ตุ๋นข้ามวันข้ามคืนให้น้ำซุปเกาะที่ลิ้น (ตุ๋นทั้งชิ้น) ซึ่งจะทำให้ลิ้นวัวนิ่มลงอย่างช้าๆ

น้ำซุปเป็นเลิศแล้ว เจ้าของร้านยังเสาะแสวงหา "บะหมี่" ชั้นดีมาเข้าคู่กัน โดยได้บะหมี่ใบตอง จากร้านทำบะหมี่แถวเจริญนคร พิเศษเพราะเป็นบะหมี่แฮนด์เมด มีสูตรลับที่ทำให้เส้นเหนียวนุ่มจากน้ำด่าง และใช้ใบตอง "บ่ม" มะหมี่โดยใส่ไว้ในถุง พักเก็บไว้ทำให้ใบตองตึงตัวอยู่ในถุง พอถึงเวลาก็นำออกมาใช้ได้ ดังนั้นถ้ามาร้านนี้สั่งเลย...บะหมี่ จะตกไม่ตก เนื้อหรือหมูก็ตามชอบ

นอกจากจานเล่นเส้นก็มีเมนูของว่าง เช่น **เกี๊ยวกรอบ, เกี๊ยวแซ่บเสฉวน** ทำจากหมูสับกับกุ้งสับ โรยน้ำจิ้มซีอิ๊วกับพริกเสฉวน 4 ชนิดที่สับๆ ตำๆ กับขิงกระเทียม นำไปผัดให้หอมแล้วโปะไว้ด้านบน ท้าทายคนชอบรสเผ็ด อ้อ..ลืมบอกว่าเมนูที่ร้านสามารถเลือกระดับความเผ็ดได้ มี 3 ระดับ เวลาเสิร์ฟก็มีถั่วงอก ผักบุ้งลวกให้เติมตามชอบ อาหารทานเล่นยังมี **ลูกชิ้นปิ้ง** ส่วนจานเส้นมีหมูและเนื้อ เลือกชนิดของเส้นและระดับความเผ็ด แล้วก็สั่งเลย เช่น **เส้นเล็กน้ำตกวากิวทองสมิทธ์, บะหมี่แซ่บแห้งลิ้นตุ๋น, บะหมี่น้ำตกลูกชิ้นเนื้อสด เนื้อตุ๋น, เส้นหมี่น้ำตกหมูคุโรบูตะหมูตุ๋น** ฯลฯ และ **ข้าวต้มแห้งแบบโบราณ** เสิร์ฟพร้อมน้ำซุปใส

ของหวานมี ลอดช่องน้ำกะทิ (เจ้าดัง) ขนมถ้วย (ทำเอง) เฉาก๊วยน้ำลำไย (เฉาก๊วยก็ทำเอง) ชอบร้านนี้ที่มีผักให้เติม และไม่ขี้เหนียวกากหมู กระเทียมเจียว อีกอย่างน้ำซุปชิมแล้วไม่ต้องเติม มันใช่เลย...อย่างที่เจ้าของร้านบอก

ก๋วยเตี๋ยวเรือ ทองสมิทธ์ อยู่ชั้น 7 โซนฮีลิกซ์ ไดนิ่ง ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์

กรุงเทพธุรกิจ
t@note
วลัญช์
walan@nationgroup.com

เชฟโรแลนด์ ชัวร์เลอร์

●● 24-28 ก.พ. **แกลเลอเรีย มิลาโน** (Galleria Milano) ร้านอาหารอิตาเลียนจากเชฟมิชลินสตาร์ 2 ดาวชาวอิตาลี **เชฟโรแลนด์ ชัวร์เลอร์** (Roland Schuller) นำเสนอเมนู **Quail with Black truffle** นกกระทาฝรั่งเศสรมควันสมุนไพรแล้วนำไปย่าง เสิร์ฟพร้อมแป้งฟิลโลอบกรอบ วางสลับชั้นกับต้นหอมอิตาลีผัดซอสและเห็ดทรัฟเฟิลดำ ตกแต่งด้วยสลัดผักตามฤดูกาล ท็อปด้วยเห็ดทรัฟเฟิลดำสไลซ์ ราดซอสนกกระทาไวน์แดง จานละ 680++บาท ณ ศูนย์การค้ามิลลี่มอลลี่ สุขุมวิท 20 โทร.0 2663 4988

ไอฮ็อป เมนูใหม่สายแพนเค้ก

●● 24-28 ก.พ. **ไอฮ็อป** (IHOP) ออก 2 เมนูใหม่สายแพนเค้ก **Belgian Dark Chocolate Mousse Pancake** แพนเค้กรสช็อกโกแลตราดช็อกโกแลตมูสรสเข้มข้นระหว่างชั้น โรยช็อกโกแลตชิพตอนที่แพนเค้กยังร้อนๆ ทำให้ได้แพนเค้กที่หอมและชุ่มไปด้วยช็อกโกแลตเข้มข้น และเมนู **Cupcake Pancake** แพนเค้กเสิร์ฟร้อนราดวิปปิ้งครีมชีส โรยสปริงเคิลหลากสี ราคา 195 บาท หรือ 4 ชั้นในราคา 240 บาท ทุกสาขา www.ihop.co.th

●● 24 ก.พ.-31 มี.ค. **ซือดะ** บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาตรฐาน 'ฮาลาล' จัดโปรโมชั่นซื้อ 'ซือดะ' รสชาติใดก็ได้ 1 กล่อง รับคูปองเงินสดภายในกล่อง มูลค่าสูงสุด 15 บาท เพื่อเป็นส่วนลดการซื้อสินค้าครั้งถัดไป ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการและหน่วยรถของบริษัทฯ สอบถามโทร.0 2811 6210

●● 24 ก.พ.-31 มี.ค. **กลอเรีย จีนส์ คอฟฟี่** นำเสนอเมนูสูตรพิเศษมัทฉะและชากลีบกุหลาบ **Iced Matcha Rose Latte** มัทฉะเข้มข้นผสมความหอมจากชากลีบดอกกุหลาบกลิ่นอ่อนอ่อน 145 บาท และ **Matcha Rose Chiller** มัทฉะปั่นผสมกลิ่นหอมชากลีบดอกกุหลาบจางๆ กับวิปครีมสูตรเฉพาะ แต่งเติมใบชากลีบดอกกุหลาบเล็กๆ 175 บาท คลิก FB: Gloria Jean's Coffees Thailand

เมนูสูตรพิเศษของ กลอเรีย จีนส์ คอฟฟี่

●● 24 ก.พ.-31 มี.ค. ห้องอาหาร **ดิ ออร์ชาร์ด** โรงแรมแคนทารี 304 ปราจีนบุรี จัด **ดินเนอร์บุฟเฟ่ต์นานาชาติ** เมนูขึ้นชื่อทั้งอาหารญี่ปุ่น อาหารฝรั่งเศส อาหารอิตาเลียน คาราวานขนมหวาน 430 บาทสุทธิ/ท่าน เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี ลดครึ่งราคา **ทุกวันอังคาร** 18.00-22.00 น. โทร.0 3723 9777

แกรนด์วีคเอนด์บุฟเฟ่ต์

●● 28 ก.พ.-3 มี.ค. โรงแรม **อีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ** ขายบัตร **บุฟเฟ่ต์สุดคุ้ม** ของห้องอาหาร เดอะ กลาส เฮ้าส์ มื้อกลางวัน จันทร์-เสาร์ ราคาสุทธิท่านละ 535 บาท (ปกติ 900 บาท) มีทั้งติ่มซำจากห้องอาหารเชฟแมน อาหารไทย อาหารนานาชาติ และบัตร **แกรนด์วีคเอนด์บุฟเฟ่ต์** เสิร์ฟทั้งปูทะเล ปูอลาสก้า กุ้งแม่น้ำ หอยแมลงภู่นิวซีแลนด์ ปลาแซลมอน อาหารทะเลเผา อาหารญี่ปุ่น ซูชิหน้าเนื้อวากิวซี่โครงแกะ สำหรับมื้อค่ำวันศุกร์-เสาร์ มื้อกลางวันวันอาทิตย์ ราคาสุทธิ 999 บาท (ปกติ 1,800 บาท) ในงาน 'ไทยเที่ยวไทยครั้งที่ 50' ที่บูธ P172-173 ห้องแพลนนารี ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ www.eastingrandsathorn.com

●● ห้องอาหาร **เลอ มาแรงน์** โรงแรมเคป ราชา ศรีราชา จัดบุฟเฟ่ต์มื้อค่ำ **เทศกาลอาหารเมดิเตอร์เรเนียน** วัตถุดิบคุณภาพปรุงด้วยน้ำมันมะกอกเกรดพรีเมี่ยม อาหารทะเลสดใหม่ เนื้อสัตว์ปราศจากไขมัน ธัญพืช **ทุกคืนวันศุกร์** วันนี้-31 มี.ค.2562 เวลา 18.00-22.00 น. ท่านละ 490++บาท เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี ลดครึ่งราคา โทร.0 3831 4288

โอซีซีฯ ออกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

●● โอซีซีฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านการวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญและคัดสรรส่วนผสมที่ดีที่สุดจากทั่วโลก ด้วยกรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัย มาตรฐานความปลอดภัยสูง ภายใต้แบรนด์ **Limex Plus รอยัลเยลลี่ผสมกระชายดำอัดเม็ด** มีส่วนผสมของสารต้านอนุมูลอิสระ ชะลอความเสื่อมและปรับสมดุลในร่างกาย นอนหลับสบายขึ้น บำรุงผิวพรรณให้แลดูสดใสและอ่อนเยาว์ พร้อมด้วยผลิตภัณฑ์น้องใหม่ **Diva Plus** คอลลาเจนเกรดพรีเมี่ยมจากญี่ปุ่นที่มีส่วนผสมของ แอลกลูต้าไธโอน อะเซโรล่า เชอร์รี่ ไลโคปีน โกจิเบอร์รี่ โคเอนไซม์คิวเทน ช่วยปรับโครงสร้างผิวให้แข็งแรง มีให้เลือก 3 รสชาติ คือ แอปเปิ้ลเขียว สตรอว์เบอร์รี และเสาวรส

●● สตรีไทยในวงการอาหาร **เชฟนูรอ โซ๊ะมณี สเต็ปเป้** ผู้ก่อตั้งโรงเรียนสอนทำอาหารและเชฟแห่งภัตตาคาร บลู เอเลเฟ่นท์ ได้รับเชิญจากสมาคม CMO Asia's Leadership Award เพื่อรับรางวัล THAILAND'S Woman LEADERS ประจำปี พ.ศ.2562 ซึ่งคัดเลือกจากผู้นำหญิงยอดเยี่ยมที่ประสบความเร็จ มีกลยุทธ์การจัดการ และมีวิสัยทัศน์ในการนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ

กรุงเทพธุรกิจ
t@dining
คาเฟ่ เบลอ
aupan_s@yahoo.com

ชีสเค้ก 3 รสชาติ ปทุมวัน ปริ๊นเซส

จิบชาสไตล์เฮนดริก จิน โฮเต็ลอินดิโก้

เทศกาลทรัฟเฟิล โฮเทล มิวส์

แซลมอนเพื่อสุขภาพ เดอะ ทวิน ทาวเวอร์

ช็อกโกแล็บ โรงแรมโซ โซฟิเทล แบงคอก

ซีฟู้ดบุฟเฟ่ต์ โนโวเทล สยามสแควร์

อาหารจีน
● ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ ห้องอาหาร **ดีวาน โรงแรมอัล มีรอซ** (Al Meroz) แนะนำเมนูฮ่องเต้ "เป็ดปักกิ่ง" เนื้อเป็ดหนานุ่ม หนังกรอบ กับแป้งสดและแตงกวา ต้นหอม น้ำจิ้มรสเด็ด และสามารถนำเนื้อเป็ดมาปรุงอาหารอีก 1 เมนู ระหว่างเป็ดทอดกระเทียมพริกไทย หรือเป็ดผัดพริกไทยดำ ราคา 840 บาทสุทธิ/ ตัว (จากปกติ 1,200 บาท) ให้บริการทุกมื้อค่ำวันศุกร์-อาทิตย์ โทร. 0 2136 8700 ต่อ 4305 FB:/ almeroz.bangkok/

อาหารญี่ปุ่น
● วันนี้-31 มีนาคม ห้องอาหารญี่ปุ่น **มิกาโดะ โรงแรมรอยัลปริ๊นเซส หลานหลวง** จัดเทศกาล "รักแซลมอน รักสุขภาพ" ชวนรับประทานปลาแซลมอนปรุงสไตล์ญี่ปุ่น ได้แก่ ซูชิแซลมอนอโวคาโดหน้าไข่ปลาต่างๆ, สลัดปลาแซลมอน กับผักสลัด สาหร่ายสด บลูเบอร์รี่ ไข่ปู ไข่กุ้ง และเม็ดทับทิม, แซลมอนผัดซอสบาร์บีคิวและพริกไทยดำ กับพริกหวาน สับปะรด และมะเขือเทศ, แซลมอนห่อเห็ดเข็มทองย่างเนยกับซอสซีฟู้ด ฯลฯ ราคา 589 บาทสุทธิ ทุกเมนู ให้บริการมื้อกลางวัน และมื้อค่ำ โทร.0 2281 3088 ต่อ 109

นานาชาติ
● ห้องอาหาร **เดอะสแควร์ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สยามสแควร์** จัดโปรโมชั่น "อาหารทะเลสดประจำวัน" ในบุฟเฟ่ต์อาหารค่ำ ที่สลับเปลี่ยนกันไม่ซ้ำ มีอาทิ ปูอลาสก้า กุ้ง กั้ง แซลมอน หอยนางรม หอยเชลล์ ปลาหมึก ปลานานาชนิด ฯลฯ ปรุงสดหลากสไตล์ เช่น กั้งทอดกระเทียม, หมึกนึ่งมะนาว, กุ้งแม่น้ำย่างกับน้ำจิ้มรสแซบ และเมนูนานาชาติ อาทิ มิโสะปูย่าง, โรลทูน่าทาร์ทาร์, โรลกุ้งและปลาแซลมอน, โชพพิโน (สตูว์เนื้อปลาสไตล์อิตาเลียน) พร้อมอาหารบุฟเฟ่ต์ ทั้งพิซซ่า พาสต้า ซูชิ ซาชิมิ น้ำพุชีสฟองดูว์ อาหารไทย ฯลฯ เวลา 18.00-22.00 น. ราคาท่านละ 1,620++บาท รับส่วนลดสูงสุด 60% เมื่อสำรองที่นั่งออนไลน์ที่ https://www.novotelbkk.com/th/offers/the-ultimate-sea-lection

● ห้องอาหารนานาชาติ **โกล์ดทีค โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์** แนะนำเมนูสุขภาพ "ปลาแซลมอน" ปรุงหลายสไตล์ เช่น แซลมอนรมควันหมักเครื่องเทศกับอโวคาโดและร็อคเก็ตสลัด, สเต๊กแซลมอนย่างซอสครีมซอร์เรล เสิร์ฟกับมันฝรั่งบด และผักย่างน้ำมันมะกอก เป็นต้น ให้บริการสำหรับบุฟเฟ่ต์มื้อเช้าและมื้อกลางวัน และเมนูตามสั่งสำหรับมื้อเย็น โทร.0 2216 9555

● ตลอดเดือน ก.พ. ห้องอาหารอิตาเลี่ยน **เมดิชี่ คิทเช่น แอนด์ บาร์ โฮเทล มิวส์ แบงค็อก** นำเสนอ "เห็ดทรัฟเฟิลดำและขาว" รังสรรค์หลากหลายเมนู โดยเชฟบาร์ธ ซีวินสกี้ แนะนำ ไวท์ทรัฟเฟิลริซอตโต้ และไวท์ทรัฟเฟิลแทลเลียเตลเล หรือเพิ่มความหอมด้วยทรัฟเฟิลสดสไลซ์ลงในจาน ราคาเริ่มต้น 200++บาท ต่อกรัม ทั้งมื้อกลางวันและมื้อค่ำ โทร.0 2630 4000 ไลน์แอด @musebkk และ FB:/ hotelmusebkk

● ตลอดเดือน ก.พ. **พูลบาร์** (Pool Bar) ชั้น 10 **โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ มักกะสัน** แนะนำคู่ความอร่อยสุดคลาสสิกของมินิเบอร์เกอร์เนื้อ สอดไส้ไข่ ชีส และเบคอน เสิร์ฟคู่กับเบียร์เย็นฉ่ำ พร้อมเฟรนช์ฟราย ราคาเซตละ 350++บาท ให้บริการทุกวัน เวลา 07.00-20.00 น. โทร. 0 2155 3333 ต่อ 5304

เบียร์และเบอร์เกอร์ เมอร์เคียว มักกะสัน

เบเกอรี
● **ที แอท ล็อบบี้** ชั้น 1 **โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส** แนะนำชีสเค้ก 3 รสชาติ ได้แก่ ช็อกโกแลตชีสเค้ก, เลมอนเมอแร็งก์ชีสเค้ก และสตรอว์เบอร์รี่ชีสเค้ก ทำสดใหม่ทุกวัน ราคาชิ้นละ 140 บาท พร้อมชาเย็นสดชื่นคลอเคล้าด้วยเสียงเปียโนยามบ่าย เปิดให้บริการเวลา 06.30-22.00 น. โทร. 0 2216 3700 ต่อ 20105

● **ช็อกโกแล็บ โรงแรมโซ โซฟิเทล แบงคอก** จัด "ช็อกโกแลต คุกกิ้ง คลาส" ให้สนุกกับการทำช็อกโกแลต จองได้ตั้งแต่รอบเช้า เวลา 10.30-12.00 น. และรอบบ่าย เวลา 14.30-16.00 น. ราคาท่านละ 900++ บาท (เปิดคลาสเมื่อมีผู้เรียนตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป) กรุณาสำรองคลาสเรียนล่วงหน้า 2 วัน หรือเพลิดเพลินกับขนมหวานจากช็อกโกแลตพร้อมชุดน้ำชายามบ่าย มีอาทิ ช็อกโก เบอร์เกอร์, ช็อกแลต บอน บอน, ขนมไหว้พระจันทร์รสบราวนี่ แมคคาเดเมีย, บานอฟฟี่ชีสเค้ก ฯลฯ ยังมีโปรโมชั่น Evening Choco Deal สินค้าเบเกอรี ของหวาน และสลัดหลากหลายเมนู ลด 50% ทุกวัน ตั้งแต่ 18.00 น. เป็นต้นไป สอบถามโทร. 0 2624 0000 อีเมล: H6835-KC2@sofitel.com, เว็บไซต์ https://goo.gl/byRwg4

แซลมอนสไตล์ญี่ปุ่น มิกาโดะ

เป็ดปักกิ่ง โรงแรมอัล มีรอซ

● **ชาร์ แบงคอก** ชั้น 25 และ 26 **โฮเต็ล อินดิโก้ กรุงเทพฯ** ถนนวิทยุ ชวนจิบชายามบ่ายสไตล์ เฮนดริก จิน ชาที่รังสรรค์โดยนักชงระดับโลก-คุณเผ่าทอง มั่นคงวงศ์เจริญ หรือคุณเต๋า บาร์เทนเดอร์ที่นำน้ำชามาผสมกับเครื่องดื่มชนิดอื่นๆ ของเฮนดริก เช่น ชาเฮนดริกจิน ไอซ์ที หรือออยล์สโมคกี้ ซึ่งทำให้เกิดกลิ่นหอม รสชาติกลมกล่อม จิบแล้วคลายความเหนื่อยล้า สามารถเลือกของว่างรับประทานกับเซตน้ำชา ขนม และอาหารคาว เช่น สโคนราดแยมมะเดื่อ, สลัดปลาค็อดกับอัลมอนด์และหน่อไม้ฝรั่ง, มาการองบริยอช ราดคัสตาร์ดใบเตย, ลาเวนเดอร์พานาคอตต้าราดน้ำผึ้ง ฯลฯ เสิร์ฟทุกวัน เวลา 17.00-19.00 น. เซตน้ำชายามบ่าย ราคา 999++บาท (2 ท่าน รวมชาและกาแฟแบบเติมไม่อั้น) โทร.0 2207 4999 อีเมล: charbangkok@ihg.com

กรุงเทพธุรกิจ
t@corner
มิสพี

เพื่อนพากิน

มีเพื่อนดีถือเป็นลาภอันประเสริฐ ยิ่งเพื่อนเป็นคนช่างสรรหาของกินแล้ว เราก็พลอยได้กินของอร่อยไปด้วย ดังเช่นวันนี้ครบรสคาวและหวาน

เริ่มต้นที่**ร้านข้าวต้มห้าแยกพลับพลาไชย** ขายมานานร่วม 90 ปี แต่ด้วยความที่เพื่อนเราอายุยังน้อยอยู่จึงเป็นลูกค้าประจำมาแค่ 20 ปีกว่าๆ เอง ถามว่าทำไมร้านนี้จึงเป็นร้านโปรด เพื่อนบอกว่าชอบในความสดของวัตถุดิบไม่ว่าจะเป็นกุ้ง ปลาหมึก ปลากะพง หรือว่าปลาเต๋าเต้ยที่ชอบที่สุด

ร้านนี้มีทั้งข้าวต้ม ข้าวแห้ง เลือกเนื้อสัตว์ได้ตามชอบ แต่เพื่อนเรามาทีไรเป็นต้องสั่งเกาเหลารวม ได้แก่ กุ้ง ปลาหมึก หอยนางรม และปลาเต๋าเต้ย (ชามนี้ 300 บาท)

"ชอบที่สุดคือน้ำซุปที่รสชาติกลมกล่อม กระเทียมเจียวที่ใส่ลงไปในน้ำซุปเวลาซด น้ำซุปนี่หลับตามพริ้มเลย" เพื่อนเล่า เราเชื่อเพราะพอตามไปลองลิ้มแล้ว น้ำซุปรสดีงามแบบซดเพลินโดยไม่ต้องเติมเครื่องปรุงใดๆ (ส่วนถ้าชอบปรุงเติมพริกน้ำส้มก็ฟินแล้ว)

เนื้อปลา กุ้ง ปลาหมึก ของเขาสดจริง จิ้มกับจิ้มเต้าเจี้ยว และน้ำจิ้มซีฟู้ด เติมเต็มรสชาติได้อย่างเต็มปากเต็มคำ ส่วนผักวันที่ไปมีตั้งโอ๋ก็ฟินไปอีกแบบ เพื่อนบอกถ้าเจอคื่นช่ายก็จะได้เคี้ยวกรึบกรับ

ต่อกันด้วย **เต้าทึง** ร้านข้างๆ ร้านนี้ขายมา 60 ปีแล้ว ทีเด็ดอยู่ที่การเตรียมวัตถุดิบ เช่น รากบัว แปะก๊วย ที่ต้มและเชื่อมมาแบบพอดีมีเคี้ยวให้รู้สึกหนึบๆ รสชาติหวานพอดี เมื่อได้มารวมร่างกับสารพัดเครื่องเต้าทึงซึ่งมีน้ำเชื่อมลำไยเป็นตัวประสาน ผนวกกับน้ำแข็งบด (ถ้วยละ 50 บาท) เป็นมื้อเย็นที่เริ่มต้นและจบอย่างสวยงาม มีเพื่อนดีอาหารการกินจึงดีงาม

ร้านทั้งสองตั้งอยู่ริมฟุตบาทห้าแยกพลับพลาไชยพอดี ร้านเปิดห้าโมงเย็นไปจนถึงสี่ทุ่มครึ่ง วันจันทร์หยุด

กรุงเทพธุรกิจ t@ drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

บาโรเน ริคาโซลิ
ประวัติศาสตร์ในขวดไวน์

Brolio-2008

Castello di Brolio 2016

Chianti 2017

Torricella Toscana 2017

ริคาโซลิ (Ricasoli) เป็นไวน์เคียนติ (Chianti) ที่เข้ามาเมืองไทยยุคแรกๆ และยืนยงคงกระพันมาตราบเท่าทุกวันนี้ น่าจะเกือบๆ 30 ปี มีชื่อเต็มว่า **บาโรเน ริคาโซลิ** (Barone Ricasoli) หรือ **บารอน ริคาโซลิ**(Baron Ricasoli) เป็นผู้ผลิตไวน์คุณภาพรายหนึ่งของอิตาลีและของโลก นิตยสาร Family Business ของสหรัฐบันทึกไว้ว่าเป็น **ไร่องุ่นที่เก่าแก่ที่สุดในอิตาลี** และเป็น **1 ใน 4 ไร่องุ่นที่เก่าแก่ที่สุดในโลก**

ผู้ให้กำเนิดไวน์ริคาโซลิคือ **บาโรเน เบตติโน ริคาโซลิ** (Barone Bettino Ricasoli / 1809-1880) เจ้าของฉายา **บารอนเหล็ก** (Iron Baron) จากการที่เป็นนักปกครองและนักการเมืองที่มีชื่อเสียง เคยเป็นนายกรัฐมนตรีของอิตาลี และเป็นเจ้าของปราสาทโบรลิโอ (Brolio) ซึ่งเป็นปราสาทงดงามแห่งหนึ่งของอิตาลี สร้างมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 11 อยู่ที่มาดอนนา อาโบรลิโอ (Madonna a Brolio) ห่างจากหมู่บ้านกายโอเน (Gaiole) ในเคียนติ ประมาณ 5 กิโลเมตร ห่างจากเมืองซิเอนา (Siena) ประมาณ 25 กิโลเมตร และจากเมืองฟลอเรนซ์ (Florence) เมืองหลวงของแคว้นทัสคานี (Tuscany) ประมาณ 75 กิโลเมตร

บาโรเน เบตติโน ริคาโซลิ เป็นบุคคลสำคัญที่มีส่วนสร้างตำนานไวน์เคียนติ และพัฒนาจนไวน์เคียนติโด่งดังมาจนถึงปัจจุบัน คำว่าเคียนติ หรือคิอานติ (Chianti) ถูกเรียกขานกันมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 14 ช่วงนั้นเกิดสงครามกลางเมือง กองทัพฝ่ายใต้ยกพลมารุกรานฝ่ายเหนือที่แคว้นทัสคานีซึ่งตอนนั้นท่านบารอนเหล็กได้ปลูกองุ่นรอบปราสาทแล้วหลายแปลง

องุ่นที่ท่านบารอนเหล็กปลูกคือองุ่นแดงซานโจเวเซ (Sangiovese) และองุ่นเขียวมาลเวเซีย (Malvesia) เมื่อนำมาทำไวน์จะหมักองุ่นแยกทีละถังไม่ปะปนกัน แล้วนำมาขลุกขลิกกับน้ำองุ่นรสเข้มข้นหนักแน่น ซึ่งทำจากผลองุ่นเกือบแห้งที่ผ่านกระบวนการที่เรียกว่าโกเวอร์โน (Governo) แต่ท่านบารอนเหล็กยังไม่หยุดเพียงเท่านี้ ตรงกันข้าม ท่านกลับเดินหน้าความลงตัวของไวน์เคียนติ ด้วยการเดินทางไปทั่วทุกหัวระแหงที่ได้ชื่อว่าผลิตไวน์คุณภาพดีๆ เพื่อไปศึกษาหาวิชาความรู้ เครื่องไม้เครื่องมือและเทคโนโลยี ฯลฯ กระทั่งปี 1872 สูตรสำเร็จของไวน์เคียนติจึงเกิดขึ้น

สูตรดังกล่าวคือซานโจเวเซ (Sangiovese) 70 เปอร์เซ็นต์ กาไนโอโล (Canaiolo) 15 เปอร์เซ็นต์ มาลเวเซีย (Malvasia) 10 เปอร์เซ็นต์ และองุ่นแดงพันธุ์อื่นอีก 5 เปอร์เซ็นต์ ต่อมาในปี 1967 รัฐบาลได้กำหนดเป็นสูตรที่เรียกว่า “Ricasoli Formula” ใช้ Sangiovese เป็นหลัก มี Malvasia และเทรบไบอาโนตอสกาโน (Trebbiano Toscano) ประมาณ 10-30 เปอร์เซ็นต์ ก่อนจะอนุญาตให้ผสมกาแบร์เนต์ โซวีญยง (Cabernet Sauvignon) ได้ไม่เกิน 10 เปอร์เซ็นต์ หากเกินจะถูกปรับลงไปเป็นเทเบิ้ลไวน์ (Vino da Tavola)

นอกจากนั้น **บาโรเน เบตติโน ริคาโซลิ** ยังเป็นผู้ก่อตั้งสมาคมผู้ผลิตไวน์แคว้นทัสคานีในปี 1835 อยู่ไม่นานก็ล้มเลิกไป แต่ก็เป็นการจุดประกายให้พ่อค้าไวน์ในเคียนติจัดตั้งสมาคมหรือคอนซอร์ซิโอ (Consorzio) ขึ้นมาในปี 1924 เรียกว่า Consorzio Vino Chianti Classico เพื่อสอดส่องดูแลควบคุมคุณภาพไวน์ในหมู่สมาชิกผู้ผลิตด้วยกัน พร้อมออกแสตมป์ตรา **ไก่ดำ** (Gallo Nero) ให้ติดที่คอขวดสำหรับไวน์คลาสสิโก (Classico) ต่อมามีปัญหาเรื่องการบริหารจัดการ สมาชิกจึงถอนตัวกันหลายราย เจ้าแรกก็คือริคาโซลินี่เอง

หลังจากปี 1993 เป็นต้นมากิจการไวน์ริคาโซลิอยู่ภายใต้การดูแลของฟรานเซสโก ริคาโซลิ (Francesco Ricasoli) บารอนคนที่ 32 ของปราสาทโบรลิโอ ปัจจุบันเป็นไร่องุ่นที่ใหญ่ที่สุดในเคียนติ คลาสสิโก (Chianti Classico) มีพื้นที่ปลูกองุ่น 240 เอเคอร์ (1 เอเคอร์ = 2.529 ไร่) ไม่รวมพื้นที่อื่นๆ ผลผลิตปีละประมาณ 3 ล้านขวดมีทั้งไวน์หลายรุ่น หลายชนิด รวมทั้งกราปปา (Grappa) และน้ำมันมะกอก โดยไวน์ส่วนหนึ่งที่ผมได้ชิมเมื่อเร็วๆ นี้คือ

บาโรเน ริคาโซลิ ตอร์ริเซลลา ทอสกานา ไอจีที 2017(Barone Ricasoli Torricella Toscana IGT 2017) : ทำจากชาร์โดเนย์ (Chardonnay) 80 เปอร์เซ็นต์ กับโซวีญยง บลัง (Sauvignon Blanc) 20 เปอร์เซ็นต์ จากไร่ในซิเอนา (Siena) 50 เปอร์เซ็นต์ บ่มในถังโอ๊ค อีก 50 เปอร์เซ็นต์ บ่ม 6 เดือนในถังสแตนเลส บ่มต่อในขวดอีก 3 เดือน สีเหลืองทองอ่อนสดใส มีกลิ่นหอมดอกไม้ พีช แอพริคอท เลมอน แอปเปิ้ล ซีทรัส ครีมมี แอสิดดีมากดื่มแล้วสดชื่น จบค่อนข้างยาวด้วยพีช วานิลลา และน้ำผึ้ง

บาโรเน ริคาโซลิ เคียนติ ดีโอซีจี 2017 (Barone Ricasoli Chianti DOCG 2017) : ทำจากซานโจเวเซเป็นหลัก มีพันธุ์อื่นผสมเล็กน้อย โดย 90 เปอร์เซ็นต์ บ่มในถังสแตนเลส อีก 10 เปอร์เซ็นต์ บ่มในถังโอ๊ค สีแดงสดใส หอมกลิ่นผลไม้สุก เช่น แบล็คเบอร์รี เชอร์รี และราสพ์เบอร์รี ดอกไวโอเลต ยาสูบ สไปซีเฮิร์บแห้งๆ โอ๊คหอมหวาน แทนนินปานกลาง แอสิดค่อนข้างสูง จบปานกลางด้วยผลไม้สุก และสไปซี ดื่มตอนนี้ แต่อีกสัก 2-3 ปีจะอร่อยกว่านี้

บาโรเน ริคาโซลิ โบรลิโอ เคียนติ คลาสสิโก ดีโอซีจี 2013 (Barone Ricasoli Brolio Chianti Classico DOCG 2013) : ทำจากซานโจเวเซ 80 เปอร์เซ็นต์ แมร์โลต์ 15 เปอร์เซ็นต์ และกาแบร์เนต์ โซวีญยง 5 เปอร์เซ็นต์ บ่มในถังโอ๊คขนาดเล็ก 9 เดือน ชื่อรุ่นมาจากชื่อของปราสาท Brolio นั่นเอง สีแดงขอบบราวน์นิดๆ หอมกลิ่นผลไม้สุกอบอวล เช่น แบล็คเคอแรนท์ มัลเบอร์รี พรุน และเบอร์รี ยาสูบ พริกไทย อบเชย มิเนอรัล แทนนินนุ่มเนียน จบยาวด้วยผลไม้สุก มิเนอรัล และเฮิร์บชุ่มๆ คอกำลังดื่มอร่อย

บาโรเน ริคาโซลิ คาสเตลโล ดิ โบรลิโอ เคียนติ คลาสสิโก รีแซร์วา ดีโอซีจี 2016 (Barone Ricasoli Castello di Brolio Chianti Classico Reserva DOCG 2016) : ทำจากซานโจเวเซ 80 เปอร์เซ็นต์ แมร์โลต์ 15 เปอร์เซ็นต์ และกาแบร์เนต์ โซวีญยง 5 เปอร์เซ็นต์หมักพร้อมเปลือก ประมาณครึ่งเดือน บ่มในถังโอ๊คเล็กและโอ๊คใหญ่ 18 เดือน สีแดงเข้มสดใส หอมกลิ่นผลไม้สุก เช่น เชอร์รี แบล็คเบอร์รี มัลเบอร์รี และราสพ์เบอร์รี พร้อมด้วย ยาสูบ วานิลลา ช็อกโกแลต สไปซี เฮิร์บ มิเนอรัล แทนนินปานกลาง แอสิดยังค่อนข้างสูงแต่ดื่มแล้วสดชื่น จบยาวด้วยผลไม้สุก มิเนอรัล และสไปซีเฮิร์บ ยังไม่เปิดตัวเต็มที่นัก อีกสัก 3-4 ปีน่าจะอร่อยกว่านี้

บาโรเน ริคาโซลิ ร็อกกา กุยซิอาร์ดา เคียนติ คลาสสิโก รีแซร์วา 2015 (Barone Ricasoli Rocca Guicciarda Chianti Classico Reserva 2015) : Rocca Guicciarda เป็นชื่อไร่องุ่นของริคาโซลิ ทำจากซานโจเวเซเป็นหลัก มีพันธุ์อื่นมาเบลนด์ด้วยอีกเล็กน้อย บ่ม 16 เดือนในถังโอ๊คขนาดเล็ก สีแดงเข้มสดใส หอมกลิ่นดอกไม้ และผลไม้ เช่น แบล็คเชอร์รี ราสพ์เบอร์รี และเบอร์รี มิเนอรัล กาแฟคั่ว ยาสูบ ฮาเซลนัท สไปซี เฮิร์บแห้งๆ อบเชย โป๊ยกั๊ก แทนนินยังหนักแน่น แอสิดยังค่อนข้างสูง จบยาวด้วยผลไม้สุก มิเนอรัล และเฮิร์บ

ดื่มริคาโซลิ เหมือนดื่มด่ำกับประวัติศาสตร์อิตาลีและของโลก ผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์ว่าไว้อย่างนั้น

แปลงองุ่นรอบปราสาท

Rocca Guicciarda 2015

บาโรเน เบตติโน ริคาโซลิ

สภาพดินต่างๆ ของริคาโซลิ

ตำนานไวน์ริคาโซลิ

ทางเข้าอาณาจักร

ปราสาทโบรลิโอ

หนึ่งในห้องบ่มของ-Barone-Ricasoli

ห้องบ่มไวน์ใต้ปราสาท Brolio

โฟลีย์ขยายอาณาจักร

โฟลีย์ แฟมิลี ไวน์ (Foley Family Wines) แห่งแคลิฟอร์เนีย ขยายอาณาจักรมายังนิวซีแลนด์ ด้วยการซื้อเมาท์ ดัฟฟิคัลตี (Mt Difficulty) ผู้ผลิตปิโนต์ นัวร์ (Pinot Noir) คุณภาพในเซ็นทรัล โอตาโก (Central Otago) ด้วยมูลค่า 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ พร้อมพื้นที่ 180 เฮกแตร์

Foley Family Wines เจ้าของคือ บิลล์-แครอล โฟลีย์ (Bill-Carol Foley) 2 ผัวเมียมหาเศรษฐี เมื่อปี 2016 พวกเขาซื้อชาลอนเอสเตท วินเยิร์ด (Chalone Estate Vineyard) มาจากกลุ่มดีอาจีโอ (Diageo) นอกจากนั้นเป็นเจ้าของทีมฮอกกี้ Las Vegas Golden Knights ด้วย

ร้านออร์เนลลายยาได้มิชลิน

ริสโตรานเต ออร์เนลลายยา (Ristorante Ornellaia) ภัตตาคารของออร์เนลลายยา (Ornellaia) ผู้ผลิตไวน์ชื่อดังแห่งแคว้นทัสคานี ประเทศอิตาลี ซึ่งเปิดเมื่อ 10 เดือนที่แล้ว ในเมืองซูริค (Zurich) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ประสบความสำเร็จ ได้รับรางวัล 1 ดาวมิชลิน ของ Michelin Switzerland guide 2019

องุ่น “กาดาร์กา”

กาดาร์กา (Kadarka) เป็นองุ่นแดงประจำชาติฮังการี ใช้ผลิตไวน์บูลบลัด แห่งเอแกร์ (Bull’s Blood of Eger) นำเข้ามาโดยชาวเติร์ก ราวศตวรรษที่ 16 คาดว่าดั้งเดิมมาจากอัลบาเนีย (Albania) ซึ่งปัจจุบันในบัลแกเรียเรียกว่าแกมซา (Gamza) ไวน์แกมซานั้นเคยมีผู้นำเข้ามาขายในเมืองไทย เมื่อประมาณ เกือบ 20 ปีที่แล้ว ราคาประมาณ 300 บาท

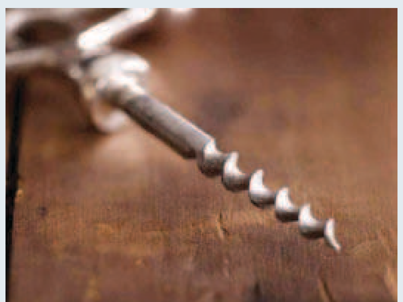
นอกจากนั้นยังปลูกในยุโรปหลายชาติภายใต้ชื่อคาดาร์กา (Cadarka) หรือสกาดาร์กา (Skadarska) องุ่นสายพันธุ์นี้ใช้ทำไวน์ฟูลบอดี้ แต่ดื่มง่ายๆ สีแดงเข้ม กลิ่นผลไม้เปลือกดำ เชอร์รี มะเดื่อ พรุน อัลมอนด์แบล็ค เปปเปอร์ สไปซี่

ที่เปิดไวน์ราคาแพง

มีรายงานข่าวจากประเทศอังกฤษว่าเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว มีการประมูล **ที่เปิดไวน์** (Corkscrew) รุ่นที่หายากและทำในประเทศอังกฤษ ปรากฏว่า 1 อัน ถูกประมูลไปในราคา 23,000 ดอลลาร์สหรัฐ ทำลายสถิติที่ก่อนหน้านั้น มีนักสะสมที่เปิดไวน์ชาวสหรัฐเคยประมูลที่เปิดไวน์ 1 อันไปในราคา 23,244 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเดือน พ.ย.2518

การประมูลครั้งนี้มีนักสะสมที่เปิดไวน์จากทั่วโลกจำนวน 70 คน เข้าร่วมประมูลที่เปิดไวน์ของ “Japanned’ Thomason” ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่เปิดไวน์ราคาแพงที่สุดในโลก และเป็นตำนานการทำที่เปิดไวน์แบบแฮนด์เมดมาตั้งแต่ปี 1880

รายงานข่าวเพิ่มเติมว่า ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา แวดวงการสะสมที่เปิดไวน์เติบโตขึ้นอย่างมาก และมีการตั้ง British Corkscrew Collecting Club โดยมีริชาร์ด สตีเฟนสัน (Richard Stevenson) วัย 70 ปี เป็นประธาน ขณะที่บริษัท The Reverend Samuel Henshall ได้รับสิทธิบัตรในการทำที่เปิดไวน์



โดยการประมูลครั้งต่อไปจะมีขึ้นในเดือนเมษายนนี้

จิบชา กับ 'เชฟเพนนี' ในดินแดนมหัศจรรย์

กรุงเทพธุรกิจ t@room
เรื่อง : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
ภาพ : 137 Pillars Suites&Residences

ได้รับเชิญจาก137 **พิลลาร์ส สวีทส แอนด์ เรซิเดนเซส กรุงเทพฯ** ให้ไปร่วมจิบน้ำชายามบ่ายกับ **เพนนี เดอะ เชฟ** ที่จัดขนมมาในธีม **อลิซในแดนมหัศจรรย์** นิยายแฟนตาซีของ Lewis Carrol บอกเลยว่ามีรสชาติไม่ธรรมดา !

งานนี้ **เพนนี จิรายุวัฒนา** หรือ **เพนนี เดอะ เชฟ** เจ้าของสโคนสไตล์อังกฤษที่หลายคนรวมทั้งเราชื่นชอบ รับเชิญมาจัดเมนูคาว-หวานในชุดน้ำชายามบ่ายคู่กับชามอนซูนกลิ่นละมุน ในบรรยากาศที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากโต๊ะน้ำชายามบ่ายของแมดแฮทเทอร์ที่เปิดโลกจินตนาการได้อย่างน่ารัก

เชฟเพนนี บอกว่าตอนเด็กๆ ไม่เคยดูภาพยนตร์เรื่องนี้เลย มาดูในช่วงที่โตแล้ว หลังจากที่ไปทำงานที่อังกฤษ "ดูแล้วชอบ มีบทสนทนาหลายตอนที่น่าจดจำ โดยเฉพาะตอนที่อลิซไปร่วมโต๊ะน้ำชากับ เดอะ แมดแฮทเทอร์ เป็นตอนที่สนุก"

ด้วยเหตุนี้ขนมในชุดน้ำชา **แมดแฮทเทอร์ส อาฟเตอร์นูน ที ปาร์ตี้** ที่เพนนีสร้างสรรค์จึงมีความหมายทุกชิ้น เพนนีบอกกับเรา

คราวนี้จะเลือกชิมอะไรก่อนดีล่ะ ? เลือกชาก่อนเป็นไง เมนูชาเป็นมอนซูนทีแบรนด์นำมาให้เลือก 3 คอลเลคชั่น ได้แก่ **ชารสชาติคลาสสิก** (จังเกิ้ลอู่หลง, ลาหู่แบล็ค และชาสยามเบลนด์แบล็ค) **ชาอะโรมาติกผสม** (ลิ้นจี่อู่หลง, โคโคนัทกรีน และแมงโก้แบล็ค) และ ชาสมุนไพรปราศจากคาเฟอีน

เราเลือก **ชาลิ้นจี่อู่หลง** เพราะติดใจมาตั้งแต่ไปจิบที่ **อันจะกินวิลล่า** จนต้องตามไปซื้อที่ช้อปในวันนิมมาน เชียงใหม่ คราวนี้ดีใจได้มาจิบชาไปกับขนมของเพนนีที่บอกว่าขนมทุกชั้นมีความหมายตามเนื้อเรื่อง

เริ่มต้นที่ชั้นบนสุด **ติกตอก โกล์ด คล็อค มาการอง** - บลูเบอร์รี่ชีสเค้กมาการองรูปนาฬิกา สื่อถึงนาฬิกาของคุณกระต่ายขาวที่มักจะร้องว่า **"ฉันสายแล้ว ฉันสายแล้ว"** ทั้งๆ ที่ในมือถือนาฬิกาอยู่ตลอดเวลา

ไวท์ แรบบิท แครอท พอต - แครอทเค้กของโปรดของคุณกระต่ายขาวที่เชฟเพนนีนำแครอทเค้กมาใส่ไว้ในกระถางต้นไม้ใบจิ๋วราดด้วยครัมเบิ้ลสีดำชวนให้คิดถึงดิน แถมยังมีใบเขียวๆ คล้ายต้นหญ้าโผล่ออกมาจากกระถางด้วย ตกลงนี่มันกินได้รึเปล่านี่ ?

เชฟเพนนียิ้ม พลางตอบว่า "ดึงต้นอ่อนของแครอทออกมาเลย" โล่งอกไปทีเราแอบถอนใจ "กินต้นอ่อนของแครอทก่อนค่ะจะได้กลิ่นหอมๆ กินคู่กับแครอทเค้กที่ใช้โยเกิร์ตแทนครีมชีส" สนุกดีแฮะเหมือนต้นไม้ในกระถางกลายเป็นขนมเค้กถ้วยจิ๋ว แถมดินยังกินได้อีก

คราวนี้มาถึง**กระดานหมากรุกของแมดแฮทเทอร์** - โอเปร่าเค้กของแท้ต้องมี 7 ชั้นนะคะเชฟเพนนีย้ำพร้อมชี้ให้ชมช็อกโกแลตแผ่นบางด้านบนที่มีลายคล้ายตารางหมากรุกไม่มีผิดเพี้ยน

เดอะ ทอล์กกิ้ง ฟลาวเวอร์ - ดอกไม้พูดได้ก็สื่อออกมาอย่างน่ารักด้วยแพร์มูส ส่วน**เจ้าเห็ด**ที่ในเรื่องให้เลือกว่าจะกินด้านไหนดีนะ เป็นดับเบิ้ลเลมอนทาร์ตที่เนื้อแป้งมีรสเปรี้ยวของเลมอนเข้าไปแทรกในเนื้อในเพื่อให้รวมรสกับวานิลลามาร์ชเมลโลครีม แล้วเข้ากันโดยมีรสเปรี้ยวนำ

เพนนี จิรายุวัฒนา

ติกตอกโกลด์คล็อค มาการอง กับ ไวท์แรบบิทแครอทพอต

แซนด์วิช 5 ชนิด

สโคนอร่อยของเชฟเพนนี

มาถึงของคาวกันบ้างเป็นการรวมมิตรของแซนด์วิชต์ชิ้นพอคำ 5 ชนิด ได้แก่ **มินิครัวซองค์ไส้แฮมกับชีส โคโรเนชั่นชิกเก้น** - แซนด์วิชที่คิดขึ้นมาสำหรับงานเลี้ยงในพระราชพิธีราชาภิเษกของพระราชินีนาถอลิซาเบธที่ 2 โดยมีเครื่องเทศอินเดียเป็นส่วนประกอบ

มินิเบอร์เกอร์ไส้แซลมอนรมควัน แซนด์วิชกุ้งกับแมรีโรสซอส และขนมปังชาร์โคลไส้ไข่ และครีมที่เพนนีใส่ยอดผักกะหล่ำปลีแดงลงไปด้วย

ยังไม่จบแค่นี้ เพนนี เดอะ เชฟ มาทั้งทีสโคนต้องมา ในเซ็ตนี้มีทั้งสโคนเปล่ากับสโคนลูกเกด มาคู่กันพร้อมกับคล็อตครีมและแยมผลไม้ นับเป็นอาฟเตอร์ทียามบ่ายที่อิ่มไปได้ถึงมื้อเย็นกันเลย

ชุดน้ำชายามบ่ายของเชฟเพนนี ธีมอลิซในดินแดนมหัศจรรย์ จัดเสิร์ฟในราคาคนละ 950++ บาท และราคา 1,550++ บาท พร้อมแชมเปญ 1 ขวดเล็ก เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ 23-24 กุมภาพันธ์ 2-3 มีนาคม หลังจากนั้นเพิ่มวันศุกร์อีกหนึ่งวันตลอดเดือนมีนาคม ตั้งแต่ 13.00-17.30 น. โทร. 0 2079 7000

กระดานหมากรุกของแมดแฮทเทอร์และดอกไม้พูดได้

แซนด์วิชขนมปังชาร์โคลไส้ไข่กับมินิครัวซองต์ไส้แฮมกับชีส

ต่อจากหน้า12

นอกจากนี้ยังมี **ชุดประหยัด (Value Sets)** ที่แฟน 'บาร์-บี-คิว พลาซ่า' คุ้นตา ให้เลือกอีกด้วย คือ เซตเนื้อวัว 285 บาท เซตเนื้อหมู 255 บาท ในเซตประกอบด้วยเนื้อสไลซ์ เส้นอุด้ง แครอท ข้าวโพดอ่อน และ **ชุดครอบครัว (Family Sets)** เซตเนื้อวัว 549 บาท เซตเนื้อหมู 529 บาท ในเซตมีเนื้อสไลซ์ เนื้อไก่หมัก เบคอน ตับหมู กุ้งแม่น้ำ หมึกสด เนื้อปลาสไลซ์ และลูกชิ้นหมึก

สเปซ คิว เสิร์ฟ **ซอสสำหรับจิ้ม 3 ชนิด** คือซอสพอนสึ ซอสจิ้มเนื้อย่างสไตล์ญี่ปุ่น และซอสจิ้มรสชาติดั้งเดิมของบาร์-บี-คิว พลาซ่า ในภาชนะที่แบ่งเป็นช่อง 3 ช่อง และยังมีชุดกระเทียมสดปั่น พริกขี้หนูสดหั่น และน้ำจิ้มซีฟู้ด สำหรับผู้ต้องการปรุงซอสจิ้มให้รสชาติจัดจ้านยิ่งขึ้น

น้ำซุปชาบูมีให้เลือกแบบ **น้ำซุปไก่** กับ **น้ำซุปโชยุ** นักชิมยังสามารถสั่งอาหารจานเดี่ยวประเภทอื่นมาเพิ่มความหลากหลายได้อีก เช่น เนื้อปลากะพง 110 บาท, กุ้งแม่น้ำ 110 บาท, เห็ดออรินจิ ชิตาเกะ ชิเมจิดำ ประเภทละ 40 บาท

เมนูยอดนิยมของ 'บาร์-บี-คิว พลาซ่า' อีกหนึ่งรายการที่ทำสถิติยอดขาย 8.3 ล้านตัว/ปี นั่นก็คือ **เกี๊ยวซ่า** (gyoza) ก็มีเสิร์ฟที่นี่ แต่ได้รับการปรุงเพิ่มให้แตกต่าง โดยนำเสนอในรูปแบบ เกี๊ยวซ่าคาร์โบนาร่า 170 บาท, เกี๊ยวซ่าขี้เมา 140 บาท และเกี๊ยวซ่าลุยสวน 140 บาท

สลัดหมูชาบู, ทอดมันกุ้งชีสลาวา, หมูพันหมี่, เกี๊ยวซ่าขี้เมา

Space Q เนื้อสันคอไทยวากิว (Space Q Thai Wagyu Chunk)

คราฟต์เบียร์

สำหรับคนทำงานที่รับประทานอาหารกลางวันแบบมีเวลาจำกัด สเปซคิวเตรียมพร้อมรับมือไว้หลายเมนู อาทิ ข้าวหน้าเนื้อการ์ลิคสเต็ก 170 บาท, กิมจิ อุด้ง 150 บาท, หมี่กระเฉดผัดหมูกรอบ 170 บาท โดยเฉพาะเมนู 'หมูสามชั้นผัดพริกเกลือ' ที่กำลังเป็นเมนูมาแรงเพราะความดุเด็ดในฝีมือของเชฟ

ของหวานน่าชิมทุกเมนู สั่งมาช่วยย่อยอาหารได้หลายรายการ อาทิ **ซอร์เบต์มะนาว** (Lemon Lime Sorbet 100 บาท) สดชื่นด้วยความเปรี้ยวที่ผสมกันระหว่างมะนาวเหลืองและมะนาวไทยกำลังดี หรือถ้าชอบสายหวานก็มี **คอฟฟี่ เจลลี่ พาร์เฟ่ต์ ชาเขียว** (Green Tea Ice Cream Parfait with Coffee Jelly 100 บาท) ชาเขียวหวานมันแบบครีมมี่ตัดกับความเข้มขมนิดๆ ของเจลลี่กาแฟนุ่มนิ่มเคี้ยวเพลิน

ไม่นับกองทัพเครื่องดื่มที่มีให้เลือกตั้งแต่ชาเขียวร้อน/เย็น(refill) ซอฟต์ดริงค์, โซดากลิ่นผลไม้, กาแฟร้อน/เย็น (90.- /100 บาท), ช็อกโกแลตร้อน/เย็น (90.- /100 บาท), ชาผลไม้, น้ำผลไม้ปั่น (frappe) 5 รส คือ แตงโม-เกรปฟรุ้ต เลมอนบราวน์ชูการ์ สับปะรดมิ้นต์

สเปซ คิว ชา ส้มยูสุ (Space Q Yuzu Tea)

เครื่องดื่มประเภท Fruit Soda

เหล้าหวานญี่ปุ่นกลิ่น Ume (บ๊วย), กลิ่นลิ้นจี่ และ กลิ่นซากุระ

น้ำผึ้งยูสุ และน้ำอ้อย แก้วละ 140 บาท, เหล้าหวานญี่ปุ่น (chuhai) มีให้เลือก 5 กลิ่น คือ ลิ้นจี่ บ๊วย ซากุระ คาลพิส เมลอน และ ยุสุน้ำผึ้ง แก้วละ 115 บาท, สาเกกระป๋องและแบบขวด, เหล้าบ๊วยญี่ปุ่น (umeshu), วิสกี้ซันโตรี่ (Suntory) เสิร์ฟในแก้วทรงสูง เลือกผสมโซดา น้ำ หรือดื่มเพียวๆ บนน้ำแข็งได้ตามถนัด และ Craft Beer ยี่ห้อพิเศษอีกมากมาย

ร้าน Space Q
ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 ของ Taste Thonglor คอมมิวนิตี้มอลล์ ปากซอยทองหล่อ 11 กรุงเทพฯ
เปิดบริการทุกวัน 11.00-24.00 น.
โทร.06 1384 2276

กรุงเทพธุรกิจ cover@t

เรื่อง : วลัญช์ สุภากร

ภาพ : ธนาชัย ประมาณพาณิชย์

เมนูซิกเนเจอร์ Volcano ประเภทเนื้อหมู (pork)

เรื่องเนื้อๆ ขอให้บอก Space Q

ก่อนที่ร้านอาหารประเภท 'หมูกระทะ' จะผุดขึ้นง่ายดายราวดอกเห็ดในเมืองไทยเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา คุณ **ชูพงศ์ ชูพจน์เจริญ** ได้คิดอย่างกล้าหาญไม่ซ้ำใครโดยก่อตั้งบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารประเภทปิ้งย่างบนกระทะทองเหลือง ใช้ชื่อร้านว่า **บาร์–บี–คิว พลาซ่า** (Bar-B-Q Plaza) มาตั้งแต่ปีพ.ศ.2530

ในปีนั้น คุณชูพงศ์เลือกเปิด บาร์-บี-คิว พลาซ่า สาขาแรกที่ศูนย์การค้ายอดนิยมแห่งยุค 'เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว' ในเดือนกรกฎาคม ได้รับความนิยมและการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีร้านบาร์-บี-คิว พลาซ่าในประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 145 สาขา ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ทั้งในกรุงเทพฯ และตามหัวเมืองหลักของจังหวัดต่างๆ

30 ปีให้หลัง ผู้บริหารร้าน 'บาร์-บี-คิว พลาซ่า' มีความเคลื่อนไหวใหญ่อีกครั้ง หลังดำเนินการสำรวจตลาดและเคี่ยวกรำคอนเซปต์อย่างเข้มข้นถึง 2 ปี ด้วยการเปิดร้านอาหารโมเดลใหม่ ชื่อ **Space Q** (สเปซ คิว)

สเปซ คิว ยังคงมีดีเอ็นเอของ 'บาร์-บี-คิว พลาซ่า' คือเป็นร้านอาหารปิ้งย่าง แต่เพิ่มความพรีเมียมของวัตถุดิบผสานเข้ากับไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล จนกลายมาเป็นคอนเซปต์ โซเชียล กริลล์ (Social Grill) ที่เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมโต๊ะมีการทักทายสังสรรค์กันมากขึ้นกว่าการตั้งหน้าตั้งตาชิมอาหารอย่างเดียว ครัวเปิดแบบมองเห็นการทำงานของเชฟ เชฟก็มองเห็นปฏิกิริยาลูกค้าขณะชิมอาหาร โต๊ะอาหารทุกตัวยังมีปลั๊กไฟและช่องยูเอสบีเพื่อการเชื่อมต่ออุปกรณ์สื่อสารและการแชร์ข้อมูลไม่มีสะดุด ไม่ว่าจะชาร์ตแบตเตอรี่ แชร์โลเคชั่น หรือถ่ายรูปอาหารโพสต์ลงโซเชียลมีเดียรัวๆ เพราะอาหารที่นี่เห็นแล้วอดไม่ไหวที่จะต้องหยิบสมาร์ทโฟนขึ้นมาถ่ายรูป รวมทั้งตัวร้านที่ได้รับการออกแบบอย่างทันสมัยสมกับที่ตั้งอยู่ใน **ซอยทองหล่อ** ย่านเทรนดี้ของกรุงเทพฯ

"น่าแปลกมากที่ในเมืองพอเลยอโศกมาทางทองหล่อ ยังไม่มีร้านบาร์-บี-คิว พลาซ่าเลย คนทำงานและคนที่อาศัยอยู่ในย่านทองหล่อเรียกร้องอยากให้มีบาร์-บี-คิว พลาซ่า เราก็มาคิดดู ว่าเราจะทำอะไรเพื่อลูกค้ากลุ่มนี้ได้บ้าง เพราะถ้าเปิดร้านเหมือนเดิมก็ไม่ตื่นเต้น เราจึงคิดคอนเซปต์กันใหม่เพื่อเปิดร้านปิ้งย่างย่านทองหล่อ" นางสาว **บุณย์ญานุช บุญบำรุงทรัพย์** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทฟู้ด แพชชั่น จำกัด กล่าวถึงการเกิดขึ้นของร้านสเปซ คิว

ในชื่อร้าน คำว่า **Space** หมายถึงการเชื้อเชิญให้เข้ามาในพื้นที่แห่งความสุขที่ได้จากแบ่งปันเวลาดีๆ ร่วมกันระหว่างมื้ออาหาร ส่วนอักษร **Q** มาจากชื่อร้าน Bar-B-Q Plaza ร้านที่นักชิมสนุกกับการปิ้งย่างด้วยตัวเองอันเป็นตำนานร้านอาหารหนึ่งของเมืองไทย และ **แสงนีออนสีเขียว** คือสีสัญลักษณ์ของบาร์-บี-คิว พลาซ่า

ความพรีเมียมของสเปซ คิว ปรากฏตั้งแต่ **กระทะปิ้งย่าง** ที่ปรับให้มีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าเดิม เพิ่มพื้นที่ปิ้งย่างได้มากขึ้นและสะดวกขึ้น ตัวกระทะออกแบบเป็นวงแหวนแนวระนาบ พื้นกระทะเซาะร่องสำหรับการกริลล์โดยเฉพาะ ตรงกลางวงแหวนมีช่องสำหรับวาง **หม้อชาบูชาบู** นักชิมจึงสามารถกินชาบูพร้อมกับปิ้งย่างในเวลาเดียวกัน ตัวกระทะวงแหวนนี้เมื่อติดคราบไหม้จากการปิ้งย่างมากเกินไป สามารถยกเปลี่ยนได้อย่างง่ายดาย โดยที่หม้อชาบูยังคงตั้งอยู่ที่เดิม

กระทะปิ้งย่างและหม้อชาบูชาบู วางอยู่บนเตาไฟฟ้าอินดักชั่น แยกปรับระดับความร้อนได้ทั้งกระทะและหม้อชาบู ตัวเตาใช้ระบบปล่อยโอโซนและดูดควันกับกลิ่นเข้าสู่ระบบด้านล่าง ทำให้ไม่มีกลิ่นอาหารติดผมติดเสื้อผ้าเมื่อออกไปจากร้าน แต่ถ้าอยากได้ผ้ากันเปื้อนและหมวกคลุมผม ทางร้านก็จัดเตรียมให้ได้

นอกจากเมนูเพื่อการปิ้งย่าง สเปซคิว ยังมีความหลากหลายของเมนูจานเดี่ยว ประเภทสลัด อาหารกินเล่น ข้าว ก๋วยเตี๋ยว ของหวาน เครื่องดื่ม ครบตัวเลือกสำหรับคนทุกวัยในครอบครัว กลุ่มเพื่อน หรือจะนัดสังสรรค์เชิงธุรกิจด้วยอาหารปิ้งย่างระดับพรีเมียม บรรยากาศร้านก็เทรนดี้พอ

ชุดเนื้อสดสำหรับปิ้งย่างที่เป็นซิกเนเจอร์ของร้านซึ่งได้รับการแชร์ในโซเชียลมีเดียอย่างรวดเร็ว ยกตำแหน่งให้กับ **Volcano** (เนื้อวัว 700 บาท, เนื้อหมู 590 บาท) ความน่าตื่นเต้นที่หยุดสายตาทุกคู่ไว้ที่ชุดเนื้อสดนี้ อยู่ที่วิธีการที่เชฟเรียงเนื้อสดสไลซ์สไตล์บาร์-บี-คิว พลาซ่า แต่หั่นให้ชิ้นใหญ่ขึ้น และก่อเป็นรูปทรงเหมือนภูเขาไฟ แถมซ่อนน้ำแข็งแห้งไว้ภายในภาชนะ เวลาบริกรยกมาเสิร์ฟ ในมือจึงเหมือนยกภูเขาไฟสีชมพูสดใสที่คุกรุ่นไปด้วยควันสีขาวบางๆ ฟุ้งกระจายอยู่รายรอบ ราวฉากแฟนตาซีในหนังไซไฟ ส่วนใหญ่หยิบโทรศัพท์ขึ้นมาถ่ายรูปโดยอัตโนมัติ

ชุดเนื้อสด Volcano เหมาะสำหรับรับประทานหลายคน ใน 1 ชุดมี **เนื้อสไลซ์จำนวน 35 ชิ้น** ราดซอสลาวาสูตรเฉพาะ โดยในภาพที่เห็นนี้เป็น **Volcano ชุดเนื้อหมู** ที่มีสันคอหมูสไลซ์ 15 ชิ้น และสันไหล่หมูสไลซ์ 20 ชิ้น เลือกรับประทานแบบชาบูหรือปิ้งย่างได้ตามความชอบ

ความพิเศษของชุดเนื้อสดอีก 1 รายการ คือ **Truffle US Angus Beef Set** (630 บาท) ในเซตเสิร์ฟเนื้อแองกัสสไลซ์ส่วน ริบอาย(rib eye) และส่วน ใบพาย (chuck eye) นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา โรยหน้าด้วยพาร์เมซานชีสขูดเล็กน้อย เสิร์ฟกับน้ำมันทรัฟเฟิล หากต้องการความพรีเมียมยิ่งขึ้น สามารถเพิ่มทรัฟเฟิลสดสไลซ์ได้ในราคา 150 บาท/เซต

ริบอาย คือเนื้อส่วนต้นซี่โครงที่ตัดเอากระดูกและเอ็นรอบนอกออก เหลือแต่เนื้อส่วนกลาง เป็นส่วนที่นุ่มและมีรสเข้มข้น เหมาะสำหรับการย่าง

ใบพาย คือเนื้อส่วนกลางระหว่างสันคอกับท้องเนื้อของวัว เนื้อส่วนนี้จึงค่อนข้างนุ่ม เพราะมีไขมันแทรก เหมาะสำหรับการย่าง

ชุดเนื้อสดที่เป็นที่สุดแห่งความพรีเมียม ได้แก่ **Hokkaido A4** (1,590 บาท) เนื้อวากิวแทรกไขมันลายหินอ่อนระดับ A4 น้ำหนัก 150 กรัม เหมาะสำหรับนักชิมที่ชอบความนุ่มของเนื้อวัวปิ้งย่างที่แทบจะละลายในปากแบบไม่ฉ่ำไขมันจนเกินไป

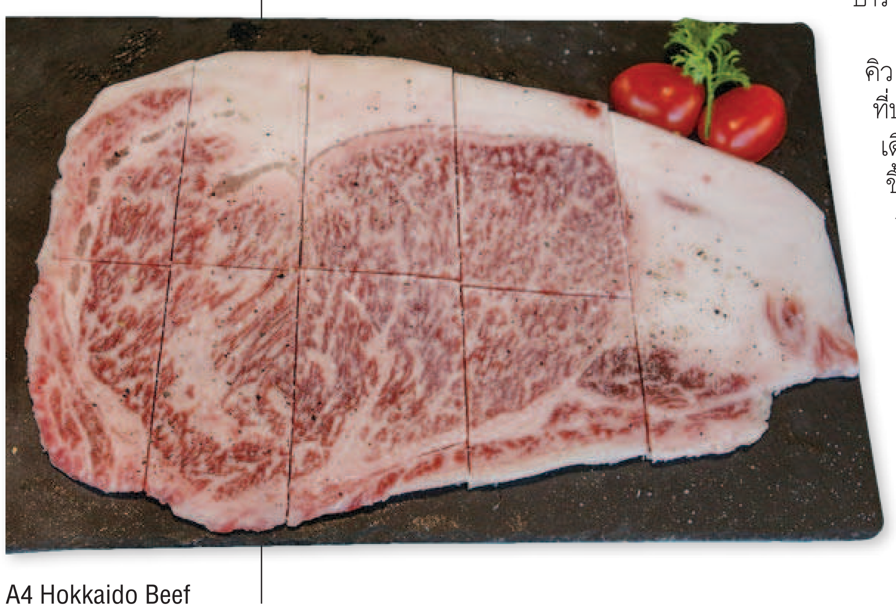
ถ้าชอบเนื้อวัวที่นุ่มแต่ยังมีเท็กซ์เจอร์ของเนื้อวัวให้เคี้ยวมากขึ้น สเปซคิวก็มีชุดเนื้อสด **Thai Wagyu Chunk** (520 บาท) เนื้อสันคอไทยวากิว หั่นเป็นชิ้นพอดีคำไว้ให้เรียบร้อย ชอบย่างวางบนกระทะ ชอบลวกจุ่มใส่หม้อชาบู

ประเภทเนื้อหมู เมนูพรีเมียมยกให้ **Kurobuta Steak** (400 บาท) ชุดหมูคุโรบูตะที่มีทั้งสันคอหมูสไลซ์ชิ้นหนาแบบไทยคัต(Thai cut) เสิร์ฟพร้อมไส้กรอกหมูพริกไทยดำ เบคอนเยอรมันรมควัน เส้นอุด้งและผักสด และยังมีชุด **Space Q Pork Toro** (235 บาท) สันคอหมูชิ้นโตหมักซอสต้นหอมญี่ปุ่นและกระเทียม เสิร์ฟพร้อมเส้นอุด้งและผักสด

ใครติดใจหมูกลม-เนื้อกลมสไลซ์ของ 'บาร์-บี-คิว พลาซ่า' ที่นี่จัดเป็นเซตให้สุดอลังการจุใจกับ **Super Party Set** (เซตเนื้อวัว 1,060 บาท และเซตเนื้อหมู 845 บาท) ในเซตประกอบด้วยเนื้อหมูกลม(หรือเนื้อวัว) **จำนวน 55 ชิ้น** สไลซ์แบบจัมโบ้ให้ชิ้นใหญ่ขึ้นเต็มปากเต็มคำกว่าเดิม มันฝรั่งทอดเสิร์ฟกับซอสมะเขือเทศ มายองเนส และซอสวาซาบิ, พร้อมเครื่องเคียงอีก 6 ถ้วย คือ ทาโกะวาซาบิ (tako wasabi) หมึกยักษ์สดหั่นเต๋าคลุกวาซาบิ รสชาติดีอย่างไม่น่าเชื่อ, กิมจิ, ไข่กุ้งวาซาบิ, ถั่วแระญี่ปุ่น, ถั่วอบรสเผ็ด และปลากรอบ

อ่านต่อหน้า11

Truffle US Angus Beef Set



A4 Hokkaido Beef

กระทะปิ้งย่างไฟฟ้าดีไซน์ใหม่ใหญ่กว่าเดิม ทรงวงแหวน ตรงกลางเจาะช่องวางหม้อชาบูชาบู

โครงเหล็กดัดที่เพดานเปรียบเสมือนถ้ำมังกร และเพิ่มลูกเล่นด้วยการออกแบบแสงไฟให้ดูสนุกชวนถ่ายรูป

คอหมูหมักต้นหอม (Space Q Pork Toro)

Super Party Pork Set

ซอร์เบต์มะนาว และคอฟฟี่ เจลลี่ พาร์เฟต์ ชาเขียว